

# ÅRSBERETNING 2013




F D M

## FDM – Danmarks største forbruger- og interesseorganisation

FDM er med næsten en kvart million husholdninger som medlemmer landets største forbruger- og interesseorganisation. På den politiske bane arbejder FDM for en lavere bilbeskatning, mere sikkerhed i trafikken, en bedre infrastruktur, sikre og miljøvenlige biler samt bedre forbrugervilkår for bilejerne.

Ved siden af opgaven som talerør og politisk kontakt for bilejerne driver FDM rejsebureau og campingpladser, testcentre, hvor bilen kan blive testet og synet, køretekniske anlæg, forsikringsselskab og vejhjælp. FDM rådgiver desuden medlemmerne i forbrugermæssige, juridiske eller tekniske spørgsmål, ligesom organisationen tilbyder at føre flere af medlemmernes sager ved domstolene.

Desuden står FDM bag Motor, som med over 453.000 læsere er Danmarks største bilmagasin.



## Indhold

FDM som interesseorganisation .....	4
Medlemmernes FDM.....	10
CSR – de 3 indsatsområder: politik.....	14
CSR – de 3 indsatsområder: handling og resultater .....	16
FDMs forretninger .....	24
Koncernoversigt .....	28
Nøgletal, resultatopgørelse og balance.....	29
FDMs bestyrelse .....	30
FDMs direktion og ledelse .....	31
Repræsentantskab.....	32
Adresser og lokationer .....	33
Lokationer .....	34

*"Ved årets udgang kunne det konstateres, at bilisterne igennem bilafgifterne havde lagt 44 mia. kr. i statskassen."*

*"En vigtig del af FDMs arbejde er at medvirke som ekspert og søge indflydelse i diverse råd og nævn."*

*"Selvom FDM stod bag anbefalingerne, gjorde FDM det klart, at et større fokus på vejen vil kunne give en positiv effekt, og at der bør investeres der, hvor man får mest mobilitet for pengene."*

*"Hver femte bilist svarede, at veje og trafik havde stor betydning for, hvor de ville sætte deres kryds."*

*"FDM ser gerne, at importører og producenter sikrer bilisterne garantier på mindst tre år eller 100.000 km."*



FDM havde løbende fokus på registreringsafgiften – også på Folkemødet på Bornholm, hvor FDM havde denne check med som en gimmick.

## FDM som interesseorganisation og vagthund

### Sænk bilafgifterne

FDM har gennem årene påpeget, at den nuværende måde, man afregner registreringsafgift på, er en udfordring for samfundet. FDMs mangeårige kritik blev i begyndelsen af året støttet af en rapport fra de økonomiske vismænd. De foreslog en radikal omlægning af bilafgifterne, hvor både registreringsafgiften og ejerafgiften skulle helt væk. I stedet skulle bilbeskatningen på kort sigt baseres på en kilometerafhængig afgift og på længere sigt roadpricing. En løsning, som FDM ved flere lejligheder har peget på for at flytte beskatningen af bilen fra købet til brugen. På trods af rapportens klare anbefaling var der ikke politisk vilje til at ændre på systemet, og ved årets udgang kunne det konstateres, at bilisterne igennem bilafgifterne havde lagt 44 mia. kr. i statskassen.

### Stor check til statskassen

Sommerens folkemøde på Bornholm tiltrækker mange interessenter og politikere og er derfor et relevant sted at være repræsenteret som interesseorganisation. FDM var til stede og deltog bl.a. i debatter om udbygningen af infrastrukturen og håndteringen af trængslen. Som en gimmick havde FDM fået udarbejdet en check på 43 mia. kr. svarende til det beløb, staten havde fået ind i bilafgifter i 2012, med påskriften "Til den danske statskasse" underskrevet med "De danske bilister". Formålet var at gøre opmærksom på, at de danske bilister betaler alt for meget for deres biler, og at det er på tide med en omlægning til gavn for mere sikre og miljøvenlige biler.

### Trængselskommission

En vigtig del af FDMs arbejde er at medvirke som ekspert og søge indflydelse i diverse råd og nævn. I 2013 deltog FDM i Trængselskommissionens arbejde. FDM deltog også i to arbejdsgrupper om roadpricing og de store transportkorridorer. I september fremlagde Trængselskommissionen sin endelige betænkning. Set fra FDMs stol indeholdt betænkningen en meget grundig og yderst brugbar afdækning af trængslen i hovedstadsområdet og dens årsager og mulige løsningsforslag. Styrken i betænkningen lå i, at trængslen og dens løsninger blev angrebet forskelligt, afhængigt af om der var tale om Københavns indre by, ringbyen eller de store transportkorridorer.

### Mest for pengene

Omvendt var der imidlertid en række begrænsninger ved Trængselskommissionens kommissorium, som på forhånd havde udpeget cykler og kollektiv transport som den foretrukne løsning. Det resulterede i, at Trængselskommissionen måtte konkludere, at det ikke med de foreslåede initiativer er muligt at løse trængslen. Kommissionen foreslog derfor at begrænse mobiliteten ved at stramme parkeringsregler og -vilkår og/eller på sigt indføre roadpricing. Selvom FDM stod bag anbefalingerne, gjorde FDM det klart, at et større fokus på vejene vil kunne give en positiv effekt, og at der bør investeres der, hvor man får mest mobilitet for pengene.



Trængselskommissionen fremlagde den endelige betænkning, som FDM havde bidraget aktivt til.



En undersøgelse foretaget af FDM viste, at mange kommuner havde efterslæb på vejene.

## Klimaplan

Klima- og energiministerens klimaplan skal an vise, hvordan Danmark reducerer udledningerne af drivhusgasser med 40 procent i 2020 i forhold til niveauet i 1990. Dette er et delmål på vejen mod en energiforsyning, der i 2050 skal være fossilfri – også på transportområdet. Sammen med klimaplanen blev der præsenteret 78 konkrete idéer fra en tværministeriel arbejdsgruppe. Her var regnet på miljøeffekt og samfundsøkonomiske konsekvenser af en lang række mulige tiltag, der kan nedbringe CO<sub>2</sub>-udledningen.

FDM konstaterede med tilfredshed, at regeringen ikke havde i sinde at gennemføre de samfundsøkonomisk meget dyre forslag, der var beskrevet i virkemiddelkataloget. Omvendt brugte FDM klimaplanen til at adressere, at det, der virkelig ville have klimamæssig effekt, er en grundlæggende omlægning af bilafgifterne. Samtidig gjorde FDM opmærksom på, at de fremlagte forslag på personbilområdet med al tydelighed viste, at transportområdet er et samfundsøkonomisk dyrt sted at mindske CO<sub>2</sub>-udledningen.

## Bøderegns på finansloven

Regeringen budgetterede med en øget indtægt på 680 mio. kr. fra automatisk trafikkontrol (ATK) på finansloven. Det fik FDM til at kritisere ATK-vognene for at være pengemaskiner i stedet for et middel til at skabe bedre trafikikkerhed. I stedet foreslog FDM, at der i højere grad blev satset på den præventive effekt ved at have mere synligt politi på vejene, kampagner,

og at vejstrækningerne med ATK blev tydeligt skiltet. Dermed opnås den trafikikkerhedsmæssige effekt – også når fotovognen ikke står der.

## KV13 med vejfokus

I månederne op til kommunalvalget valgte FDM at sætte fokus på kommunalpolitikernes indflydelse på trafik- og vejforhold i de enkelte kommuner. FDM ønskede at gøre vælgerne opmærksomme på, at når de sætte deres kryds, så stemte de også om de fremtidige trafikpolitiske beslutninger, som f.eks. vedligeholdelse af veje, parkeringsforhold, trængsel og mobilitet. Der blev oprettet et undersite på [fdm.dk](http://fdm.dk), hvor netnyheder om kommunalvalget blev samlet, og kommunalvalget var i det hele taget et løbende tema i Motor og FDMs nyhedsbreve. Bilisterne kunne deltage i afstemningen 'Bedøm din kommune', hvor man på en skala fra et til fem skulle give sin mening til kende om vejenes tilstand, trafikikkerheden, parkeringsforholdene, udvikling af infrastruktur, vedligeholdelse af veje samt snyrdning i sin kommune. Ca. 4.000 personer bedømte deres kommune. Desuden blev der lavet en quiz med ti spørgsmål om trafikpolitik.

## Undersøgelser om veje og parkering

Sideløbende blev der gennemført en undersøgelse, hvor et repræsentativt udsnit af befolkningen svarede på spørgsmål om kommunernes indsats på trafikale områder, som blev anvendt til at sætte fokus på trafikpolitiske temaer. Hver femte bilist svarede, at veje og trafik havde stor betydning for, hvor de ville sætte deres kryds.

## Kommuner vil have flere parkeringspenge

FDM valgte også at indhente oplysninger fra 35 kommuner om vejvedligeholdelse. Undersøgelsen viste, at ni ud af ti kommuner har et efterslæb på vejene. Endelig klarlagde en undersøgelse blandt 15 kommuner, at parkering er blevet en indbringende forretning for landets kommuner. Bilisternes udgifter til parkering på kommunale veje er på fem år steget med 23 procent, hvilket FDM var med til at problematisere gennem undersøgelsens resultater.

## Krav om længere garanti

I forhold til pris og forventet levetid er reklamationsret og garantier på biler for dårlige. FDM ser gerne, at importører og producenter sikrer bilisterne garantier på mindst tre år/100.000 km. Alternativt må politikerne sikre større tryghed gennem længere reklamationsret – gerne fem år som i Norge. Her har man i flere år haft fem års reklamationsret for bl.a. biler, uden at bilerne er blevet dyrere. Det fik i februar FDM til at efterlyse længere garanti på biler. Baggrunden var bl.a. flere sager i FDMs rådgivning, som illustrerer et behov for en politisk indgriben på området. Som eksempel fremhævede FDM flere tilfælde med nogle af de senere års solgte dieslbiler, der er endt med at koste bilejerne store beløb i reparationsudgifter, fordi motorerne er brudt sammen kort efter udløb af den toårige reklamationsret og garanti.

*"FDM er stor fortal for, at der gøres en indsats for at få antallet af spritbilister ned, men udtrykte bekymring over fremgangsmåden, hvor noget lånt kan konfiskeres."*

*"Flere lovforslag udfordrede bilisternes retssikkerhed."*

*"En ny lov om øgede krav til fastgørelse af nummerpladerne gældende fra november 2015 gav anledning til mange medlemshenvendelser."*

*"En undersøgelse, som FDM foretog, viste, at der stadig er stor forskel på de priser, bilister betaler for den lovpligtige lægeattest."*

*"FDM valgte derfor ved flere lejligheder at oplyse om korrekt lygteføring og mindede bilister af nye biler om, at de skal huske at tænde lygterne i mørke og ved nedsat sigtbarhed."*



Der er behov for længere bilgarantier, påpegede FDM.

### **Gennemgang af garantiforlængelser**

En garantiforlængelse kan være en god måde at købe sig til mere tryghed på, i forbindelse med at man bliver bilejer. Men det er ikke alle garantiforlængelser, der er pengene værd. FDM foretog en undersøgelse, som viste, at der er store forskelle fra bilmærke til bilmærke. Hos nogle forhandlere er der tale om et forsikringslignende produkt med begrænset dækning, mens der hos andre er tale om en regulær forlængelse af fabriksgarantien. FDM brugte undersøgelsen til at slå et slag for en længere reklamationsret på biler og gjorde opmærksom på, at man skal huske at læse det med småt i dækningsbeskrivelsen.

### **Retssikkerhed udfordret**

Flere lovforslag udfordrede bilisternes retssikkerhed. Fra politisk side ønskede man at lade bilisterne gøre politiets arbejde ved at kræve, at bilens ejer ved fartforseelser, der ikke udløser klip i kørekortet, skulle hæfte for alle bøder fra den automatiske trafikkontrol. Bilens ejer ville kun kunne slippe for bøden, hvis han formåede at få en anden til at erkende over for politiet, at det var ham eller hende, der havde kørt for stærkt. Lovforslaget blev begrundet med ressourcebesparelser hos politiet, fordi de ikke skulle bruge tid på at opklare, hvem der faktisk førte bilen på overtrædelsestidspunktet. FDM udtrykte bekymring for retssikkerheden og kaldte det et brud på princippet om, at man er uskyldig, indtil det modsatte er bevist.

### **Forskelsbehandling i strafudmåling**

Et andet forslag gik endnu længere end bare til at lade bilejerne hæfte for et par tusind kroner. Her ville man udvide adgangen til konfiskation og tage bilen fra bilens ejer, hvis han havde lånt den ud til en, som så efterfølgende havde kørt spritkørsel med en promille på 2,0 eller derover, uanset om bilens ejer var bevidst om det eller ej. Forslaget blev begrundet med et ønske om at nedbringe antallet af dræbte og alvorligt tilskadede i trafikken. FDM er stor fortal for, at der gøres en indsats for at få antallet af spritbilister ned, men udtrykte bekymring over fremgangsmåden, hvor noget lånt kan konfiskeres. FDM påpegede desuden, at konfiskation ville ramme meget uens. Hvis bilen eksempelvis er leaset eller finansieret via et ejendomsforbehold, vil den ikke kunne konfiskeres, hvorimod den bil, som er købt kontant eller eksempelvis finansieret via et lån i fast ejendom, vil kunne blive konfiskeret. Samtidig vil værdien på bilen være forskellig, og straffen dermed være hårdere for en bilejer med en dyrere bil.

### **Bilisters retssikkerhed halter i mobilsager**

FDM fører undtagelsesvist færdselsstraffesager for medlemmerne, hvis det vurderes, at bilisternes retssikkerhed er i fare, og at sagen har principiel karakter. Det var tilfældet, da FDM valgte at bistå flere medlemmer i sager om bøder for at tale i håndholdt mobil. Ud fra FDMs vurdering var der åbenlyse beviser for, at det ikke havde været tilfældet. For at bevise medlemmernes uskyld søgte FDM i en sag om at få en dommerkendelse,



Det var muligt at få fastgjort nummerpladerne på FDMs testcentre.



Flere lovforslag lagde op til en dårligere retsstilling for bilisterne.



Mange bilister glemte at tænde baglygterne.

så der kunne fremlægges lister for både ind- og udgående opkald til mobilen, hvilket Højesteret sagde nej til. Det vakte bekymring hos FDM, da teleudskifterne ville være et afgørende bevis for, hvorvidt bilisten havde talt i håndholdt mobiltelefon eller ej. Der er endnu ikke afsagt en principiel dom i en lignende sag, som kan bruges til at vejlede andre bilister.

### Offerfond

Når der mangler penge i statskassen til nye tiltag, er det ofte bilisterne, der må holde for. Regeringen ønskede i 2013 at etablere en ny offerfond med det formål at skaffe ekstra midler til rådgivning af volds- og trafikofre. Fonden skulle bl.a. finansieres af bilisterne. FDM udtrykte forståelse for formålet, men var kritisk over for, at bilisterne skulle pålægges en ekstra bøde på 500 kr. ved en række trafikforseelser, da der i modsætning til vold ikke bliver taget hensyn til, om der er et offer eller ej. Loven trådte i kraft ved årsskiftet.

### Højere bøder på de europæiske veje

Det var dog ikke kun på de danske veje, at bødetaksten blev sat op. FDM udarbejdede en oversigt over bødetakster i Europa, som viste, at bødetaksterne i flere lande var blevet sat en smule op i forhold til 2012. FDM mindede bilisterne om, at myndighederne i flere lande havde ret til at opkræve bøder på stedet, og opfordrede bilisterne til at sætte sig ind i færdselsregler i de lande, som skulle besøges i ferien.

### Nummerplader

En ny lov om øgede krav til fastgørelse af nummerpladerne gældende fra november 2015 gav anledning til mange medlemshenvendelser. Således var historien også i top-10 over de mest læste nyheder på fdm.dk i hele 2013. FDM tilbød i forlængelse af lovvedtagelsen en række produkter, der kan gøre det nemmere at få lovliggjort bilen. Ud over at udlevere skruer og bolte gratis til medlemmerne kan bilejerne bestille montering af nummerpladen på FDMs testcentre eller købe et gør det selv-sæt i FDMs netbutik. Produkterne tilbydes alle bilister, men med særlig rabat til FDMs medlemmer. FDM producerede også en video, hvor bilisterne kan se, hvordan de skruer nummerpladerne korrekt fast.

### Dyre lægeattester

Relevansen af de gældende regler for fornyelse af kørekort for ældre bilister var løbende til debat. FDM deltog bl.a. i en høring på Christiansborg og drøftede problemstillingen med Ældre Sagen og lægeforeninger. FDM er fortalende for, at man ser nærmere på de gældende regler, i lyset af at ældre bilister i dag synes mere fysisk og mentalt friske end tidligere generationer. En anden problemstilling, FDM satte fokus på, var de forskellige priser på det obligatoriske lægetjek ved fornyelse eller erhvervelse af kørekortet. En undersøgelse, som FDM foretog, viste, at der stadig er stor forskel på de priser, bilister betaler for den lovpligtige lægeattest. Da lægetjekket skal foregå hos egen læge, opfordrede FDM justitsministeren til at se på en model for faste priser for ydelsen.

### Manglende lys

Et af de emner, der optog mange af FDMs medlemmer, var de bilister, der glemte at tænde for baglygterne. Allerede i 2012 var det et meget debatteret emne. Problemstillingen opstod, fordi EU indførte krav om automatisk kørellys på nye biler, men kun i forlygterne. De danske bilister glemte at tænde for baglygterne, og i takt med at flere og flere nye biler kom på gaden med det nye kørellys, blev det et større og større irritationsmoment på vejene. FDM valgte derfor ved flere lejligheder at oplyse om korrekt lygteføring og mindede bilister med nye biler om, at de skal huske at tænde lygterne i mørke og ved nedsat sigtbarhed.

### Flere dræbte

De senere år er der sket et fald i antallet af dræbte og tilskadedekomne i trafikken. Desværre gik tendensen den modsatte vej i 2013, hvor de foreløbige opgørelser viser, at 185 personer omkom i trafikken. Næsten hver fjerde omkom i eneulykker, og 22 procent omkom i frontalulykker, hvor to køretøjer kørte direkte ind i hinanden. Fælles for ulykkerne var, at de oftest skyldtes uopmærksomhed, for høj fart eller alkohol. Landevejene er stadig de farligste veje. To ud af tre trafikdræbte mistede livet på landevejsstrækninger. FDM er bl.a. repræsenteret i Sikker Trafiks forretningsudvalg og vil i det kommende år arbejde for, at man bl.a. via oplysning og efteruddannelse i køreteknik samt ved at fremme moderne sikkerhedsudstyr i bilerne får vendt den kedelige udvikling.

*"FDM fik medhold i, at det er i strid med god markedsføringssskik at kalde elbiler CO<sub>2</sub>-neutrale, hvis man ikke samtidig oplyser, at der udledes CO<sub>2</sub> ved den produktion af el, som bilen oplades med."*

*"FDM brugte testen til at kræve bedre standarder for p-huse i Danmark, da p-huse i højere grad vil komme til at præge bybilledet i fremtiden."*

*"En gennemgang af en række selskabers og bilforhandlers forsikringstilbud viste, at der kan hentes mange penge på at vælge den rigtige bilforsikring."*

*"FDM pegede også på, at især trailere vil kunne opnå en bedre vedligeholdelsesstand, hvis de skal igennem en Tempo 100-godkendelse."*

*"FDMs direktør blev i starten af året genvalgt til FIA's Euroboard, som fastlægger FIA's europæiske interessevaretagelse."*



Der blev sat loft over antallet af p-bøder på offentlig vej.

### 'Grønvaskning'

Det er væsentligt, at forbrugeren i markedsføringen vejledes korrekt og kan se, hvilke biler der påvirker miljøet mindst. Men flere kampagner har ofte vist et andet billede. Derfor valgte FDM at indgive en klage til Forbrugerombudsmanden på vegne af bilisterne. Afgørelsen kom i 2013, og FDM fik medhold i, at det er i strid med god markedsføringssskik at kalde elbiler CO<sub>2</sub>-neutrale, hvis man ikke samtidig oplyser, at der udledes CO<sub>2</sub> ved den produktion af el, som bilen oplades med. På baggrund af FDMs klage valgte Forbrugerombudsmanden at indskærpe markedsføringsreglerne over for branchen.

### Ulovligt parkeringsgebyr

Højesteret gav i 2010 FDM medhold i, at private parkeringsselskaber ikke må lægge et gebyr på 100 kr. på den første rykker. Alligevel er EuroPark fortsat med at opkræve rykkergebyret, og det fik Forbrugerombudsmanden til at gå ind i sagen. Det førte til, at Sø- og Handelsretten underkendte EuroParks praksis. Dommen var endnu en sejr for forbrugernes retsstilling.

### Maks. tre p-afgifter

Sidste år fik FDM ved Østre Landsret medhold i, at der højst må gives én parkeringsafgift for den samme parkering. Alligevel valgte Tårnby Kommune at trække et FDM-medlem i retten i en sag, hvor kommunens parkeringskorps havde pålagt flere afgifter for den samme parkering. Baggrunden var, at der i noget af tiden havde været fri parkering, og der derfor efter deres opfattelse var tale

om flere forseelser. Med henvisning til afgørelsen i landsretten i 2012 om, at der i færdselsloven ikke er hjemmel til at pålægge flere afgifter for den samme parkering, blev medlemmet frifundet. Tårnby Kommune har imidlertid fået tilladelse til at indbringe sagen for Højesteret. Senere på året blev det fra politisk side besluttet at ændre loven, og der blev sat en grænse på tre afgifter. FDM udtrykte tilfredshed med grænsen, da den både tager hensyn til beboerne i det pågældende område, fordi der ikke kan spekuleres i at holde ulovligt parkeret på offentlig vej, og samtidig tager hensyn til dem, der kommer til at parkere ulovligt ved en fejl, f.eks. fordi de misforstår skiltningen.

### Udsigt til fælles parkeringsregler

I sensommeren fremlagde Justitsministeriet den endelige rapport om bedre forbrugerbeskyttelse på parkeringsområdet. FDM havde deltaget aktivt i arbejdsgruppen og havde dermed sat flere fingeraftryk på de mange forslag. Som helhed rummede rapporten forslag, der vil sikre både ens og mere gennemskuelige regler på parkeringsområdet. Rapporten anbefalede ensartede kommunale parkeringsregler landet over og bedre og mere synlig skiltning på både offentlige og private parkeringsområder. Til gengæld var der ikke fuld opbakning til FDMs idé om at etablere et ankenævn for parkering, da de private parkeringsselskaber ikke ønsker at medvirke i et sådant. I stedet anbefalede udvalget at afvente implementeringen af EU's regler om forbrugerklager i 2015. FDM vil fortsætte med at arbejde for et





Der var stor forskel på p-huse, viste stor europæisk test, som FDM medvirkede i.



FDM benzinpriser blev brugt til at analysere på brændstoftendenserne.



FDM blev genvalgt til vigtige poster i det internationale bilklubsamarbejde.

ankenævn, da der dagligt er sager i FDMs rådgivning, der vil kunne blive afgjort hurtigere i stedet for at skulle den tunge og til tider opslidende vej gennem domstolene.

### Danske p-huse skuffede i europæisk test

De europæiske p-huse fik en hård medfart i en stor test. Ikke mindst de københavnske parkeringshuse fik en middelmådig vurdering. Testen blev foretaget via det europæiske EuroTest-samarbejde, og FDM var koordinator af den danske del af testen. FDM brugte testen til at kræve bedre standarder for p-huse i Danmark, da p-huse i højere grad vil komme til at præge bybilledet i fremtiden.

### Gør mikrobilen dobbelt så stor

Mikrobiler var et af de helt store samtaleemner i 2013. Salget steg, og priserne faldt, og medlemmerne søgte rådgivning om dem. En af de store udfordringer ved bilerne er værditabet. Derfor måtte FDMs rådgivere ofte forklare, at bilkøberne risikerer at købe en 'brug og smid væk-bil', da priskonkurrencen vil gøre det svært at sælge en brugt udgave. En anden udfordring ved mikrobilen er pladsen. For at imødekomme medlemmernes spørgsmål samlede FDM gode råd og vejledning om, hvordan man kan gøre de små biler større ved f.eks. at påmontere anhængertræk eller købe en tagboks.

### Stor prisforskel på bilforsikringer

Bilen er ofte den næststørste post i familiernes budget. Derfor gjorde FDM meget ud af at fortælle, hvordan bilejerne kan spare penge på bilbudgettet. En gennemgang af en række selskabers og bilforhandleres forsikringstilbud viste, at der kan hentes mange penge på at vælge den rigtige bilforsikring. I slutningen af året fremlagde FDM bilbudgettet for det kommende år, og her kunne bilejerne glæde sig over, at 2014 ser ud til at blive et lidt billigere bilår bl.a. pga. et fald i forsikringspræmierne og lavere udgifter til brændstof.

### Den billige benzin er blevet dyrere

Forskellen mellem dyr og billig benzin er blevet mindre. Det klarlagde en analyse foretaget af FDM baseret på over en mio. indberetninger via FDMs benzinpriser-hjemmeside og -apps. Analysen viste, at der er mindre variation på prisen hen over døgnet. Til gengæld er gennemsnitspriserne faldet sammenlignet med tidligere, men samtidig er minimumsprisen steget. Tendensen betyder, at den travle bilist, der tanker på et vilkårligt tidspunkt, sparer penge uden at ændre adfærd, mens den prisbevidste bilist på jagt efter billig benzin taber penge, fordi det er sværere at opnå en stor besparelse. Udviklingen skyldes, at nogle benzinselskaber har valgt at give en konstant rabat på listepriisen. Dermed bliver udsvingene reduceret hen over døgnet, fordi priskonkurrencen begynder fra et lavere niveau. FDMs fem råd om vejen til billig benzin blev justeret ud fra viden fra undersøgelsen.

### Tempo 100 i fokus

Campingvogne og trailere kom i fokus, da der blev udarbejdet et lovforslag om at tillade Tempo 100-godkendte busser at køre op til 100 km/t. på de danske motorveje. FDM argumenterede for, at campingvogne og trailere også burde inkluderes i lovforslaget for ikke at få for mange forskellige hastigheder på motorvejene. FDM pegede også på, at især trailere vil kunne opnå en bedre vedligeholdelsesstand, hvis de skal igennem en Tempo 100-godkendelse.

### Klubsamarbejde

En af FDMs styrker er det internationale klubsamarbejde. Gennem hele året blev der foretaget fælles test, som var med til at sætte fokus på trafikssikkerhed og bilisternes vilkår. Der blev arbejdet på at skabe bedre forbrugervilkår på EU-plan, og FDM-medlemmerne fik adgang til rabatter på ferien. FDMs direktør blev i starten af året genvalgt til FIA's Euroboard, som fastlægger FIA's europæiske interessevaretagelse, advisoryboardet i vejhjælpssamarbejdet ARC og FIA's Audit Committee. Dermed er FDM fortsat repræsenteret på et højt plan, når de politiske beslutninger træffes i klubsamarbejdet.

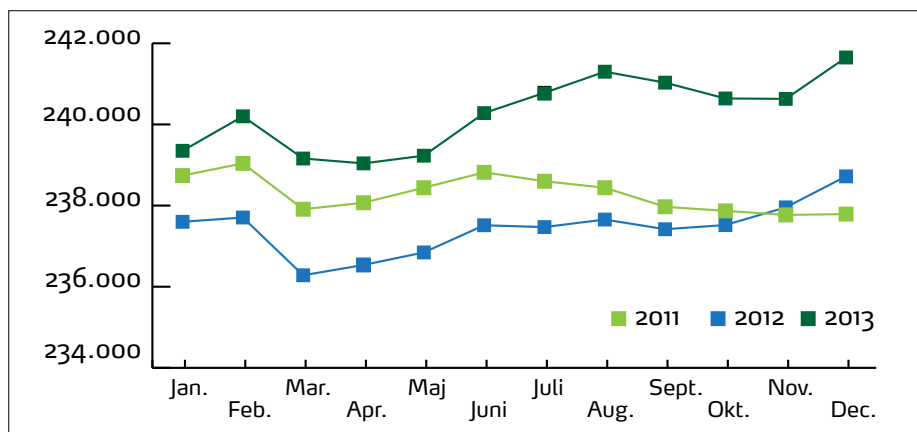
*"Lysten til at være medlem af FDM var stor, og medlemstallet voksede med 3.000 til i alt 242.000 husstande."*

*"FDMs rådgivning oplevede en rekordtilgang i antallet af sager, og den type sager, som fyldte mest, var fortsat sagerne om brugtbilkøb."*

*"En gennemgang af de slutsedler, som FDM havde til gennemsyn, viste, at slutsedlerne stadig er fulde af urimelige og ulovlige vilkår."*

*"For at lette denne proces for bilkøberne blev der udviklet et værktøj til bilkøbere uden særlige forudsætninger for at vælge ny bil."*

*"Motors læsertal nåede op på 453.000 for den traditionelle papirudgave, mens over 45.000 havde hentet Motor som app, så de kunne læse magasinet i en særlig digital udgave."*



Der var en flot medlemsudvikling, og medlemstallet steg til 242.000 husstande.

## Medlemmernes FDM

### Medlemsrekord

2013 bød på en flot medlemsvækst – den bedste i flere år. Lysten til at være medlem af FDM var stor, og medlemstallet voksede med 3.000 til i alt 242.000 husstande. Dermed er medlemstallet tilbage på rette spor og på niveau med medlemstallet før finanskrisen. En del valgte FDMs velkomstilbud: 3 mdr. for 0 kr. for efterfølgende at forblive medlem.

### Høj tilfredshed

FDM bruger løbende tilfredshedsmålinger til at forbedre og tilpasse produkter til vores medlemmer og kunder. Målingen viste, at medlemstilfredsheden var høj – med en tilfredshed på 8,2 på en 9-skala. Også på de digitale platforme var der høj tilfredshed. En brugermåling af [fdm.dk](http://fdm.dk) resulterede i en tilfredshedsscore på 4,2 på en 5-skala. Til sammenligning vurderes danske websites til 3,7 i gennemsnit. For at sikre fortsat høj kundetilfredshed blev der lanceret et online kundeservicecenter med nem adgang til hyppige spørgsmål og svar samt en simpel kontaktformular til FDM.

### Valg til repræsentantskabet

Alle FDMs medlemmer har mulighed for at stille op til repræsentantskabet. I oktober 2013 var der valg af repræsentantskabsmedlemmer i to af FDMs kredse. Efter udløbet af fristen for kandidatopstilling var der kun i ét lokalområde i en af de to kredse flere opstillede kandidater end ledige pladser, hvorefter der blev konstateret kampvalg. I alle andre lokalområder var der ikke flere

nye kandidater, end der var ledige pladser. Desuden blev der valgt to nye medarbejderrepræsentanter ind i FDMs bestyrelse.

### Flere sager

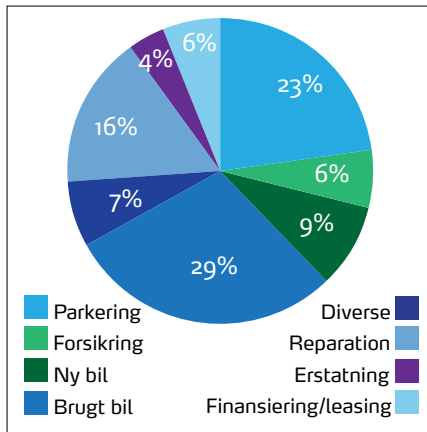
FDMs rådgivning oplevede en rekordtilgang i antallet af sager, og den type sager, som fyldte mest, var fortsat sagerne om brugtbilkøb. I 2013 modtog FDMs rådgivning 27 procent flere sager end i 2012. Ud over brugtbilkøb var parkering og reparation det, som medlemmerne ofte rettede henvendelse om. På trods af at bilisterne har fået bedre klagemuligheder med Ankenævn for Biler, som FDM står bag sammen med bilbranchen, så viste de mange sager, at der er behov for, at FDM holder øje med såvel importørerne som bilforhandlerne og værkstederne. Ved udgangen af 2013 havde FDM 39 verserende retssager.

### Mange slutsedler begrænser bilkøbernes rettigheder

Både på nye og brugte biler kan der opstå problemer efter et bilkøb. Derfor kan informationerne på slutsedlen få afgørende betydning, hvis der opstår en tvist mellem bilforhandler og køber. Af samme årsag har FDM de senere år anbefalet bilkøbere at tage FDM forbehold, når de skriver under på slutsedlerne. En gennemgang af de slutsedler, som FDM havde til gennemsyn, viste, at slutsedlerne stadig er fulde af urimelige og ulovlige vilkår. Således fandt FDM 2.976 fejl og mangler i 978 slutsedler. FDM brugte anledningen til at opfordre forhandlerne til at rette op og understregede vigtigheden af at lade FDM kontrollere



Der blev udarbejdet en brugtbilvælger til kommende bilejere uden særlige forudsætninger for at vælge ny bil.



Især sager om brugte biler fyldte i FDMs rådgivning.



Motors læsertal steg, og der blev udviklet et nyt e-magasin med arkivfunktion.

slutsedlen ved bilkøb. En undersøgelse af medlemmernes tilfredshed med FDMs slutseddelgennemgang viste 8,3 på en 9-skala, og næsten alle ville efterfølgende anbefale andre at få gennemgået slutsedlen.

### Bilen får hverdagen til at hænge sammen

For at kunne rådgive medlemmerne bedst muligt er det vigtigt, at FDM er på forkant med udviklingen. Det gælder også viden om, hvilke overvejelser bilkøberne går med. Et vigtigt redskab til den viden er konjunkturdata om danskernes bilkøbsforventninger og behov. FDM brugte denne viden til at oplyse bilisterne om tendenser og holde øje med markedet. De mange data gav også vigtig indsigt i danskernes behov for en bil. En analyse af data viste bl.a., at bilen er et vigtigt redskab for danskere med et arbejde, og at især personer med en erhvervsuddannelse har investeret i én eller flere biler.

### Digital brugtbilvælger

FDMs rådgivning er dagligt i kontakt med bilkøbere. En del vil gerne vejledes i retning af biler, der kunne være interessante for dem. For at lette denne proces for bilkøberne blev der udviklet et værktøj til bilkøbere uden særlige forudsætninger for at vælge ny bil. Brugtbilvælgeren tog udgangspunkt i en række spørgsmål, som man bør stille sig som bilkøber, og blev kombineret med data fra FDMs testcentre og FDMs eksperters bilerfaringer. Brugeren fik via brugtbilvælgeren adgang til 55 biler i fire størrelse og tre priskategorier. I de første ni måneder genererede brugtbilvælgeren ca. 60.000 sidevisninger.

### Bilerfaringer

FDM lancerede et nyt univers på fdm.dk, hvor bilejere kunne dele bilerfaringer med hinanden. Bilerfaringerne fungerede som vidensforum om biler, hvor andre bilejere kunne læse og lære om både de positive og de negative sider ved en bestemt bilmodel. Ved årets udgang havde 960 brugere indtastet oplysninger om deres bil.

### Stigende læsertal

Både Motor og FDMs nyhedsbrev oplevede stigende læsertal. Motors læsertal nåede op på 453.000 for den traditionelle papirudgave, mens over 45.000 havde hentet Motor som app, så de kunne læse magasinet i en særlig digital udgave. En analyse viste, at to tredjedele af læserne vendte tilbage for at læse Motor i digitaludgaven. FDMs elektroniske medlemsnyhedsbrev udkom med 14 dages interval til de godt 149.000 tilmeldte medlemmer, og FDMs tilbudsnyhedsbrev nåede ud til 56.500 medlemmer. Desuden modtog omkring 52.000 ikke-medlemmer et særligt nyhedsbrev, som har til formål at give indblik i FDMs viden og produkter og derved skærpe interessen for et medlemskab.

### Digitale services

Den digitale udvikling går stærkt, og i takt med det var det nødvendigt at tilpasse FDMs ydelser til de nye muligheder. Der blev udviklet en app til Motor til Android-telefoner og lanceret et nyt e-katalog med arkiv tilbage til 1996. E-magasinet blev koblet sammen med iPhone, Android samt de mest populære tablets. Dermed er

Motor nu tilgængelig enten med en særlig app eller via en mobilforbedret version på samtlige mobilplatforme.

### FDM-apps

FDM tilbyder også en lang række andre apps til bilisterne. 171.000 havde således hentet FDMs Min Bil-app med adgang til nyheder, rabatter, tips og tricks og vejhjælp. Den mest populære app var dog fortsat FDM benzinpriser, som også blev lanceret i en udgave til Windows-telefoner. Næsten 218.000 kunne søge efter billigt brændstof på deres telefon via FDMs mobilværktøj.

*"Lidt over 100.000 besøgte hver måned FDMs mobile version af fdm.dk."*

*"Samlet set levede FDMs netbutik op til kundernes forventninger med en score på 9,4 på en 10-skala. FDMs netbutik havde ved årets udgang over 3.000 brugeranmeldelser."*

*"147.000 valgte at se mindst én video fra FDM, og over hver fjerde valgte at se videoerne fra enten en mobil eller en tablet."*

*"Ved årets udgang var der over 19.000 følgere på FDM-koncernens Facebookside."*

*"For at synliggøre FDMs produkter og tilbud deltog FDM og FDM travel på en række messer."*

*"I slutningen af året blev der lanceret en aftale med Shell, som sikrer FDM-medlemmer en rabat på 20 øre pr. liter benzin og 25 øre pr. liter diesel."*



Der blev lavet en mobilvenlig udgave af FDMs netbutik.



FDM havde 19.000 følgere på Facebook ved årets udgang.

### MotorClassic

Mens mange magasiner de seneste år har måttet acceptere faldende oplagstal, så er det den modsatte historie, der igen gjorde sig gældende for FDMs specialmagasin MotorClassic. Året bød igen på en tilgang i abonnenter, og ved udgangen af året modtog 7.700 fast MotorClassic med posten. Foruden de faste abonnenter var der også et øget løssalg. Succesen betød også, at MotorClassic øgede udgivelsesfrekvensen. Selvom MotorClassic primært er båret af fascination, oplevelser og viden om klassiske biler, bidrog MotorClassic gennem flere artikler til det generelle oplysningsarbejde. Historier om sikkerhedsseler til klassiske biler og svære forsikringsvilkår for nyere klassikere var med til at sætte sikkerheds- og forbrugervilkår på dagsordenen.

### FDM-familien

FDM er for hele familien. Derfor var det også naturligt at lade en familie være en del af markedsføringen af FDMs produkter. For at skabe genkendelighed blev familien brugt gennem hele markedsføringen i samtlige annoncer.

### Nyt design

FDMs hjemmeside er en vigtig indgang til information om FDM og FDMs mange produkter. Derfor blev der løbende arbejdet på at forbedre brugeroplevelsen. For at skabe et bedre overblik og gøre det lettere at finde frem til FDMs produkter blev der designet en ny menu. Set over hele året valgte flere at klikke sig forbi fdm.dk, og i gennemsnit var der

780.674 besøgende om måneden. Også besøg fra mobile enheder steg. Lidt over 100.000 besøgte hver måned FDMs mobile version af fdm.dk. Især ferieperioder, nye test samt FDMs nyhedsbreve var med til at trække medlemmerne ind på sitet.

### Mobilvenlig netbutik

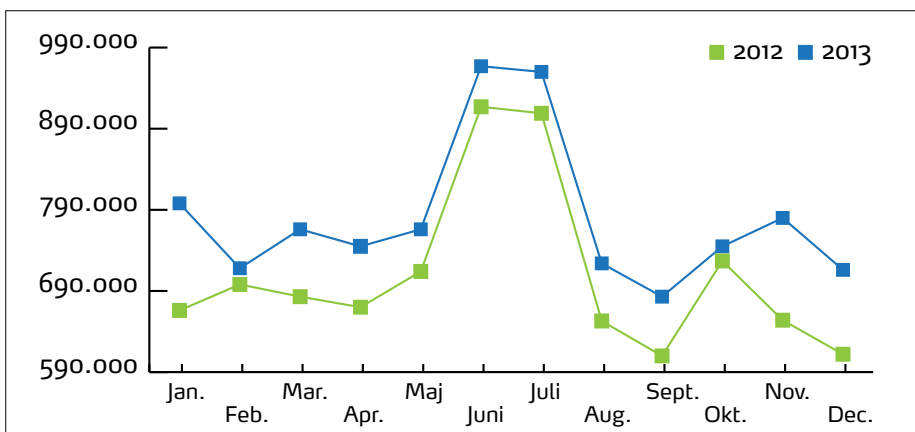
Mange indkøb foregår i dag via smartphones. Derfor blev der udviklet en mobiloptimeret udgave af FDMs netbutik, hvor indholdet passer til mobiltelefonerne. Langt de fleste indkøb skete dog fortsat via netbutik. fdm.dk. I forbindelse med køb blev kunderne gjort opmærksom på, at de kunne vurdere deres tilfredshed via Trustpilot. Samlet set levede FDMs netbutik op til kundernes forventninger med en score på 9,4 på en 10-skala. FDMs netbutik havde ved årets udgang over 3.000 brugeranmeldelser.

### Ny videoportal

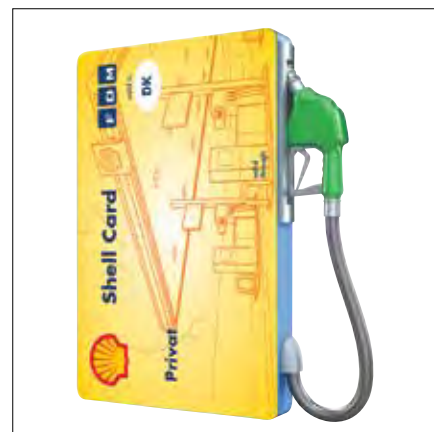
På fdm.dk/video blev der skabt en ny videoportal med én menustruktur. For at give brugerne en endnu bedre oplevelse blev video i højere grad integreret i nyheder og artikler. Desuden blev der lavet forsøg med at vise video på FDMs salgssider for at forklare om produkterne. 147.000 valgte at se mindst én video fra FDM, og over hver fjerde valgte at se videoerne fra enten en mobil eller en tablet.

### Så meget må bilen trække

Det kan være vanskeligt helt at finde ud af, hvor tung en trailer eller campingvogn bilen må trække. For at imødekomme medlemmernes spørgsmål udviklede FDM en trailer-



Der var i gennemsnit 780.674 besøgende på fdm.dk.



FDM lancerede en ny rabataftale på brændstof.

og campingvognsberegner, hvor medlemmerne kan få et hurtigt svar på, hvor tung en anhænger bilen må trække.

### Sociale medier

De sociale medier spiller en stadig større rolle i den daglige dialog med kunder og medlemmer. Flere brugere valgte at søge rådgivning enten i forbindelse med en artikel på fdm.dk eller via Facebook. Alle indlæg blev besvaret inden for samme arbejdsdag, med henvisning til hvor man kunne finde mere information, eller med oplysninger om FDMs rådgivningstilbud. FDMs generelle Facebook-side blev løbende opdateret med nyt fra FDM, f.eks. nyheder, events, undersøgelser, test og videoer. I 2013 fik FDM 14.000 nye følgere på Facebook, og ved årets udgang var der over 19.000 følgere på FDM-koncernens Facebook-side. 2013 var således året, hvor FDMs tilstedeværelse på Facebook slog igennem. Ud over de to profilsider havde FDM også mindre Facebook-sider for Motor, køre teknik og camping. Mange opslag og budskaber blev delt med andre brugere, og dermed bidrog Facebook-profilerne til at udbrede kendskabet til FDM-koncernen og de mange vigtige budskaber.

### FDM på Twitter

I november valgte FDM desuden at åbne for en særlig profil på Twitter. Dermed fik FDM en platform til hurtigt at viderefordre især politiske budskaber og nå bredt ud med dem – ikke mindst til politikerne, som er meget aktive på Twitter. FDM tweetede FDMs nyhedshistorier

med kommentarer og vinkler, ligesom FDM deltog i debatten og dialogen på relevante tweets fra politikere, interesseorganisationer og virksomheder.

### FDM-dag og særlige events

Der var noget for både historie- og bilelskere, da FDM sammen med Dansk Veteranbil Klub arrangerede et veteranbiloptog med mere end 75 veteranbiler fra 1930'erne til 1970'erne fra Nærum til Bakken. Anledningen var en særlig FDM-dag, hvor medlemmerne fik særrabat på Bakken. Eventen var blot et af mange særarrangementer, medlemmerne kunne få adgang til via medlemskabet. I løbet af året kunne medlemmerne købe sig adgang til koncerter, musicals, forestillinger, rundvisninger og motorsportevents som Danish Motorsport Award, Copenhagen Historic Grand Prix og Aarhus Race Classic.

### Messer og events

For at synliggøre FDMs produkter og tilbud deltog FDM og FDM travel på en række messer. På Biler i Bella havde FDM fokus på vores mange produkter til bilisterne. På den store rejsemesse i Herning havde FDM camping, FDM vejhjælp samt FDM test og bilsyn en stand, hvor de besøgende kunne få gode råd og idéer til campingferien på FDMs campingpladser, blive informeret om FDM og de mange medlemsfordele samt stille spørgsmål om deres bil til FDMs teknikere fra FDM test og bilsyn. FDM travel havde sin egen stand, hvor de besøgende kunne få rejseinspiration til oversøiske rejser med primært fokus på USA og Thailand. På messen

fik FDM travel også mulighed for at dele ud af den store USA-viden, som rejsespecialisterne har, da en af FDMs eksperter stod for et rejseforedrag om USA. Mere end 60.000 besøgte messen. FDM travel deltog også på den nystartede rejsemesse i Odense samt på forårsmessen i Aalborg.

### Større rabat på brændstof

Et FDM-medlemskab giver adgang til en lang række rabatter og er for mange medlemmer en vigtig årsag til at være medlem. En af de rabattordninger, der især har været efterspurgt, er mere rabat på brændstof. I slutningen af året blev der lanceret en aftale med Shell, som sikrer FDM-medlemmer en rabat på 20 øre pr. liter benzin og 25 øre pr. liter diesel. Rabatten bliver givet på pumpeprisen, dvs. at bilisterne sparer henholdsvis 20 og 25 øre på den pris, som de kan aflæse på benzintanken. Rabatten kræver dog, at medlemmerne ansøger om et særligt kort, som skal bruges ved tankning. Også rabatter på forlystelser som Tivoli, Bakken og Sommerland Sjælland var populære blandt medlemmerne. Ud over at rabatterne kunne ses på fdm.dk og i FDMs Min Bil-app, blev FDMs fordelshæfte også lanceret i en særlig udgave til iPhone. Rejsekatalogerne fra FDM travel kunne også findes i den nye app.

## FDMs samfundsansvar

Samfundsansvar hænger naturligt sammen med FDMs forenings- og forretningsstrategi. Trafiksikkerhed og forbrugerbeskyttelse har således været et indsatsområde for FDM, siden foreningen blev etableret i 1909.

FDMs samfundsmæssige forpligtelser fremgår bl.a. af FDMs vedtægter. Her gøres det klart, at FDMs primære opgaver er at varetage medlemmernes interesser som trafikanter og forbrugere, at arbejde for fremme af færdselskulturen og færdselssikkerheden, herunder udbygning og vedligeholdelse af vejnettet, samt at fremme en mere miljøvenlig trafik. Derfor er FDMs daglige arbejde baseret på disse formål, der alle inddrager et samfundsmæssigt aspekt.

FDM har valgt at fokusere på CSR-indsatser, der læner sig op ad vores kernekompetencer. Det er her, FDM kan gøre den største samfundsmæssige indsats. Nærmere bestemt kan arbejdet med CSR inddeles i tre kategorier: samfund, klima/miljø og menneskerettigheder/medarbejdere.

For at sikre forankringen i vores daglige arbejde skal FDMs ledelse i de årlige handlingsplaner have fokus på vores oplysningsarbejde. Redegørelsen for, hvilket arbejde der er udført for at understøtte FDMs CSR-målsætninger, er beskrevet i FDMs årsrapport. Vores CSR-politik kan ses på [fdm.dk/csr](#) samt på FDMs intranet.



Samfundsansvar er en naturlig del af FDMs forenings- og forretningsstrategi.

## CSR – de 3 indsatsområder: politik

### Samfund

FDM varetager ikke kun samfundsøkonomiske interesser for danske bilejere, men er også en del af det internationale samarbejde, hvor der arbejdes med at gøre både infrastruktur og biler mere sikre og miljøvenlige. Samtidig påtager FDM sig en vigtig rolle som forbrugervagthund på vegne af de danske bilister. Nedenfor er FDMs særlige indsatsområder i samfundet beskrevet.

### Oplysning og viden

FDM har som forbruger- og interesseorganisation en forpligtigelse til at optræde som en ansvarlig part i samfundet. Vi stiller vores viden og ressourcer til rådighed for vores medlemmer og videreformidler væsentlige trafik- og forbrugerbudskaber til bilisterne generelt.

### Sikkerhed

Vi sætter trafiksikkerhed og forbrugerrettigheder på dagsordenen gennem oplysning og videndeling, køreteknisk undervisning og indflydelsesrige partnerskaber. Vi arbejder for at fremme trafikpolitiske tiltag, der kan øge sikkerheden i trafikken og mindske bilernes miljømæssige belastning af samfundet samt fremme den frie konkurrence. Vi bidrager via et europæisk testsamarbejde til udførelse af sikkerhedstest af biler og udstyr, der fremmer bilisternes sikkerhed. Gennem det internationale bilklubsamarbejde i FIA arbejder vi for at øge trafiksikkerheden på verdensplan, herunder ikke mindst i udviklingslandene. Vi kæmper for

at forbedre forbrugervilkårene for bilisterne og opfordrer til handling, når lovgivning eller mangel på samme forringer forbrugerens retssikkerhed.

### Trafikkultur

FDM ønsker gennem oplysning at bidrage til, at det er en god oplevelse at færdes i trafikken, ikke kun for bilister, men også andre trafikanter, f.eks. cyklister og fodgængere. Derfor bidrager FDM løbende med viden og holdninger til debatten om danskernes trafikvaner. Vi tror på, at der opnås den bedste trafikkultur ved at vise hensyn til hinanden.

### Test

FDM ønsker at gøre det mere gennemskueligt for forbrugerne at vælge de produkter, der passer bedst til dem. FDM laver derfor test sammen med vores søsterklubber samt egne test af produkter og biler, ligesom vi laver test, der kan bruges i vores generelle oplysningsarbejde. Vi formidler testresultaterne via vores medier samt i eksterne sammenhænge, så det ikke kun er til gavn for vores medlemmer, men for alle forbrugere.

### Produkter

Vi ønsker at kunne tilbyde forbrugerne sikre og gennemtestede produkter. Derfor stræber vi efter at kunne føre de produkter, som klarer sig bedst i vores test. Det er vigtigt, at forbrugerne kan stole på vores uvildighed.

### Rejser

Vi ønsker at klæde vores rejsende på med relevant specialistviden og forbrugeroplysning, som kan gøre rejsen



FDM ønsker at fremme en mere effektiv og miljøvenlig trafik gennem oplysning og partnerskaber.



I FDMs CSR-politik er der særligt fokus på de ansattes trivsel og udvikling.

nemmere og sikrere. Hos FDM travel støtter vi lokalsamfundet gennem vores aktiviteter på stedet. Vi ønsker at sælge ansvarlige rejser og tager afstand fra udnyttende former for turisme. Oplever vi sådanne tilfælde, reagerer vi hurtigt og foretager de nødvendige handlinger. Vi er i løbende og tæt dialog med vores samarbejdspartnere og relevante NGO'er om levevilkår og dyrevelfærd.

### Klima/miljø

Hensyntagen til klima og miljø er en integreret del af FDMs forretningsstrategi. Vi ønsker at fremme en mere effektiv og miljøvenlig trafik gennem oplysning og partnerskaber, og så er vores fokus internt rettet mod at mindske koncernens eget negative aftryk på miljøet. FDM har følgende målsætninger inden for klima og miljø:

#### Hensyn til klimaet

FDM har en målsætning om at minimere koncernens egen direkte miljøpåvirkning, så vi mindsker vores CO<sub>2</sub>-udledning. Det gør vi bl.a. via en række energibesparende initiativer og ved at have en firmabilpolitik, der tager hensyn til miljøet. FDM har fokus på valg af miljøvenligt papir og anvender leverandører, der er godkendt med en eller flere miljømærkninger. Samtidig er der fokus på at mindske papirforbruget.

#### Miljøvenlige biler

Vi vil formidle viden om miljøvenlige biler, og hvordan bilisterne kan bidrage til at fremme miljøet. Ud over oplysning tilbyder vi praktiske kurser i, hvordan man kan spare brændstof under kørslen.

### Menneskerettigheder/ medarbejdere

FDMs fokus på menneskerettigheder er særligt rettet mod de ansattes trivsel og udvikling. FDM skal være en arbejdsplads, hvor medarbejderne trives og udvikles, og hvor det er muligt at opnå en god balance mellem arbejds- og privatlivet. Inden for menneskerettigheder/medarbejdere har FDM følgende politikker:

#### Ansættelse og køn

Vi overholder lovgivningen, ansættelsesvilkår, overenskomster og kontrakter. Vi ansætter ud fra kompetencer for at undgå forskelsbehandling. Ledelsesposter besættes på baggrund af den enkelte medarbejders kvalifikationer frem for køn. Men vi stræber efter, at der altid er en nogenlunde ligevægt mellem kønnene, så det underrepræsenterede køn til enhver tid udgør 30 procent eller derover – også på ledelsesniveau. FDMs bestyrelse er medlemsvalgt, og her er der opsat et mål om, at bestyrelsens sammensætning skal svare til medlemsskaren.

#### Trivsel

I vores trivselspolitik har vi fokus på stress, mobning og lange arbejdstider. Vi tilbyder kurser og uddannelse for at sikre optimal arbejdsplanlægning og minimere risikoen for stress. Hvert andet år gennemføres en trivselsmåling blandt medarbejdere i FDM. Målingen skal i hver enkelt afdeling drøftes med henblik på at udarbejde en handlingsplan for fastholdelse af et højt trivselsniveau og forbedring af indsatsområder.

### Medarbejderudvikling

Alle medarbejdere har hvert år en udviklingssamtale med deres leder. Samtalen munder ud i en personlig udviklingsplan, som skal sikre medarbejderens faglige og personlige kompetenceudvikling.

#### Seniorpolitik

I forbindelse med den årlige medarbejderudviklingssamtale tilbydes medarbejdere, som er 60 år eller derover, en dialog om medarbejderens ønsker til de sidste år på arbejdsmarkedet og om overgangen til pensionisttilværelsen. Der kan som en del af seniorsamtalen indgås en individuel senioraftale, der vil afhænge af, hvilke arbejdsopgaver, ansættelsessted, ansvar, ressourcer m.m. medarbejderen har.

#### Sygefravær og fastholdelse

Senest fire uger efter første fraværsdag afholdes en sygefraværssamtale, hvor leder og medarbejder sammen udarbejder en fastholdelsesplan for medarbejderen. I samtalen indgår en dialog om de muligheder, FDM har for at hjælpe medarbejderen, dels gennem FDMs sundhedsordning, FDMs Hjælpe- og Støttefond samt andre mulige tiltag.

*"Oplysning om trafik- eller forbrugerrelaterede emner udgjorde 67 procent af FDMs samlede medieomtale."*

*"Oplysning om sikkerhed bag rattet og uddannelse er således fortsat et vigtigt fokusområde for FDM i 2014."*

*"Mere end 6.000 danskere mødte op til Sportscar Event for at støtte formålet, og der blev indsamlet ca. 1.000.000 kr."*

*"FDM lavede i samarbejde med tyske ADAC en crashtest, som viste, at det er vigtigt, at man pakker bilen med omtanke til kørsel selv-ferien."*

*"FDM bidrager til øget sikkerhed i bilerne via det europæiske sikkerhedstestsamarbejde Euro NCAP."*



På FDMs køretekniske anlæg blev der oprettet særlige årstidsbestemte kørekurser.



Over 30 biler blev crashtestet i 2013.

## CSR – de 3 indsatsområder: handling og resultater

### Handling og resultater, samfund

#### Oplysning og viden

Oplysningsarbejdet var også i 2013 for langt størstedelen af de ansatte en fast del af de daglige arbejdsopgaver. Ud over at yde rådgivning til vores medlemmer brugte FDM egne kanaler som Motor, nyhedsbreve, fdm.dk samt FDMs Facebook-profil til at udbrede viden, ligesom FDMs eksperter udtalte sig til medierne, når der var emner, der var relevante for bilisterne. Fdm.dk, FDMs Facebook-profil samt den store medieomtale har været tilgængelige for hele offentligheden og ikke blot vores medlemmer, og vi er således nået bredt ud til den danske befolkning med vores budskaber om trafik og rets- og forbrugersikkerhed. Der blev i alt produceret 102 nyheder til fdm.dk om forbrug og rettigheder, mens der blev lavet 195 nyheder, der omhandlede veje, trafik, sikkerhed og miljø. Oplysning om trafik- eller forbrugerrelaterede emner udgjorde desuden 67 procent af FDMs samlede medieomtale. Desuden blev der produceret 30 nye videoer, heriblandt videoer om sikkerhedsudstyr, hvordan man pakker bilen forsvarligt, og hvordan man bliver en mere sikker bilist.

#### Førstehjælp

Gennem det europæiske testsamarbejde blev der lanceret en førstehjælpsundersøgelse, hvor der blev indsamlet data fra 14 lande om viden om førstehjælp ved trafikulykker. I Danmark stod FDM sammen med samaritler fra Dansk Røde Kors for undersøgelsen. Undersøgelsen viste, at bilisterne generelt tror, at de ved

mere om førstehjælp, end de reelt gør, og at de glemmer den viden, som de har fået på deres førstehjælpskursus. Det fik FDM til at opfordre bilisterne til at genopfriske førstehjælpen løbende. Undersøgelsen blev omtalt i egne og eksterne medier.

#### Sikkerhed

Oplysning om trafikikkerhed var i hele 2013 et fast element i FDMs nyhedsformidling og tilbud til bilisterne. FDM lancerede bl.a. en række årstidsbestemte køretekniske kurser for at gøre bilisterne opmærksomme på, at der kræves forskellige kørefærdigheder, når årstiderne skifter. Desuden valgte FDM ved flere lejligheder at rette henvendelse til politikerne for at gøre opmærksom på lovgivning, der forhindrede udbredelsen af det nyeste sikkerhedsudstyr i bilerne.

#### Sikre bilister

På det internationale plan arbejder FDM i FIA-regi med projektet Action for Road Safety. Formålet med kampagnen er at oplyse og arbejde for sikre veje, biler og adfærd. I dansk regi bidrog FDM bl.a. til dette arbejde via uddannelse af køreskoleelever og efteruddannelse af bilister og motorcyklister på FDMs to køretekniske anlæg. 18.500 kursister besøgte de to anlæg i løbet af året. Vigtigheden af arbejdet blev illustreret ved, at 2013 desværre vil blive husket som det år, hvor antallet af dræbte og tilskadede igen steg efter flere års fald. Oplysning om sikkerhed bag rattet og uddannelse er således fortsat et vigtigt fokusområde for FDM i 2014.





Hunde skal transporteres enten i bur eller i sele for ikke at udgøre en sikkerhedsrisiko i bilen.



En crashtest illustrerede vigtigheden af at pakke bilen korrekt.

## Sportscar Event

FDMs køretekniske anlæg lagde igen i 2013 bane til den årlige Sportscar Event, som har til formål at samle penge ind til kræftsyge børn. Her fik børn med kræft mulighed for at køre stærkt sammen med kendte racerførere og få en sjov dag sammen med familien, mens andre kunne købe sig til en tur i en hurtig racerbil for at støtte Børnecancerfonden. Mere end 6.000 danskere mødte op for at støtte formålet, og der blev indsamlet ca. 1.000.000 kr.

## Drivers Event

I samarbejde med politiet og Hovedstadens og Sjællands Færdselssikkerhedsudvalg og senest sammen med Roskilde Kommune har FDM i flere år arrangeret Drivers Event på FDM Sjællandsringen. Eventen har til formål at sætte fokus på trafikikkerheden. Programmet bød bl.a. på en klassisk crashtest, hvor et lastvognstog kører ind i fem holdende biler med 70 km/t. 4.000 valgte at deltage i arrangementet, og 42 meldte sig ind i den særlige Drivers Club, hvor unge bilister får adgang til gratis køretekniske kurser.

## Livsfarlig underkøring

En crashtest, der simulerede et sammenstød med en lastbil og en personbil, fik FDM og flere andre bilklubber til at kræve bedre underkøringssikring af lastbiler. Selv når en lastbil opfylder EU-lovgivningen, er der risiko for, at en personbil vil blive mast fast inde under lastbilen pga. for svage og forkert placerede kofangere på lastbiler.

## Euro NCAP

FDM bidrager til øget sikkerhed i bilerne via det europæiske sikkerhedstestsamarbejde Euro NCAP. Disse crashtest har i en årrække været med til at presse bilindustrien til at producere mere sikre biler. Over 30 biler blev crashtestet i 2013, og langt størstedelen opnåede de maksimale fem stjerner. Kun en enkelt fik tre stjerner, og ingen fik to eller én stjerne. Dermed blev resultaterne væsentlig forbedret i forhold til tidligere år. Ud over at crashteste biler inddrog Euro NCAP også i deres vurdering en række sikkerhedssystemer, som kan være med til at redde liv i trafikken.

Derudover testede FDM sammen med de europæiske bilklubber en række billygter. Testen viste, at en ny type intelligente forlygter både gav bedre lys og skabte mere sikkerhed på vejene. FDM påpegede, at de høje danske bilafgifter er årsag til, at danske bilejere må betale op mod 30.000 kr. i afgifter alene for at få de sikkerhedsforbedrende forlygter, hvorfor den slags udstyr sjældent tilkøbes. FDM producerede bl.a. en video, der forklarede om systemerne, og gjorde i den forbindelse opmærksom på, at de danske bilafgifter står i vejen for udbredelsen i Danmark. Videoen om de intelligente lygter var med over 17.000 visninger den mest populære video, der blev produceret i 2013.

## Farlig feriepakning

FDM lavede i samarbejde med tyske ADAC en crashtest, som viste, at det er vigtigt, at man pakker bilen med omtanke til kørsel selv-ferien. Testen blev lanceret op til sommerferien

og fik meget omtale i både egne og eksterne medier. FDM gav gode råd om, hvordan man pakker bilen korrekt, og producerede to videoer, der sammenlagt blev set mere end 5.000 gange.

## Løs hund i bilen kan være livsfarlig

Skal hunden med i bilen, skal den transporteres enten i et hundebur eller i en sikkerhedssele til hunde. Men den sikreste løsning er i et metalbur, viste en test, FDM lavede i samarbejde med FDMs søsterklub i Schweiz. Ved en hård opbremsning mangedobles hundens vægt, og derfor kan en løs hund virke som et løst missil i en bil. For at illustrere risikoen blev der produceret en video med crashtesten samt en video, der forklarede, hvordan man transporterer hunde forsvarligt. Videoerne havde ved årets udgang over 4.000 visninger.

*"FDMs medlemsblad, Motor, har i 2013 bragt temaserien "Os & dem i trafikken"."*

*"FDM travel lavede en prissammenligning af de forskellige lufthavnsforbindelser i en række storbyer for at illustrere prisforskellen og vejen til de billigste billetter."*

*"FDM-koncernen har de seneste tre år været en del af den store soloplysningskampagne, som Kræftens Bekæmpelse og TrykFonden står bag."*

*"Via den årlige AutoIndex-undersøgelse var FDM med til at klarlægge danskernes krav og ønsker til bilforhandlerne og værkstederne."*

*"FDM gjorde de to årlige europæiske autostoletest tilgængelige for alle på fdm.dk."*



*Ikke alle lovlige cykellygter er lige nemme at se for bilisterne, viste en test, Motor foretog.*



*Der er stor forskel på børnecykelhjelme, viste en test, som FDM var med i.*

### **Bliv set i mørket**

I 2013 har FDM lavet nogle helt konkrete tiltag for at øge trafikikkerheden og gøre det til en god oplevelse at færdes i trafikken. I 2012 blev der produceret en række videoer, som satte fokus på vigtigheden af at bruge reflekser og lys, når man færdes i trafikken. Videoerne blev i løbet af 2013 genbrugt i oplysningsarbejdet bl.a. på Facebook og i nyhedsbreve. Over 6.000 personer valgte at se videoerne.

### **Lys og lygter**

FDM udførte også flere test af synlighed i trafikken. En sikkerhedstest af børnecykelhjelme viste, at der er stor forskel på cykelhjelmens synlighed og komfort, og lys og reflekser på hjelmen gør en stor forskel. FDM valgte på baggrund af testen at føre den bedste hjelm i FDMs netbutik. I slutningen af året gennemførte Motor en stor test af forlygtepærer. Testen viste, at de bedste lygter lyste mere end 40 meter længere end de dårligste, og at der var forskel på bredden af lyskeglen – en forskel, der kan være afgørende for, om man i tide ser og når at stoppe ved en forhindring på vejen. Desuden gennemførte Motor en praktisk test af cykellygter set fra bilistens vinkel. Testen viste, at selv lovlige cykellygter kan være svære for bilisterne at se.

### **Os & dem**

FDMs medlemsblad, Motor, har i 2013 bragt temaserien "Os & dem i trafikken". Serien har haft til formål at sætte fokus på de udfordringer, der er, når bilister møder de øvrige trafikanter. Artiklerne har været debatskabende både på fdm.

dk og på de sociale medier. Der blev i alt produceret otte temaartikler til Motor og lavet flere opfølgingsartikler til fdm.dk, som har været tilgængelige for alle. 13.000 valgte at deltage i afstemninger i forlængelse af artiklerne på fdm.dk, og mange brugere valgte desuden at klikke sig ind på fdm.dk for at læse mere eller deltage i debatten.

### **Biltest**

Et af de bedste redskaber at vælge bil ud fra er FDMs test af nye og brugte biler. Testene indeholder oplysninger om sikkerhed, miljø, typiske fejl samt FDMs eksperter vurdering af bilerne ud fra disse parametre. FDM biltest var i 2013 en integreret del af den trykte udgave af Motor. I alt blev der foretaget over 100 biltest, heraf tre større gruppetest, hvor flere biler blev sammenlignet. Desuden var der omtale af test med brugte biler i forbindelse med artiklerne "Køb brugt med Motor". Ud over biltest gennemførte FDM også en række test af forbrugerrelaterede produkter som hundebure til bilen, sommer-/vinterdæktest samt to store test af autostole i samarbejde med de europæiske bilklubber – test, som alle havde til formål at gøre det muligt for forbrugeren at træffe det mest sikre valg.



FDM travel lavede en prissammenligning af de forskellige lufthavnsforbindelser i en række storbyer.



Flere autostole klarede ikke de skrappe sikkerheds- eller miljøkrav i de halvårslige europæiske autostoletest.



Motor bragte temaserien "Os & dem i trafikken".

## Tilfredshed med bilen

En vigtig parameter for at rådgive danskere om det rette bilvalg er viden om danskernes holdninger til bilmærkerne, forhandlerne og værkstederne. FDM gør således en stor indsats for, at bilisterne selv får mulighed for at udtrykke deres holdninger. Via den årlige AutoIndex-undersøgelse var FDM med til at klarlægge danskernes krav og ønsker til bilforhandlerne og værkstederne. 36.000 valgte at deltage i undersøgelsen, som bl.a. viste, hvilke bilmærker danskerne var mest tilfredse med. Bilejerne svarede hver på 120 spørgsmål om vurdering af deres bil, forhandler og værksted. Erfaringerne fra tidligere år viser, at AutoIndex aktivt bliver brugt af bilbranchen til at forbedre egne præstationer over for forbrugerne.

## Produkter

FDM tilpassede løbende produkt-sortimentet i FDMs butik til resultaterne i nye test. F.eks. blev modeller fra populære autostoleproducenter fravalgt som følge af dårlige resultater i de to autostoletest, som FDM gennemførte sammen med FDMs søsterklubber. Begrundelsen var, at de enten klarede sig sikkerhedsmæssigt dårligt eller indeholdt for meget unødigt kemi. FDM valgte på baggrund af testen at fraråde forbrugerne at købe disse autostole. Da det er vigtigt, at forbrugerne har adgang til oplysninger om de mest trafiksikre produkter, gjorde FDM de to årlige europæiske autostoletest tilgængelige for alle på [fdm.dk](http://fdm.dk).

## Tilbagekaldelser autostole

I juli blev FDM via det internationale testsamarbejde opmærksom på, at der var en mulig fejl ved et selespænde på en række autostole, som danske bilister kan have siddende i deres biler. FDM handlede straks ved at udsende en pressemeddelelse og omtale det i egne medier, således at forbrugerne blev bekendt med fejlen og fik oplysninger om, hvilke rettigheder de havde. Én af autostolene indgik i FDMs sortiment. Selvom risikoen for fejlen var meget lille, og spændet nemt kunne udskiftes, valgte FDM at få udskiftet samtlige stole på lageret og fremsendte en ny stol til de kunder, der allerede havde købt autostolen.

På baggrund af episoden blev der nedsat en gruppe, som sammen lavede retningslinjer for, hvordan FDM kan være med til at rådgive og udbrede budskabet, når biler eller bilrelaterede produkter tilbagekaldes. Som led i dette arbejde blev der udsendt et brev til samtlige bilimportører samt relevante producenter af biludstyr, hvor de blev opfordret til at orientere FDM ved tilbagekaldelser. FDM forventer, at det på sigt kan være med til at sikre, at flere bilejere får de nødvendige oplysninger ved tilbagekaldelser.

## Værdifuld ferieviden

En af FDM travels styrker er rejsespecialisternes detailviden samt concernsynergien med FDM. Denne viden og synergi blev brugt til at give gode råd til de rejsende. Flere råd gik på, hvordan de rejsende kan spare penge. FDM travel lavede en prissammenligning af de forskellige lufthavnsforbindelser i en række

storbyer for at illustrere prisforskellen og vejen til de billigste billetter. Der blev viderefremmet advarsler om at huske at takke nej til at betale i danske kroner på rejsen pga. dårlig vekselkurs og unødvendige gebyrer og givet råd om at rejse uden om udenlandske hellig- og lukkedage. FDM travel oplyste også om de økonomiske fordele, der er ved at booke rejsen i god tid, rejse fra Hamborg eller tage en mellemlandning. Desuden blev der udarbejdet en transportguide til storbyrejser med små børn, og sammen med FDMs køretekniske eksperter fik de rejsende råd om kørsel i lande med venstrekørsel. Rådene blev også bragt i eksterne medier, så andre end FDM travels rejsende fik glæde af dem.

## Bil eller fly sydpå?

Med udgangspunkt i FDM travels og FDM feriereservices viden om danskernes rejseadfærd blev der foretaget en beregning af, hvad det reelt kostede at køre og flyve på sommerferie sydpå. Beregningerne medtog de faktiske omkostninger inklusive bilens værditab. Alligevel viste beregningerne, at det var mellem 2.500 og 4.000 kr. billigere at køre hele vejen end at flyve og leje bil. Omvendt viste undersøgelsen, at de rejsende kunne spare omkring 75 procent af rejsetiden ved at flyve noget af vejen og leje en bil det sidste stykke vej. Budskabet blev delt med danskerne via egne og eksterne medier.

*"I 2013 blev genanvendelse af affald udvidet til også at gælde klar plastfolie."*

*"Motor er en af Danmarks største tryksager i magasinkategorien, og derfor er det vigtigt for FDM at sikre, at Motor belaster miljøet mindst muligt."*

*"FDM uddelte 1.500 skraldeposer, 300 askebægere og 1.000 børnefoldere i forbindelse med Hold Danmark Rent-kampagnen."*

*"FDM var også i 2013 en del af Europas største elbilforsøgsprojekt, Test en elbil."*

*"I det år, FDM havde elbilen, kørte den 3.647 km."*



Der blev anvendt mindre og genanvendt mere papir end i 2012.



Årets Hold Danmark Rent-kampagne havde børnene i fokus.

### **Skru ned for solen**

FDM-koncernen har de seneste tre år været en del af den store soloplysningskampagne, som Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden står bag. I alt uddelte FDM travel og FDMs testcentre og campingpladser 3.000 foldere med gode råd om solbeskyttelse og 3.000 aktivitetshæfter til børn med små opgaver, der er knyttet til en lille historie om figurerne Sunny og Solvej. Kampagnen blev omtalt i nyhedsbreve, og desuden kunne de rejsende på [fdm-travel.dk](http://fdm-travel.dk) finde gode solråd til ferien.

### **Dialog med NGO'er**

FDM travel har vist en åbenhed over for dialog med NGO'er, som kan bidrage med nye perspektiver på områder inden for rejsebranchen. For at føre en konstruktiv dialog om dyrevelfærd havde FDM i efteråret møde med organisationen WSPA. FDM afventer tilbagemelding fra WSPA om mulige forbedringer af oplysning på FDM travels website. I forbindelse med katastrofen i Filippinerne gav FDM travel i det ugentlige nyhedsbrev ekstraordinært plads til UNICEF's indsamling til det katastroferamte Filippinerne. FDM travel fandt det naturligt, da vi sender mange rejsende til Sydøstasien. Nyhedsbrevet blev udsendt til over 360.000 modtagere.

### **Handlinger og resultater, klima/miljø/hensyn til klimaet**

#### **Energibesparende initiativer**

I 2010 opstillede FDM et mål om at reducere sit samlede energiforbrug. Siden er der blevet gennemført en række energibesparende initiativer som f.eks. opsættelse af lysensensorer, brug af sparepærer, udskiftning af pumper i bygningernes varmecentraler og fokus på genanvendelse af affald, herunder papir og pap. I 2013 blev genanvendelse af affald udvidet til også at gælde klar plastfolie. Samlet set blev der indsamlet 29 tons papir, pap, glas, folie, plast og jern til genanvendelse. Det var en stigning i forhold til 2012 på syv tons. En væsentlig årsag er, at FDMs lager har fået en selvstændig papircontainer, som kan bruges til at kassere gamle kataloger og andet papiraffald. Desuden blev der anvendt ni procent mindre papir end i 2012.

#### **Miljøvenligt papir**

Motor er en af Danmarks største tryksager i magasinkategorien, og derfor er det vigtigt for FDM at sikre, at Motor belaster miljøet mindst muligt. Det sikres ved at svanemærke Motor efter de kriterier, som Dansk Standard har opstillet. Disse kriterier foreskriver bl.a. brug af miljørigtigt papir, brug af vegetabiliske og vandbaserede trykfarver, energibesparelser i trykprocessen og en række andre miljøtiltag inden for materialer, produktionsproces og arbejdsmiljø. I 2013 er der trykt omkring 2,8 mio. udgaver af Motor og 60.000 MotorClassic.



FDM var involveret i flere forsøg med elbiler.



Flere firmaer valgte at lade FDMs instruktører uddanne dem i miljørigtig kørsel.

## Elforbrug

Sammenlignet med 2012 er elforbruget steget en smule, med 0,2 procent. En af forklaringerne er, at der i juli/august 2012 var et ekstraordinært lavt elforbrug pga. køkkenrenovering. FDMs egen elbil og testelbiler har desuden stået for et lille merforbrug på ca. 2.400 kWh. Set i forhold til 2010 er det samlede elforbrug blevet reduceret med 4,5 procent. FDMs campingpladser indgår ikke i det samlede regnskab, da det også omfatter vores gæster. Vi vil også fremadrettet fokusere på, hvordan vi reducerer vores energiforbrug yderligere.

## EU-blomst

Som den første i Danmark fik FDM allerede i 2006 godkendt samtlige af FDMs campingpladser med miljømærket EU-blomsten. Derfor var der også i 2013 målrettet fokus på at opretholde denne mærkning. De enkelte pladser har i løbet af året alle afrapporteret direkte til Miljømærkesekretariatet under Miljøstyrelsen, og FDMs tilbageværende pladser kan således fortsat fremvise flaget med EU-blomsten på pladserne.

## Rene veje

FDM støttede ligesom de foregående år op omkring Hold Danmark Rent-kampagnen. I 2013 var fokus bl.a. rettet mod børnene, som skal hjælpe med at fortælle deres forældre, at skrald skal i skraldespanden. FDM uddelte 1.500 skraldeposer, 300 askebægere og 1.000 børnefoldere i forbindelse med kampagnen.

## Miljøvenlige biler

FDM var også i 2013 en del af Europas største elbilforsøgsprojekt, Test en elbil. Forsøget skal gøre Danmark klogere på elbilens placering og potentiale i samfundet, og FDM har været en del af projektet fra starten i 2010. Over 25.000 danskere har ansøgt om at deltage. I 2013 blev der gennemført en undersøgelse blandt deltagerne, som bl.a. blev omtalt i de kvartalsrapporter, der blev udarbejdet.

En halvvejsstatus på projektet viste, at brugerne havde en positiv oplevelse med elbilerne, men at elbilerne var for dyre sammenlignet med almindelige biler. Der har til dato være 198 elbiler med i projektet, og ved udgangen af 2013 havde over 1.500 testet en elbil. FDM er desuden med i et fælles europæisk elbilprojekt, hvor FDM kvalitetssikrer informationen til borgerne. Desuden blev FDM inviteret med i Transportministeriets og Klima-, Energi- og Bygningsministeriets ekspertgruppe, der skal være med til at udpege en køreplan for at sikre et fossilfrit Danmark.

## Firmaelbil

FDM valgte i 2012 at lease en elbil til brug for medarbejderne i arbejdstiden. Leasingkontrakten udløb i 2013, og elbilen blev tilbageleveret. Erfaringerne med elbilen var, at den ikke kunne erstatte FDMs anden firmabil pga. rækkevidden. I det år, FDM havde bilen, kørte den 3.647 km.

## Miljøvenlig kørsel

I såvel egne som eksterne medier gjorde FDM løbende opmærksom på, at man ved at ændre kørselsmønstre nemt kan spare på brændstoffet. I samarbejde med DASU blev der afholdt økonomikørselsløb, hvor FDMs instruktører holdt et indlæg om økonomikørsel. Der blev indgået flere aftaler om efteruddannelse i energieffektiv kørsel. Således stod FDM Sjællandsringen for Kør Grønt-certificeringen af Roskilde og Aarhus Kommunes kørende medarbejdere. I forlængelse af de traditionelle Kør Grønt-kurser gennemførte FDM Sjællandsringen i december uddannelse af over 100 af Københavns Kommunes ansatte, som benytter elbil. Kurserne blev afviklet på gaderne i København i kommunens biler. Kurserne fortsætter i 2014.

## Fremtidens biler

FDM afholdt et medlemsarrangement om fremtidens teknologi, hvor FDMs biltekniske redaktør gav deltagerne et indblik i fremtidens biler og arbejdet med at gøre bilerne mere miljøvenlige. 57 personer deltog i arrangementet.

*"Ved udgangen af 2013 var der i alt 320 fastansatte medarbejdere i FDM. FDM har i 2013 udarbejdet en politik for den kønsmæssige sammensætning."*

*"Ved årets udgang var der 52 procent mænd og 48 procent kvinder ansat i FDM."*

*"FDM gennemførte en stor trivselsmåling blandt medarbejderne midt på året. Målingen viste en meget høj tilfredshed med FDM som arbejdsplads."*

*"For at sikre fortsat udvikling af FDMs ansatte blev der iværksat en ny proces for afvikling af MUS-samtalerne."*

*"Andelen af medarbejdere over 60 år udgjorde i 2013 otte procent."*



FDMs ansatte var på forskellige kurser i optimal arbejdsplanlægning.

## **Handlinger og resultater, menneskerettigheder/medarbejdere**

### **Ansættelse og køn**

Ved udgangen af 2013 var der i alt 320 fastansatte medarbejdere i FDM. FDM har i 2013 udarbejdet en politik for den kønsmæssige sammensætning. Politikken indebærer, at det tilstræbes, at det underrepræsenterede køn udgør 30 procent eller derover, men at det ikke må ske på bekostning af kompetencer. Ved årets udgang var der 52 procent mænd og 48 procent kvinder ansat i FDM. På ledelsesniveau var 27 procent kvinder. For at rette op på det vil der i forbindelse med nyansættelse og udnævnelse af ledere også være fokus på politikken.

### **Trivsel**

FDM gennemførte en stor trivselsmåling blandt medarbejderne midt på året. Målingen viste en meget høj tilfredshed med FDM som arbejdsplads. På i alt 17 spørgsmål var det muligt at sammenligne FDMs resultat med svarene fra medarbejdere fra andre virksomheder, og her lå FDMs resultater højere end sammenligningsgruppens på samtlige spørgsmål. Målingen blev gennemgået på FDMs medarbejderseminar og efterfølgende drøftet afdelingsvist med henblik på at udarbejde en handlingsplan for fastholdelse af et højt trivselsniveau og forbedring af indsatsområder.

### **Arbejdsplanlægning**

En væsentlig del af en god trivsel er at være i stand til at sikre optimal arbejdsplanlægning og derved minimere risikoen for stress. Derfor blev en række medarbejdere i løbet af året tilbudt et udviklingsforløb i personlig effektivitet og planlægning (PEP). En evaluering af forløbet har vist, at medarbejderne oplevede et markant lavere stressniveau og et bedre overblik over deres opgaver, og at de i gennemsnit fik frigjort 2,2 timer om ugen gennem bedre arbejdsplanlægning.

### **Medarbejderudvikling**

Alle medarbejdere har hvert år en udviklingssamtale med deres leder. Samtalen munder ud i en personlig udviklingsplan, som skal sikre medarbejderens faglige og personlige kompetenceudvikling. For at sikre fortsat udvikling af FDMs ansatte blev der iværksat en ny proces for afvikling af MUS-samtalerne. Formålet var at erstatte de nuværende MUS-samtaler med samtaler, der havde mere fokus på afdelingens mål og den enkelte medarbejders faglige kompetencer. Som et led i dette arbejde blev der lavet kompetenceafdækning af de enkelte medarbejdere og afdelinger. Ved årets udgang var kompetenceafdækningen fuldført for størstedelen af medarbejderne. Det forventes, at de resterende medarbejdere vil blive kompetenceafdækket i 2014.



Lederne i FDM gennemførte samtaletræning om bl.a. sygefravær og fastholdelse.

### Seniorpolitik

Andelen af medarbejdere over 60 år udgjorde i 2013 otte procent. I forbindelse med deres årlige MUS-samtale blev et særligt senior-MUS-spørgeskema besvaret. Skemaet blev brugt til en dialog om medarbejderens ønsker til de sidste år på arbejdsmarkedet og om overgangen til pensionisttilværelsen, således at trivslen opretholdes.

### Sygefravær og fastholdelse

Den seneste opgørelse af sygefraværet viser, at det gennemsnitlige antal sygedage svarer til 5,76 pr. medarbejder pr. år, hvilket er lavere end de seneste opgørelser af sygefravær både i den private og den offentlige sektor. For at klæde lederne bedre på blev der afholdt kurser i samtaletræning, hvor samtaler om sygefravær og fastholdelse var et centralt emne. Evalueringsrapporten viste en meget høj tilfredshed med kurserne.

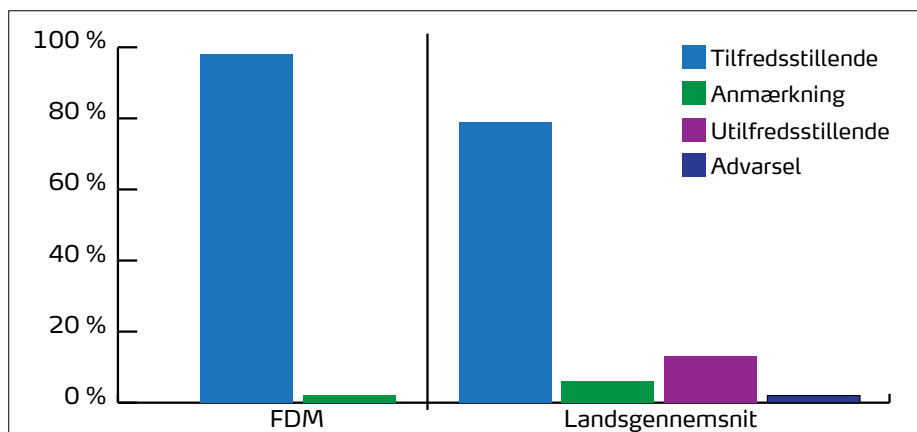


*“En opgørelse fra FDM test og bilsyn baseret på test af mere end 69.000 biler viste, at antallet af fejl på brugte biler over en tiårig periode er faldet fra 5,7 til 4,9.”*

*“FDM mindede bilisterne om, at det er vigtigt at få eftersat den brugte bil inden bilkøb, da der på trods af et fald i antallet af gennemsnitlige fejl fortsat er fejl på 95 procent af de brugte biler.”*

*“Ud over at lave brugtbiltest og syn for både forbrugere og forhandlere stod FDMs testcentre også for løbende stikprøvekontrol af værkstedskæder”.*

*“Mange af landets bedste racerførere lagde flere gange i løbet af året vejen forbi Danmarks største motorsportsanlæg i forbindelse med DTC-løbsserien.”*



Trafikstyrelsens kontrol af FDM viste, at FDM lå over landsgennemsnittet.

## FDMs forretninger

### Flere test, men færre syn

FDMs testcentre er med til at sikre, at bilisterne har adgang til en uvildig gennemgang af bilen inden et bilkøb, i forbindelse med en reparation eller ved tilbagelevering af leasingbilen. Antallet af test steg i 2013 i forhold til i 2012. Det var primært indtjekning af leasingbiler, der voksede, men også nyere produkter som hjulskift og rustbeskyttelseskontrol var i fremgang. I årets sidste kvartal var der især en stigning i salg af brugtbiltest til medlemmer. Synsmarkedet var året igennem præget af øget priskonkurrence. På synssiden var der en mindre efterspørgsel fra ikke-medlemmer, mens medlemmernes køb af syn forblev uændret.

### Færre fejl på bilerne

FDMs testcentre rummer data på mange tusind biler. Disse data bruges jævnligt til at oplyse bilisterne om, hvad de skal være opmærksomme på, inden de vælger bil. En opgørelse fra FDM test og bilsyn baseret på test af mere end 69.000 biler viste, at antallet af fejl på brugte biler over en tiårig periode er faldet fra 5,7 til 4,9. For bilejeren er det dog ikke nødvendigvis lig med lavere omkostninger. For undersøgelsen viste samtidig, at der er en vækst i fejlgruppen elektroniske anlæg, som kan være dyrere at reparere. FDM mindede bilisterne om, at det er vigtigt at få eftersat den brugte bil inden bilkøb, da der på trods af et fald i det gennemsnitlige antal af fejl fortsat er fejl på 95 procent af de brugte biler.

### Nysynet bil er ikke lig med fejlfri bil

Mange bilkøbere er af den opfattelse, at nysynede biler også er fejlfrie. Desværre er det langt fra tilfældet, hvilket henvendelser i FDMs rådgivning også vidner om. Tal fra FDM test og bilsyn viste, at et bilsyn på ingen måde viser alle bilens dårlige sider, men kun om den lever op til lovens minimumskrav. Hvor der i gennemsnit bliver fundet 4,9 fejl pr. bil i en brugtbiltest, viste tallene, at der blot findes 0,8 fejl i gennemsnit ved et bilsyn.

### Høj kvalitet på testcentre

Den årlige ISO-kontrol viste i tråd med de senere års udvikling et flot resultat. Der var ingen afvigelser i henhold til kvalitetsstyringssystemet, hverken på testcentrene eller i administrationen. Også Trafikstyrelsens kontrol af FDMs testcentre var tilfredsstillende. FDMs samlede kontrolresultater lå over landsgennemsnittet, og FDM modtog ingen C-anmærkninger. Løbende undersøgelser viste ligeledes en høj kundetilfredshed med den gennemførte test eller syn hos FDM. For at sikre det rette forhold mellem udbud og efterspørgsel valgte FDM at lukke et enkelt testcenter.

### Kvalitetskontrol

Ud over at lave brugtbiltest og syn for både forbrugere og forhandlere stod FDMs testcentre også for løbende stikprøvekontrol af værkstedskæder. I løbet af året blev der indgået nye aftaler med større kæder, som med kontrollen forpligter sig til at rette op på fejl og mangler. Kontrollen indebærer





24.000 gange måtte FDM vejhjælp rykke ud for at hjælpe vejhjælpskunderne.



Der var øget efterspørgsel efter FDMs særlige motorsportskurser.



FDM forsikring havde de næstmest tilfredse kunder.

bl.a. en vurdering af de fysiske forhold, kundemodtagelsen, aftalegrundlaget, service- og reparationsarbejdet og udstyret.

### Efteruddannelse af bilisterne

To af landets bedste køretekniske anlæg, FDM Sjællandsringen og FDM Jyllandsringen, drives af FDM. Her kan både nyuddannede og erfarne bilister og motorcyklister blive bedre under vejledning af FDMs erfarne instruktører. Begge FDMs køretekniske anlæg lagde jævnligt bane til køreskoleelever, køretekniske kurser for private eller firmaer samt færdselspolitiets og last- og buschaufførernes køretræning. Flere medlemmer valgte at deltage i et af de mange køretekniske kurser, som FDMs køretekniske anlæg tilbyder. Ikke mindst var der interesse for de særlige MC-kurser. FDMs MC-kurser har de seneste år været i vækst, og 2013 var ingen undtagelse. Til gengæld faldt omsætningen for erhvervsdrivende.

### Stor interesse for Motorsports Event

De flotte internationale resultater for danske racerkørere var med til at vække racerdrømmen hos de danske bilister. Der var stigende efterspørgsel efter de særlige motorsportskurser, der løbende blev gennemført på FDM Jyllandsringen. Her fik kursisterne lov til at leve racerdrømmen ud i alt fra en VW Scirocco til en formelracer. Det var dog ikke kun uerfarne racerkørere, der besøgte anlægget ved Silkeborg. Mange af landets bedste racerkørere lagde flere gange i løbet af året vejen forbi Danmarks største motorsportsanlæg i forbindelse

med DTC-løbsserien. Traditionen tro blev finaleløbet et tilløbsstykke for publikum. Knap 10.000 overværede finalen på FDM Jyllandsringen.

### FDM vejhjælp

Når bilen bryder ned, er det rart at kunne få hurtig hjælp. Derfor har mange af FDMs medlemmer tegnet vejhjælp via FDM. I løbet af 2013 måtte FDM vejhjælp rykke ud 24.000 gange. Batteriet var en af de helt store årsager til opkald til FDM vejhjælp i vintermånederne.

Tal fra FDM vejhjælp viste, at op mod hver tredje rekvisit af vejhjælp havde problemer med batteriet i vintermånederne. For at kunne hjælpe endnu flere bilister hurtigt videre efter et nedbrud blev der i 2013 iværksat et forsøg med en teknikerbil. Teknikerbilen er udstyret med batterier, pærer, olie osv. og kan på stedet desuden suge benzin, lappe dæk, tilføre strøm til bilen mv.

### Nye vejhjælpsaftaler

I forhold til i 2012 var der en vækst i antallet af abonnementer på vejhjælp. Det var især MC og erhvervsbiler, der stod for stigningen. Via klubsamarbejdet i Europa blev der indgået nye mobilitetsaftaler med bilproducenterne i Europa. Det var især Ford-, Opel- og Chevrolet-ejerne, der fik glæde af deres mobilitetsaftale. Andre tal fra samarbejdet viste, at FDM vejhjælp især hjælper tyskere, svenskere og nordmænd, som er på ferie i Danmark.

### FDM forsikring

En uafhængig undersøgelse blandt de største skadesforsikringsselskaber viste, at FDM forsikring havde de næstmest tilfredse medlemmer, kun overgået af Lærerstandens Brandforsikring – begge en del af LB Forsikring. Dermed formåede FDM forsikring at forbedre sidste års tredjeplads. Ud over at være tilfredse var medlemmerne også gode til at passe på deres biler med færre skader til følge. Det betød, at FDM forsikring fra januar satte prisen på bilforsikringen ned for alle biler. Den samlede nedsættelse var på 100 mio. kr. På baggrund af et flot resultat i LB Forsikring, som FDM forsikring er en del af, blev der for første gang udbetalt anciennitetsrabat til alle, der havde haft en indboforsikring i mindst seks år. I alt blev der tilbagebetalt 106 mio. kr. til medlemmerne.

### Nye forsikringsdækninger

Ud over lavere priser og belønning af trofaste medlemmer blev der også arbejdet på at udvikle de eksisterende produkter. Det betød forbedringer på både rejseforsikringen og indboforsikringen. Medlemmer med indboforsikring fik inkluderet retshjælpsdækning ved identitetstyveri i deres forsikring, og rejseforsikringen fik bl.a. en mere omfattende afbestillingsdækning, mens grænsen ved bagagedækning blev forhøjet. Flere FDM-medlemmer valgte at gøre brug af deres adgang til FDM forsikring, og ved årets udgang varetog FDM forsikring tæt på 52.000 policer for FDMs medlemmer.

*"For at styrke FDM travels position som det stærkeste individuelle ferierejsebureau og sikre fortsat vækst og udvikling blev der fra februar indsat en professionel bestyrelse og en ny direktør i rejsebureauet."*

*"Ved årets udgang havde FDM travel sendt 160.000 på ferie et sted i verden."*

*"I Europa var det især Tyskland, Spanien, Frankrig, Italien og England, som var den foretrukne destination for FDM travels kunder."*

*"Næsten 29.000 havde valgt at følge FDM travel på Facebook ved årets udgang."*

*"Omkring halvdelen af FDM travels videovisninger kom fra YouTube."*



22.000 valgte at rejse til USA med FDM travel.



FDM travel fik nyt logo og nye farver.

### **Styrkelse af rejsebureau**

For at styrke FDM travels position som det stærkeste individuelle ferierejsebureau og sikre fortsat vækst og udvikling blev der fra februar indsat en professionel bestyrelse og en ny direktør i rejsebureauet. FDMs administrerende direktør blev valgt som formand for den nye bestyrelse. Derved opnås der fortsat sammenhæng mellem koncernens aktiviteter og rejsebureauets strategi.

### **Færre rejsende**

Hård konkurrence fra udenlandske aktører på onlinemarkedet samt en adfærdsændring hos forbrugerne til det mobile marked var væsentlige årsager til, at FDM travel havde et svært år. Omsætningen svigtede, og året endte i røde tal. Ved årets udgang havde FDM travel sendt 160.000 på ferie et sted i verden.

### **Tilpasninger**

I erkendelse af at der var behov for at få omkostningerne ned, blev organisationen tilpasset. Det betød, at det var nødvendigt at sige farvel til en række medarbejdere. Som en konsekvens af danskernes rejsevaner, hvor flere rejser bookes på nettet eller via telefonen, valgte FDM travel desuden at samle sine rejsespecialister på færre adresser. Det betød, at rejsebureauerne i Kolding og Skive lukkede. Alle fastansatte medarbejdere blev tilbudt arbejde i et af FDM travels andre bureauer.

### **22.000 til USA**

FDM travel er den danske rejseudbyder, der sender flest på individuelle ferierejser til USA. I 2013 valgte 22.000 at

rejse med FDM travel til USA. I hvert tredje tilfælde var rejsen med børn. En undersøgelse, som FDM fik foretaget, viste desuden, at det især var nationalparker, kultur og kendte seværdigheder, der tiltrak danskerne.

### **Uændrede europafavoritter**

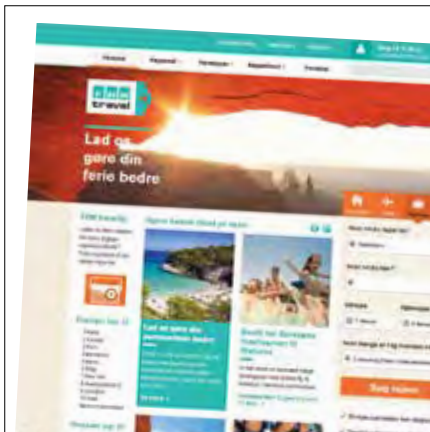
I Europa var det især Tyskland, Spanien, Frankrig, Italien og England, som var den foretrukne destination for FDM travels kunder. I sommerperioden var især Spanien – ikke mindst Mallorca – og Italien populære rejsemål. For at sikre endnu mere konkurrencedygtige priser blev endnu et lavpristyselskab tilføjet til produktudbudet. Som noget helt særligt indgik FDM travel et samarbejde, der betyder, at krydstogtpassagerer til næste år vil få mulighed for at slutte deres rejse i Fredericia.

### **Nyt logo**

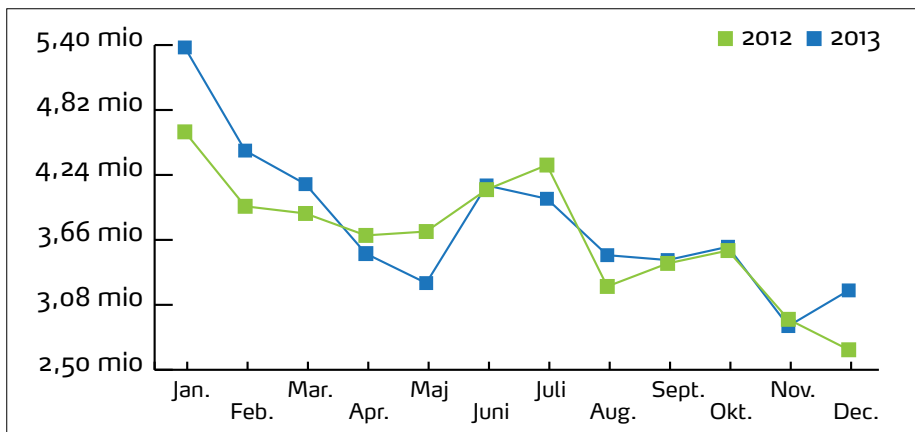
For at øge kendskabet til FDMs mange produkter og rejsespecialisternes viden blev der udarbejdet et nyt kendskabskoncept. Ud over at arbejde med at forenkle udtrykket og budskaberne i annoncerne blev der også udviklet et nyt logo. For at adskille sig fra flere af rejseudbydere blev den orange farve skiftet ud med turkis, og det lille kuffertmærke blev redesignet.

### **Redesign af fdm-travel.dk**

FDM travel gennemgik i foråret et større redesign. Resultatet blev en forenklet menu og en mere enkel søgeformular. Desuden blev siderne med inspiration gjort mere tidssvarende med store billeder og ikoner, som også blev tilpasset det nye design. Sideløbende blev der arbejdet med at forbedre den mobile udgave af sitet.



Redesign af fdm-travel.dk.



4,5 mio. besøgende klikkede forbi fdm-travel.dk.

## Inspiration til rejsen

FDM travel oplevede fortsat efterspørgsel på inspiration og rådgivning om aktuelle rejsemål. Derfor blev der arbejdet målrettet med at sikre, at den enkelte rejsespecialists viden blev udnyttet bedst muligt til gavn for kunderne. Sammenlignet med 2012 valgte en større andel at booke deres rejse gennem en af FDM travels rejsespecialister. Internettet var stadig en populær vej til rejseviden og research. Således klikkede over 4,5 mio. besøgende sig forbi fdm-travel.dk.

## Rejseforedrag

USA byder på et væld af muligheder. For at give de rejsende inspiration og en særlig indsigt i FDM travels USA-viden inviterede rejsebureauet til flere rejseforedrag rundt om i landet. FDM travel er Skandinavien's største udbyder af rejser til Disneyland® Paris. For at sætte fokus på de særlige Disney-rejser blev der holdt særlig forberedelse og lancering af Disney/Pixars animationsfilm 'Flyvemaskiner' flere steder i landet. Billetterne blev udloddet via en konkurrence.

## Brugererfaringer og kundeinvolvering

Brugernes holdninger til et produkt er med udbredelsen af vurderingstjenester blevet endnu mere synlige, ikke mindst i forbindelse med rejser. For at sikre gennemsækelighed implementerede FDM travel allerede sidste år hotel-vurderingstjenesten TripAdvisor på fdm-travel.dk. Samtidig brugte FDM travel kundetilfredshedssiden Trustpilot til løbende at arbejde med at forbedre kundeservicen.

FDM travel havde ved årets udgang over 600 anmeldelser og en score på 8,5 på en 10-skala. FDM travel brugte også Facebook aktivt til at skabe dialog med brugerne om forskellige rejsemål eller events, ligesom de rejseinteresserede fik mulighed for at deltage i konkurrencer om rejser. Næsten 29.000 havde valgt at følge FDM travel på Facebook ved årets udgang.

## Specialistfilm

En stor del af det at rejse er selve forberedelsen. For at give inspiration til rejsen har FDM travel i flere år produceret rejsefilm med særlige oplevelser på de forskellige rejsemål. I 2013 var der fokus på at producere film med danske værter, som testede specielle destinationer, samt film med FDM travels egne rejsespecialister, der delte ud af deres særlige viden om udvalgte rejsemål. I begyndelsen af 2013 blev det muligt at annoncere på YouTube på det danske marked. Det gjorde, at omkring halvdelen af FDM travels videovisninger kom fra YouTube. Videoerne blev brugt aktivt i nyhedsbreve, på internettet og på Facebook, og med over 650.000 visninger vidnede det om, at video er en populær vej til rejseinspiration.

## Camping som medlemsfordel

FDM tilbyder et særligt campingmedlemskab med særlige campingfordele. En af disse fordele er et udvidet Motor med et særligt campingtillæg. Næsten 7.000 havde ved årets udgang valgt at tegne abonnement på campingtillægget. FDM tilbyder også en række andre campingrelaterede fordele.

Bl.a. kan medlemmer få rabat, når campingvognen skal Tempo 100-godkendes, og gøre brug af FDMs juridiske og tekniske campingeksperter.

## Campingrabat

FDMs medlemmer har ud over rådgivning adgang til en række campingrabatter i Danmark og udlandet. I Danmark tilbydes der rabat på over 100 fordelspladser, ligesom FDM-medlemmer har adgang til rabat på omkring 50 fordelspladser i Sverige og Norge. I Europa har medlemmerne via campingpasset Camping Key Europe adgang til rabat på omkring 1.700 pladser. Endelig kan medlemmerne benytte sig af tilbud på campingrelaterede produkter, som de bl.a. kunne læse om i det særlige campingnyhedsbrev.

## Salg af campingpladser

Det er vigtigt for FDM, at campisterne har adgang til fordelagtige nationale og internationale tilbud og gode pladser. FDM ønskede at gå fra drift af campingpladser til et samlet attraktivt servicekoncept til campister. Derfor valgte FDM at sætte samtlige campingpladser til salg og i stedet lave såkaldte samarbejdsaftaler med campingpladser i Danmark og udlandet. Ved årsskiftet var tre af FDMs pladser fortsat til salg, mens de øvrige fem var blevet frasolgt. Salgsprocessen påvirkede ikke muligheden for at gøre brug af pladserne i løbet af sæsonen, hvor pladserne var tilgængelige for medlemmer og øvrige gæster fra ind- og udland. Sæsonstarten i påsken blev ødelagt af snevejr, men den varme sommer betød, at det endte med at blive en rigtig god sæson.

# Koncernoversigt

**FDM**

**100 %**

FDM travel A/S

**100 %**

FDM test og bilsyn  
A/S

**100 %**

FDM vejhjælp A/S

# Nøgletal 2013

Hoved- og nøgletal for koncernen	2013 t. kr.	2012 t. kr.	2011 t. kr.	2010 t. kr.
Medlemskontingent	119.558	119.121	120.357	118.972
Indtægter i alt	925.966	996.865	946.442	1.006.003
Årets resultat	15.444	75.784	12.005	32.425
Egenkapital	386.405	370.961	295.177	283.172
Balancesum	585.405	588.494	476.056	461.740
<b>Nøgletal</b>				
Antal medlemmer	241.512	238.780	237.860	238.029
EBITA-margin (%)	1,1	2,1	0,8	2,3
Egenkapitalandel (%)	66,0	63,0	62,0	61,3
Egenkapitalforrentning (%)	4,1	20,4	4,2	12,1

## Koncernens resultatopgørelse for 2013

	2013 t. kr.	2012 t. kr.
Nettoomsætning	925.966	996.865
Vareforbrug	(635.196)	(705.111)
Andre eksterne omkostninger	(102.962)	(98.070)
Personaleomkostninger	(166.284)	(173.048)
Afskrivninger	(15.542)	(520)
<b>Driftsresultat</b>	<b>5.982</b>	<b>20.116</b>
Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder	0	44.744
Indtægter af andre kapitalandele	6.018	4.141
Finansielle indtægter	2.939	2.793
Finansielle omkostninger	(956)	(1.236)
<b>Resultat før skat</b>	<b>13.983</b>	<b>70.558</b>
Skat af årets resultat	1.461	5.226
<b>Årets resultat</b>	<b>15.444</b>	<b>75.784</b>

## Koncernens balance 31. december 2013

	2013 t. kr.	2012 t. kr.
Immaterielle anlægsaktiver	45.560	53.356
Materielle anlægsaktiver	168.828	193.336
Finansielle anlægsaktiver	119.696	112.637
<b>Anlægsaktiver</b>	<b>334.084</b>	<b>359.329</b>
Varebeholdninger	10.807	10.516
Tilgodehavender	85.008	127.043
Værdipapirer	104.891	47.675
Likvide beholdninger	50.615	43.931
<b>Omsætningsaktiver</b>	<b>251.321</b>	<b>229.165</b>
<b>Aktiver</b>	<b>585.405</b>	<b>588.494</b>
Egenkapital	386.405	370.961
Langfristede gældsforpligtelser	0	0
Kortfristede gældsforpligtelser	199.000	217.533
<b>Gældsforpligtelser</b>	<b>199.000</b>	<b>217.533</b>
<b>Passiver</b>	<b>585.405</b>	<b>588.494</b>

# FDMs bestyrelse pr. 1. januar 2014



Henning Pedersen, formand  
samt medlem af forretningsudvalget – kreds 8



Steen Torp-Hansen, næstformand  
samt medlem af forretningsudvalget – kreds 5



Bent Lauritzen, medlem af  
forretningsudvalget – kreds 1



Torben Weber Andersen – kreds 2



Ina-Maria Nielsen – kreds 3



Torkil Hattel – kreds 4



Michael Mathiesen – kreds 6



Thomas Bang Jeppesen – kreds 7



Lars German – kreds 9



Lars Munk – kreds 10



Anne-Louise Ipland  
medarbejdervalgt



Kurt Holm Carlsen  
medarbejdervalgt

# FDMs direktion og ledelse



Thomas Møller Thomsen  
koncernchef, adm. direktør



Carsten Møller  
økonomidirektør



Marianne Illum  
direktionssekretariat og forretningsudvikling



Torben Lund Kudsk  
økonomisk politisk sekretariat



Barbara Borre Lange  
presse og kommunikation



Peter Bruhn  
FDM online



Bo Christian Koch  
Motor



Katja Johannesen  
marked



Per Alkestrup  
rådgivningen



Christian Lindgren Strøm  
salg og medlemservice



Henning Pedersen  
FDM test og bilsyn, camping og køreteknik



Jan Lockhart  
FDM travel, adm. direktør



Jesper Ewald  
FDM travel, indkøb og produktion

## Kreds 1

- 1 Konsulent  
René Honoré  
Ribegade 17, 1. th  
2100 København Ø
- Advokat  
Michael Knop  
Hovedvagtsgade 6, 4.  
1103 København K
- \* Advokat  
Bent Lauritzen  
Vestervoldgade 90  
1552 København V
- Konsulent  
Søren Gudbjerg  
Borghaven 38  
2500 Valby
- 2 Kørelærer  
Karsten Kræmer  
Nordstrandparken 23  
2791 Dragør
- 3 Peter Kastoft  
Peter Bangsvej 60, 3. th.  
2000 Frederiksberg
- Fabrikant  
Henrik Murmann  
Edvard Glæsels Vej 6  
2000 Frederiksberg
- 4 Afdelingsleder  
Kim Kettner  
Askeløkken 5  
3700 Rønne
- 5 Lærer  
Bergur Godtfred  
Bredablik 2 B  
FO-100 Tórshavn

## Kreds 2

- 6 Direktør  
Hans Skytte Pedersen  
Høyrups Alle 12  
2900 Hellerup
- Henrik Eugene Darville  
Hvidegårdsparke 101  
2800 Kgs. Lyngby
- 7\* It- og internetchef  
Torben Weber Andersen  
Rude Vang 40  
2840 Holte
- Overlæge  
Jens Juel Thiis  
Kikhanebakken 4  
2840 Holte
- 8 Kenth Sørensen  
Vadbro 3, st. th.  
2860 Søborg
- Finn Geslau  
Nordfrontvej 54  
2730 Herlev
- Leder  
Nicolai Geslau  
Knudsalle 28  
2800 Kgs. Lyngby

## Kreds 3

- 9 Account manager  
Karl-Erik Høholt Jensen  
Strandbovej 46  
2650 Hvidovre
- Civilingeniør  
Svend Carstensen  
Rødovrevej 19  
2610 Rødovre
- \* Lektor  
Ina-Maria Nielsen  
Nyttevej 21, 1. th.  
2600 Glostrup
- 10 Servicetekniker AV  
Thomas Høybye-Jensen  
Taastrup Hovedgade 40,  
5, 55.  
2630 Taastrup
- 11 Jes Lyngsie  
Peterssæde 6,  
Svogerslev  
4000 Roskilde
- Solutions manager  
René Rhodin Erichsen  
Dronning  
Magrethesvej 18 C  
4000 Roskilde
- 12 Elinstallatør  
Stig Hoffmann Johansen  
Skolevej 14  
4622 Havdrup
- Distributionsleder  
Svend Heiselberg  
Birkehusene 61  
2690 Karlslunde

## Kreds 4

- 13\* Poliassistent  
Torkil Hattel  
Kirsebærhaven 12  
3480 Fredensborg
- Advokat  
Jesper Kobbervagel  
Nørrevej 3  
3070 Snekkersten
- 14 Direktør  
Mogens Lundbeck  
Degnebakken 28 A  
4050 Skibby

## Kreds 5

- 16 Taksator  
Kim Madsen  
Vallestrupvejen 13  
4300 Holbæk
- Chefingeniør  
Lars Aagaard  
Stjernerdalen 3  
4300 Holbæk
- Direktionsassistent  
Erik Chr. Thrane  
NVE 5  
4520 Svinninge
- 17 Kjeld Krageskov  
Klosterbanken 18  
4200 Slagelse
- Terminalchef  
Helle Jürgensen  
Felixvej 3  
4200 Slagelse

- Journalist  
Claus Würzten  
Skytteengen 21  
4230 Skælskør
- 18 Distriktschef  
Jesper Bechmann  
Andersen  
Højtoften 10  
4690 Haslev
- \* Major  
Steen Torp-Hansen  
Rosagervej 28  
4720 Præstø
- Politiassistent  
Dorte Larsen  
Bruntoftevej 1, Sørup  
4863 Eskildstrup

## Kreds 6

- 19 Ingeniør  
Erling Uhrbrand Jensen  
Fredensgade 27  
5000 Odense C
- Ingeniør, direktør  
Jørgen G. Knudsen  
Ørnevej 32  
5210 Odense NV
- Konsulent  
E. Brix Jørgensen  
Blåkløkkevej 21  
5250 Odense SV
- Vicestatsobducent  
Peter J.T. Knudsen  
Ølstedgårdvej 37  
5230 Odense M
- 20 Pensionsrådgiver  
Ole Gundersen  
Pilehaven 2  
5610 Assens
- Ole Eggert  
Odensevej 63  
5500 Middelfart
- 21 Finn Boye Kristensen  
Mellemvej 35  
5700 Svendborg
- Radioforhandler  
Palle Pagel Hansen  
Tvedvej 143  
5700 Svendborg

## Kreds 7

- \* Poliassistent  
Michael Mathiesen  
Granvej 133  
5540 Ullerslev
- Kreds 7
- 22 Adm. direktør  
Michael Flintholm  
Lobeliavej 1
- Direktør  
Bertel Bang  
Toftesvinget 22  
8250 Egå
- 23\* Formuekonsulent  
Thomas Bang Jeppesen  
Elisabeths Vænge 10  
8660 Skanderborg

- 24 Chefkonsulent, cand.jur.  
Helle Toft Hansen  
Lupinvej 2  
8382 Hinnerup
- Taxpartner  
René Møller Jensen  
Buskelundtoften 32  
8600 Silkeborg
- 25 Efterforskningschef  
Niels Raasted  
Bakkehegnet 40  
8400 Ebeltoft
- Bilforhandler  
Lars Hesselø  
Møgelbjerg 39  
8500 Grenå

## Kreds 8

- 26\* Henning Pedersen  
Sarpsborgvej 166  
7600 Struer
- Birger Føgh  
Bjerggade 24  
7600 Struer
- Autotekniker  
Johnni Bager  
Liseborg Bakke 15  
8800 Viborg
- 27 Afdelingsleder  
Niels Jørn Vejs Jeppesen  
Højager 3  
7490 Aulum
- Skatterevisor  
Marius Trip  
Klostervænget 28  
6900 Skjern
- 28 Aut. psykolog  
Poul Erik Jørgensen  
Kærmindevej 6  
7800 Skive
- 30 Thomas Sindberg  
Martinsen  
Niels Kjeldsensvej 31  
7323 Give
- Konsulent, cand.jur.  
Bodil Kolbæk  
Johannebjergparken 14  
7120 Vejle Øst

## Kreds 9

- 31 Logistikchef  
Torben Egebo  
Ørnevej 8  
9800 Hjørring
- Advokat  
Søren Bach  
Søndervang 20  
9800 Hjørring
- Lærer  
Jeppe Gleager  
Virkelyst 17  
9800 Hjørring
- 32 Læge  
Erik Bruun Nielsen  
Kirstine Jensens Vej 13  
9240 Nibe

- Afdelingsdirektør  
Jørgen Maibom  
Møllevænget 18  
9430 Vadum
- Butikschef  
Jeppe B. Hjortlund  
Rosenfeldtparken 27  
9400 Nørresundby
- Senior projekt manager  
Henrik Højlund Larsen  
Hellevej 4  
9230 Svenstrup J
- 33\* Centerchef  
Lars Germann  
Egevangen 8  
8900 Randers
- Statsaut.  
ejendomsmægler  
Claus Brink  
Teglvangen 92, Als  
9560 Hadsund

## Kreds 10

- 34 Direktør  
Henning Balle  
Duevænget 14  
6710 Esbjerg V
- Chefkonsulent  
Willi Weber  
Linde Allé 2  
6760 Ribe
- 35 Teknisk konsulent  
Hjalmar Nielsen  
Carstengsgade 79  
6270 Tønder
- 36 Hans Peder Thøgersen  
Færøvej 2  
7200 Grindsted
- It-manager  
Brian Thøgersen  
Åglimt 1 A  
7200 Grindsted
- 37 Utlejningskonsulent  
Ernst Kold  
Ravnkobbøl 4  
6400 Sønderborg
- 38\* Tandlæge  
Lars Munk  
Nørregade 38  
6100 Haderslev

- Erhvervsrådgiver  
Morten Dahl Rask  
Rugbjergvej 7  
6230 Rødekro
- 39 Salgschef  
Hans Verner Ripa-Jensen  
Østerbyvej 48  
7000 Fredericia
- Torben Birkelund Damsø  
Kobbelskoven 16  
6000 Kolding
- 40 Ingeniør  
Finn K. Møller  
Strandvænget 41  
6000 Kolding



# Adresser

## **FDM**

Firskovvej 32  
2800 Kongens Lyngby  
Tlf. 70 23 30 40  
fdm@fdm.dk  
www.fdm.dk  
CVR-nr. 10 37 67 18

## **FDM camping**

Hegedal Strand Camping  
Ravnsvej 3, Fjellerup, 8585 Glesborg  
www.hegedal.fdmcamping.dk

Holbæk Fjord Camping & Wellness  
Sofesminde Allé 1, 4300 Holbæk  
www.holbaek.fdmcamping.dk

Tangloppen Camping  
Ishøj Havn, 2635 Ishøj  
www.tangloppen.fdmcamping.dk

## **FDM butikker**

Firskovvej 32, 2800 Kgs. Lyngby  
Vintervej 1, Hasle, 8210 Aarhus V

## **FDM travel A/S**

Firskovvej 32  
2800 Kongens Lyngby  
Tlf. 70 11 60 11  
fdm-travel@fdm-travel.dk  
www.fdm-travel.dk  
CVR-nr. 26 19 42 10

## **Rejsebureauer**

Firskovvej 32, 2800 Kgs. Lyngby  
Kattebjerg 3, 4700 Næstved  
Vindegade 26-28, 5000 Odense  
Søndergade 70, 1., 8000 Aarhus C  
Dumpen 23, 8800 Viborg  
Ladegaardsgade 4, 1., 9000 Aalborg

## **FDM test og bilsyn A/S**

Firskovvej 32  
2800 Kongens Lyngby  
Tlf. 70 13 30 40  
fdm@fdm.dk  
www.fdm.dk  
CVR-nr. 31 07 59 39

## **Testcentre**

Taastrupgårdsvej 28, 2630 Taastrup  
Brydehusvej 18, 2750 Ballerup  
Løjtegårdsvej 153, Tårnby,  
2770 Kastrup  
Firskovvej 22, 2800 Kgs. Lyngby  
Industrivænget 3, 3400 Hillerød  
Darupvang 19, 4000 Roskilde  
Bornholmsvej 7, 4200 Slagelse  
Profilbuen 1, 4700 Næstved  
Egegårdsvej 3, Hjallese, 5260 Odense S  
Agtoftsvej 1 D, 6400 Sønderborg  
Spangsbjerg Møllevej 99,  
6705 Esbjerg Ø  
Tonne Kjærsvej 64, Erritsø,  
7000 Fredericia  
Vesterballevej 7 D, Erritsø,  
7000 Fredericia  
Vestre Engvej 52, 7100 Vejle  
Nybovej 7, 7500 Holstebro  
Vintervej 1, Hasle, 8210 Aarhus V  
Grenåvej 337, 8240 Risskov  
Bredhøjvej 5, 8600 Silkeborg  
Vestergade 5, 8900 Randers  
Håndværkervej 20, 9000 Aalborg  
Frederikshavnvej 255, 9800 Hjørring

## **FDM køreteknik**

FDM Sjællandsringen, Abildgårdsvej 17,  
4000 Roskilde  
Tlf. 46 13 61 00

FDM Jyllandsringen, Skellerupvej 38,  
Resenbro, 8600 Silkeborg  
Tlf. 86 85 33 22

## **FDM vejhjælp A/S**

Firskovvej 32  
2800 Kongens Lyngby  
Tlf. 70 13 30 40  
fdm@fdm.dk  
www.fdm.dk  
CVR-nr. 30 58 28 96

## **FDM forsikring**

Farvergade 17  
1463 København K  
Tlf. 33 91 66 88  
www.fdmforsikring.dk  
CVR-nr. 16 50 08 36

# Lokationer

- Ⓣ FDM test og bilsyn
- FDM travel
- ▲ FDM camping
- ☒ FDM køreteknik





## Mission

Vi varetager den moderne bilists interesse og arbejder for, at det er en positiv oplevelse at være bilist.

## Vision

FDM vil være offensiv og løbende øge vækstraten for medlemstilgangen ved at være den dynamiske organisation, der bedst varetager bilistens interesser.

Det gør vi ved løbende at efteruddanne vores eksperter, så de kan levere den bedste og mest kompetente service og rådgivning. Og ved at stræbe efter at have det bedste overblik over bilmarkedet og den største indsigt i bilbranchen. Ligesom vi taler bilistens sag i politiske og forbrugerpolitiske sammenhænge.

## Kerneverdier

**Viden:** Vi har de dygtigste eksperter inden for teknik, jura og andre relevante områder, som bilisten har brug for rådgivning inden for.

**Troværdighed:** Vi skal forblive en kompetent og uafhængig organisation, der tjener bilistens interesse.

**Dynamisk:** Vi er en levende og synlig organisation for den moderne bilist, der tilpasser sig bilistens skiftende behov og løbende viser vejen med fremsynede tiltag.

**Aktiv holdning:** Vi har klare holdninger inden for de politiske og forbrugerpolitiske områder og er med til at sikre, at det er en positiv oplevelse at være bilist.



Firskovvej 32  
2800 Kongens Lyngby

Telefon 45 27 07 07  
fdm@fdm.dk  
www.fdm.dk

