

# FDMs ÅRSBERETNING 2014





# FDM – DANMARKS STØRSTE FORBRUGER- OG INTERESSEORGANISATION

FDM er med næsten en kvart mio. husstande som medlemmer landets største forbruger- og interesseorganisation. På den politiske bane arbejder FDM for en lavere bilbeskatning, mere sikkerhed i trafikken, en bedre infrastruktur, sikre og miljøvenlige biler samt bedre forbrugervilkår for bilejerne.

Ved siden af opgaven som talerør og politisk kontakt for bilejerne driver FDM rejsebureau og campingpladser, testcentre, hvor bilen kan blive testet og synet, køretekniske anlæg, forsikringselskab og vejhjælp og er involveret i dansk motorsport. FDM rådgiver desuden medlemmerne i forbrugermæssige, juridiske eller tekniske spørgsmål, ligesom organisationen tilbyder at føre flere af medlemmernes sager ved domstolene.

Desuden står FDM bag Motor, som med over 477.000 læsere er Danmarks største bilmagasin.





# INDHOLDSFORTEGNELSE

FDM som interesseorganisation og vagthund .....	4
CSR – politik .....	12
CSR – handlinger og resultater .....	15
Medlemmernes FDM .....	20
FDMs forretninger .....	23
Koncernoversigt .....	28
Nøgletal, resultatopgørelse og balance .....	29
FDMs bestyrelse .....	30
FDMs direktion og ledelse .....	31
FDMs repræsentantskab .....	32
Adresser .....	33
Lokationer .....	34

**REGISTRERINGS-  
AFGIFTEN ER  
SKADELIG FOR  
SAMFUNDET**

**FDM ANBEFALEDE:  
SÆNK AFGIFTEN,  
SÅ DANSKERNE  
KAN KØBE MILJØ-  
VENLIGE OG MERE  
SIKRE BILER**

**DET INTERNATIONALE  
KLUBSAMARBEJDE  
ER VIGTIGT FOR  
FDM**

**FDM GENNEMGIK  
GARANTIER PÅ DE  
22 MEST SOLGTE  
BILMÆRKER**

**FDM VAR MED PÅ  
ÅRETS POLITISKE  
FOLKEMØDE PÅ  
BORNHOLM**



*Beregninger viste, at registreringsafgiften er skadelig for samfundet*

## **FDM SOM INTERESSE- ORGANISATION OG VAGTHUND**

### **DEN MEST SKADELIGE AFGIFT**

Registreringsafgiften var under hård beskydning fra flere sider i løbet af året. Nye beregninger fra Finansministeriet viste, at registreringsafgiften på biler er så høj, at det er den mest skadelige afgift for samfundet ud af en lang række forskellige afgifter og skatter. Det er også den afgift, som koster flest arbejdspladser, fordi både anskaffelse og brug af bil er dyrt i Danmark. Derfor kan man for fem milliarder kroners provenutab i statskassen stort set fjerne registreringsafgiften og skabe 10.000 nye job. FDM benyttede muligheden til at slå et slag for en nedsættelse af registreringsafgiften. Også andre undersøgelser fra bl.a. CEPOS satte spørgsmålstegn ved det hensigtsmæssige i registreringsafgiften, som er så høj, at den koster statskassen penge. Året sluttede således af med en undersøgelse, som fokuserede på den sociale slagside ved registreringsafgiften, hvor især lavindkomstgrupper er ekstra udsatte i ældre og usikre biler. Også her fik FDM mulighed for at udtrykke bekymring på bilisternes vegne.

### **BETAL TO KRONER, FÅ ÉN**

Nye tal fra Skatteministeriet viste, at hver gang staten får en krone ind i registreringsafgifter, taber samfundet to kroner. Med andre ord er registreringsafgiften på et niveau, som er væsentligt

højere, end det kan forsvares ud fra omkostninger ved bilisme. FDM anbefalede, at staten i stedet sænker afgiften, uden at det går ud over statens provenu. Dermed vil danskerne få råd til bedre og sikrere biler, uden at det koster staten penge. Ved at sænke registreringsafgifterne på samtlige biler vil forbrugerne købe større, mere moderne biler med bedre miljøegenskaber og højere sikkerhed – og dermed også dyrere biler. Det vil sammen med højere moms- og afgiftsindtægter opveje en stor del af, hvad det koster at sænke registreringsafgiften. FDM påpegede, at det samtidig vil have den effekt, at forbrugerne rent faktisk vil få råd til at købe de biler, der svarer til deres behov, som i vores nabolande.

### **ENDNU EN MALKEKO**

Ved bl.a. trafikforseelser, der udløser et klip i kørekortet, blev bilisterne pålagt at betale 500 kroner til en ny fond, der skulle støtte projekter for ofre for vold, misbrug eller trafikulykker. Den nye offerfond fik i det første år et langt større beløb ind end forventet. Finansieringen kom dog primært fra bilisterne, men kun få midler blev viet til projekter, der kunne støtte netop trafikofrene. FDM slog derfor et slag for, at fondens finansiering bliver ændret.



Gamle udsagn om registreringsafgiften blev brugt til at skabe opmærksomhed på Folkemødet



FDM gennemgik garantiene på de 22 mest solgte bilmærker

## BØDEINDTÆGTER PÅ BUDGETTET

Fotovogne, der skal fange bilister, som kører for stærkt, er en god forretning for staten. Finansloven indeholdt blandt andet et budgetteret merprovenu på 608 mio. kr. fra politiets fotovogne. FDM meldte ud, at det i stedet ville være langt bedre for trafikikkerheden, hvis der kom permanent skiltning på de farlige strækninger. Desuden efterlyste FDM ved flere lejligheder mere synligt politi på vejene, da det har en god præventiv effekt.

## TRAFIKAFTALE GODT FOR VEJENE

Trafikaftalen 2014 indeholdt flere gode vejprojekter. FDM udtrykte tilfredshed med, at der blev afsat penge til forbedring af vejene og nye udvidelser. Men FDM udtrykte også kritik af, at politikerne havde fravalgt de projekter, der kunne bidrage med mest mobilitet og samfundsøkonomi for pengene. Kendetegnene for de fleste vejprojekter er, at de modsat mange af de kollektive trafikinvesteringer samfundsøkonomisk er en rigtig god løsning.

## KLUBSAMARBEJDE

Det internationale klubsamarbejde bilklubberne imellem er vigtigt for FDM og er med til at sikre FDM gennemslagskraft og viden. I løbet af året blev der foretaget en række fælles test, som var med til at sætte fokus på trafik-

sikkerhed og bilisternes vilkår. Der blev arbejdet på at skabe bedre forbrugervilkår på EU-plan, og FDMs medlemmer fik adgang til rabatter på ferien. FDM var fortsat repræsenteret på et højt niveau, og mange beslutninger træffes i klubsamarbejdet. I 2014 deltog FDM blandt andet i FIA's Euroboard, som fastlægger FIA's europæiske interessevaretagelse, og advisoryboardet i vejhjælpssamarbejdet ARC og FIA Audit Committee.

## FOLKEMØDE

Årets politiske Folkemøde på Bornholm, hvor politikere, interesseorganisationer og borgere mødes til politiske debatter, var set fra FDMs synspunkt en succes. FDM deltog i ti debatter om blandt andet registreringsafgift og infrastruktur, og i to af debatterne deltog også ministre. FDM havde til lejligheden fået udarbejdet nogle postkort med politiske udsagn om registreringsafgiften gennem tiderne, som også blev brugt til at skabe debat på de sociale medier op til Folkemødet. Sideløbende kørte der en større mediehistorie om registreringsafgiften, der gjorde, at flere af FDMs mærkesager kom i fokus.

## KRAV OM LÆNGERE GARANTIER

Selvom en bilkøber husker at se på garantien i forbindelse med bilkøbet, gør producenter og importører det ikke let at være bevidst forbruger. Garantierne

er ofte uklart formuleret med mange undtagelser og forbehold. For at sætte fokus på denne problemstilling lavede FDM en grundig gennemgang af garantiene på de 22 mest solgte bilmærker. Resultatet var nedslående set med forbrugernes øjne. Kun halvdelen levede op til FDMs minimumskrav om garanti på mindst tre år/100.000 km uden for mange forbehold og undtagelser. Den anden halvdel havde kun to års garanti, og i talrige tilfælde var de to år endda væsentligt indskrænket af forbehold og undtagelser. Det var eksempelvis gældende for sliddele og eftermonteret udstyr, som blev holdt uden for garantien, uanset at bilkøberen ikke har en chance for at gennemskue, hvad der er eftermonteret. FDM rejste derfor problematikken over for en række forbrugerordførere.

## KÆDER GAV PROBLEMER

Vigtigheden af en lang og god garanti blev yderligere illustreret, da FDM begyndte at få flere og flere henvendelser fra bilejere, der havde oplevet problemer med den taktkæde i motoren, der har erstattet tandremmen i mange biler. Flere af bilerne var kun tre-fire år gamle. Da garantien var udløbet, var der kun én mulighed, nemlig at søge om kulance. Men kulance er et spørgsmål om importørens velvilje og ikke en forbrugerrettighed. Og da importøren selv opsæt-



## FDMs ARBEJDE PÅ PARKERINGS- OMRÅDET HAR GIVET TILFREDSSTILLELSE RESULTATER

## FDM GENNEMGIK 1.250 SLUTSEDLER FOR MEDLEMMERNE I 2014

## FDM GJORDE OPMÆRKSOM PÅ, AT FORBRUGERNE SKULLE VÆRE SÆRLIG OPMÆRK- SOMME PÅ FLEXLEASING

## TYSK VEJSKAT ER I FDMs ØJNE IMOD EU-REGLERNE



Ny lov gjorde op med de mange forskellige kommunale p-regler

ter sine retningslinjer for, hvornår der ydes kulance, valgte FDM at gå i aktiv dialog med importøren om taktkædeproblematikken. Dialogen førte til, at den konkrete importør tilbød at hjælpe bil-ejerne ud over garantien. Kulance kom til at gælde uanset bilens alder, forudsat at bilen var serviceeret efter fabrikkens forskrifter på importørens mærkeværksteder. Derved blev en lang række danske bilejere holdt økonomisk skadefri.

### ENSARTEDE PARKERINGSREGLER

Den lokale parkeringsjungle kan være både uvejsom og svær at finde rundt i. Hvad der kan være tilladt i den ene kommune, kan være forbudt i den anden. Som forbrugerorganisation har FDM i mange år arbejdet for mere klarhed på parkeringsområdet. Vedtagelsen af en ny lov gjorde op med de mange forskellige kommunale regler. Formålet med loven var at få både klarere og ens regler samt sikre en bedre forbrugerbeskyttelse på parkeringsområdet på offentlig vej. Forud for vedtagelsen havde der været et længere udvalgsarbejde, som FDM havde deltaget i, ligesom FDM gennem en lang række retssager ført for medlemmerne havde været med til at påpege uhensigtsmæssigheder og urimeligheder. Til FDMs tilfredshed bar den nye lov præg af resultatet af FDMs arbejde ved domstolene.

### FÅ TJEKKET SLUTSEDLER INDEN KØB

De fleste bilforhandlere har som udgangspunkt deres egen slutseddel, og en slutseddel er ikke et standarddokument. Det kan derfor variere, hvilke oplysninger den indeholder. Derfor anbefalede FDM ved flere lejligheder bilkøberne at tage forbehold for, at FDM kunne godkende handlen. Fokus blev også rettet mod køb af campingvogne, hvor campisterne blev opfordret til at sende deres slutseddel til gennemsyn. FDM gennemgik i 2014 i alt 1.250 slutsedler fra medlemmerne. Gennemgangen viste som tidligere år, at aftalegrundlaget i mange tilfælde skulle justeres, og i enkelte tilfælde frarådede FDM helt at købe bilen, motorcyklen eller campingvognen.

### KØREKORTFORNYELSE

Regeringen fremlagde et forslag om at hæve grænsen for, hvornår man første gang skal have fornyet sit kørekort. Hidtil var den grænse ved 70 år. FDM bakkede sammen med en række eksperter op om forslaget om at hæve grænsen for det obligatoriske lægetjek til 75 år. Desuden anbefalede FDM, at man ser på, om aldersgrænsen kan hæves yderligere. FDM påpegede desuden, at det er urimeligt, at der ikke er regler for, hvad det obligatoriske lægetjek må koste.



FDM regnede på de mange leasingtilbud og advarede om de største faldgruber



For 12. gang gennemførte FDM en stor undersøgelse af bilejernes holdning til deres biler

## BETALINGSPARKERING I NATUREN

Ved årets udgang oplyste Naturstyrelsen, at der fremover ville blive opkrævet betaling for at parkere på en række parkeringspladser nær flere populære strande og skove. Indtægterne skulle finansiere toiletter, bålpladser og andre aktiviteter i naturområderne. FDM fremhævede, at en sådan opkrævning ikke er lovlig, da parkeringsafgifter kun må bruges til drift og vedligeholdelse af parkeringspladsen, ligesom styrelsens ønske om at uddelegere kontrollen til private parkeringsselskaber efter FDMs opfattelse strider mod gældende lovgivning. Efter nogle dages mediedebat og et massivt pres fra FDM blev forslaget trukket tilbage.

## PRIVATLEASING FIK COMEBACK

Privatleasing er efterhånden blevet et både juridisk og økonomisk trygt alternativ til at eje sin egen bil. Men i takt med at de danske bilister har taget konceptet til sig, er jagten på kunderne også blevet intensiveret, og kreativiteten i tilbuddene er steget. FDM gennemregnede i 2014 løbende de mange leasingkampagner og advarede bilisterne om de største faldgruber. Især vilkårene ved flexleasing skulle forbrugerne være særlig opmærksomme på.

## NEJ TAK TIL VEJSKAT

Står det til den tyske regering, kan det snart være slut med at køre gratis på de tyske motorveje. Den tyske regering forberedte et forslag om at indføre en vejafgift, der skulle skaffe finansiering til udbygning og vedligeholdelse af det tyske vejnet. Men forslaget er skruet sådan sammen, at vejskatten udelukkende rammer udenlandske bilister, da tyske bilister modregnes det tilsvarende beløb i deres ejerafgift. En sådan løsning er set med FDMs øjne i strid med EU-reglerne, og sammen med FDMs hollandske søsterklub, ANWB, blev der indsamlet underskrifter fra utilfredse danske og hollandske bilister, som blev overrakt til repræsentanter i EU-Parlamentet. FDM har også rettet henvendelse til såvel den tyske transportminister som forbundskansler Merkel. Samtidig opfordrede FDM den danske transportminister og udenrigsminister til at tage kontakt til deres tyske kolleger og udtrykke utilfredshed med loven.

## DE MEST TILFREDSE BILEJERE KØRER TYSK

Mens der var utilfredshed med udsigten til tyske vejafgifter, så var der generelt meget høj tilfredshed med især de tyske bilmærker. Det viste årets AutoIndex-undersøgelse fra FDM. Undersøgelsen viste, at bilejerne generelt er blevet mere tilfredse med deres biler, og at de sam-

let mest tilfredse ejer en BMW. Det var 12. gang, FDM bad bilejerne vurdere tilfredsheden med deres bil på en række parametre. Mere end 36.000 danske privatbilejere valgte at svare på spørgsmålene i AutoIndex, hvilket gør undersøgelsen til Danmarks største hverdags-test af bilmærkerne på det danske marked.

## PAS PÅ RIDSER OG BULER I NY BIL

Selvom bilen er ny, kan den sagtens blive leveret med både ridser, buler og forkert udstyr. Det er en problemstilling, som FDMs rådgivning dagligt må rådgive om. Derfor opfordrede FDM bilkøberne til at gennemgå bilen med sælger. Endelig blev bilkøberne opfordret til at være opmærksomme på, om bilen rent faktisk har det ekstraudstyr, som bilkøberen har købt den med. Sager fra FDMs rådgivning viste, at bilkøbere desværre stadig endte med biler med mindre udstyr end det, der var bestilt og betalt for.

**10.000 BRUGTBIL-  
TEST VISTE, AT DER  
I GENNEMSNI  
T VAR  
FEJL FOR 4.200 KR.  
PÅ BILERNE**

**FDM RÅDEDE  
BILEJERNE  
TIL AT LAVE EN  
SKRIFTLIG AFTALE  
INDEN VÆRK-  
STEDSBESØGET**

**I 2014 VAR FDM I  
RETEN 50 GANGE  
FOR MEDLEMMERNE**

**FDM ADVAREDE  
FORBRUGERNE OM  
SKJULT AVANCE VED  
KØB AF BRUGT BIL**



Brugte biler har i gennemsnit fejl for 4.200 kr., viste beregninger fra FDM

### **FEJL FOR 4.200 KRONER**

FDMs testcentre indeholder data fra flere hundrede tusind biler. Selvom brugte biler i dag har færre fejl, er de blevet dyrere at reparere. Det viste en stor gennemgang, FDM lavede af de hyppigste fejl på de fem mest populære brugte biler. På baggrund af data fra 10.000 brugtbiltest blev der indhentet tilbud på værkstedsregningen. Gennemgangen viste, at bilerne i gennemsnit gemte på fejl for 4.200 kroner.

### **UNDGÅ AT STÅ MED REGNINGEN**

FDMs rådgivning får ofte henvendelser fra bilister, som pludselig hænger på halvdelen af regningen efter en påkørsel, som modparten ellers tidligere har påtaget sig det fulde ansvar for. Det skyldes, at modparten efterfølgende har ændret sin forklaring. Rådet fra FDM lød derfor, at bilisterne altid skal huske at dokumentere skaderne på stedet og, i det omfang det er muligt, sikre sig vidner.

### **DYRE BØDER**

En lidt for tung speederfod eller ulovlig overhaling er ikke bare farlig. Det kan også hurtigt komme til at tynde familiens feriebudget. En opgørelse lavet over bødestørrelserne i flere europæiske lande viste, at bødetaksterne for en lang række trafikforseelser i 2014 var blevet hævet forud for sommerens kørsel selv-

ferie. FDM benyttede lejligheden til at minde bilisterne om at sætte sig ordentligt ind i færdselsreglerne i Europa inden ferien.

### **SKJULT AVANCE**

Forbrugerne betaler langt hen ad vejen for ingenting, når forhandlerne kræver leveringsomkostninger på brugte biler. Og forklaringerne på, hvad leveringsomkostninger reelt dækker, er lige så mange, som de er fantasifulde, når bil-sælgerne skal redegøre for posten. Det viste en rundringning, FDM foretog på 20 brugte biler rundt om i landet. FDM opfordrede bilkøberne til at være mere kritiske og ikke bare acceptere sælgers leveringsomkostninger. Erhvervs- og Vækstministeriet nedsatte et udvalg under Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, som fik til opgave at se på ændringer af markedsføringsloven. FDMs forslag om at få ophævet et cirku-lære, der giver mulighed for at opkræve særskilte leveringsomkostninger, blev medtaget i udvalgsarbejdet.

### **RISIKO FOR SKATTESMÆK**

Et manglende liggeunderlag, gasblus eller sæder kan blive en dyr forglem-melse for ejerne af mange af landets autocampere. En dom fra Højesteret slog nemlig fast, at glemt eller manglende udstyr til ombyggede auto-campere kan udløse en ekstra afgift.





FDM repræsenterede flere medlemmer ved domstolene



FDMs rådgivning får ofte henvendelser fra bilister, som pludselig hænger på halvdelen af regningen efter en påkørsel

FDM opfordrede derfor ejerne af en autocamper til at kontakte Skat for en præcis udstyrsliste. FDM efterlyste desuden bedre og mere klar oplysning fra Skat.

### KLAR AFTALE MED VÆRKSTEDET

En uventet høj værkstedsregning eller uenighed om, hvad man har aftalt, der skulle laves på bilen. Begge dele er velkendte årsager, når forbrugere og værksteder kommer op at toppes i forbindelse med et værkstedsbesøg. Ofte skyldes diskussionen om regningen, at der er lavet for uklare eller kun mundtlige aftaler mellem bilejere og værksteder. En undersøgelse, FDM fik foretaget, viste dog, at mange bilejere slet ikke er klar over, hvilke rettigheder de har, hvis det går galt. FDM rådede bilejerne til at lave en skriftlig aftale i forbindelse med værkstedsbesøget.

### REGLER FOR PRIVAT UDLEJNING AF BILER STADIG UKLARE

På nuværende tidspunkt fremgår det ikke klart af lovgivningen, hvor meget eller hvor lidt der skal til, før man bliver betragtet som erhvervsdrivende, hvis man lejer sin bil ud. Det viste et svar fra Justitsministeriet til FDM. For at værne om bilisterne valgte FDM at advare om de mange gråzoner, der er ved de mange udlejningsportaler. Bilejerne blev gjort opmærksomme på, at de skal

være indstillet på at løbe en økonomisk risiko ved privat biludlejning, og myndighederne blev opfordret til at lave klare regler.

### FDM I RETTEN

Et af FDMs stærkeste våben i kampen om bilisternes rettigheder er muligheden for at gå i retten på et medlems vegne. I 2014 repræsenterede FDM medlemmerne knap 50 gange ved domstolene. I en sag i Østre Landsret fik FDM medhold i det principielle spørgsmål om, hvorvidt private parkeringsselskaber må udskrive kontrolafgifter efter færdselsloven eller aftaleloven. Dommen gav endnu en gang FDM medhold i, at de private selskaber udelukkende må udskrive kontrolafgifter ud fra aftaleloven. Det er kun politi og kommunale parkeringskorps, der må udskrive bøder efter færdselsloven. Landsretsdommen vil fremadrettet få den betydning, at private selskaber ikke kan benytte færdselsloven som begrundelse for at udskrive kontrolafgifter.

### SKILTE AFGJORDE P-BØDE

En anden dom fra Østre Landsret gav FDM medhold i, at bilister skal have rimelig tid til at hente parkeringsbillet eller -tilladelse, inden en parkeringsvagt må udskrive en p-afgift. Dommen fastslog endnu en gang, at selskaberne, der

står bag reglerne på parkeringsområdet, skal skilte med de vilkår, der gælder, så bilisterne ikke går i parkeringsfælder og kommer til at betale for at overtræde et ukendt vilkår. Skilte var også grundlag for en anden sag, hvor et FDM-medlem blev frikendt for at skulle betale en parkeringsbøde, da et bøjet skilt gjorde det nemt at overse. Modparten forsøgte at få sagen prøvet ved landsretten, men det blev afslået. Dommen betød, at også andre bilister, som havde fået en afgift samme sted, kunne kræve parkeringsafgiften tilbagebetalt.

### SNE GAV MEDHOLD I RETTEN

Heldigvis er det ikke alle sager, der er nødt til at blive prøvet i landsretten for at blive afgjort. Et medlem blev frifundet for en parkeringsafgift, da sne havde forhindret ham i at se, at han holdt for tæt på en udkørsel fra en cykelsti. Omvendt tabte FDM en sag om vejhuller i Østre Landsret, fordi dommeren mente, at der manglede dokumentation af vejhullet på den pågældende motorvej. Hos befolkningen og særligt på de sociale medier blev afgørelsen dog kritiseret. Kritikken gik især på vejenes forfald og risikoen for bilisterne.



**FDM TESTEDE 26  
VINTERDÆK**  
– IKKE ALLE DÆK  
PASSER LIGE GODT  
TIL DEN DANSKE  
VINTER



FDM gennemførte en større test af cykelholdere

### **CYKELHOLDERTEST**

I samarbejde med FDMs tyske søsterklub, ADAC, blev otte større cykelholdermodeller testet. Der er nemlig stor forskel på både sikkerhed, håndtering og udformning. Testen illustrerede desuden, at der er stor forskel på køresikkerheden. Der findes således cykelholdere, hvor cyklerne står sikkert og godt, mens andre er så ringe, at de kan beskadige både bil og cykel under kørsel.

### **DYR BILLIG BIL**

Frem for en lav købspris på bilen lokkede mange bilannoncer i 2014 som noget nyt med månedlige afdrag på omkring tusind kroner. I virkeligheden kræver det imidlertid væsentlig flere penge at blive kørende, påpegede FDM, der regnede på tilbuddene. FDM advarede om, at der ud over de lave månedlige afdrag på bilen også er udgifter til blandt andet brændstof, forsikring, grøn ejerafgift, service og reparationer. Samlet betyder det, at udgifterne til bilhold næsten bliver firedoblet.

### **FORDOBLING AF LYSSTYRKEN**

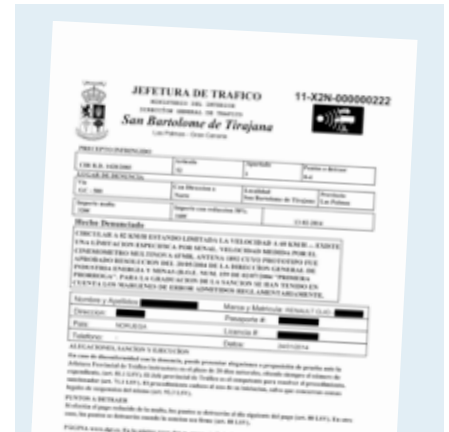
Det er vigtigt med et godt lys på bilen. Derfor valgte FDMs medlemsblad, Motor, at teste en række bilpærer. Testen viste, at en ny pærtype leverer over dobbelt så meget lys som en standardpære, samtidig med at den kan lyse op til 30



Der kan spares mange penge ved at forhandle billån, viste en FDM-undersøgelse



FDM gennemførte en stor undersøgelse af vinterdæk



FDM advarede om risikoen for at få falske bøder ved leje af bil i udlandet

procent længere frem. Det bedre lys har en trafikssikkerhedsmæssig effekt, da det gør det muligt at se forhindringer på vejen endnu tidligere og dermed også øger muligheden for at reagere på dem, før det er for sent.

### SPAR PÅ BILLÅNET

Det er ikke kun bilen, man kan få rabat på hos landets bilforhandlere. Men det er de færreste, der ved, at også forhandlerens lånetilbud er til forhandling, og at der kan være tusinder af kroner at spare. Det er ikke ualmindeligt, at bilforhandlere tjener næsten lige så meget på at formidle et billån som på at sælge bilen. Alligevel er det kun én ud af ti bilkøbere, der skænker forhandlerprovision og oprettelsesgebyrer en tanke, når de vælger billån, viste en undersøgelse fra FDM. FDM opfordrede bilkøberne til i langt højere grad at forholde sig mere kritisk til forhandlerens lånetilbud.

### FORSKEL PÅ VINTERDÆK

Der er stor forskel på, hvor godt et vinterdæk passer til den danske vinter, viste FDMs store test af 26 vinterdæk. Helårsdæk faldt i samme test igennem, og det beviste endnu en gang, at de ikke er en optimal løsning. Og der er god grund til at skifte til vinterdæk. For vinterdæk forbedrer ikke kun sikkerheden på sne- og isglatte veje, men også på en fugtig dansk asfalteret vej, viste en ny rapport fra

FDM baseret på en grundig analyse af en række forsøg på forskellige vejunderlag. Analysen af testresultaterne viste også, at temperaturen blot skal under plus fem grader og vejene være let fugtige, før bremselængden bliver kortere på vinterdæk end på sommerdæk. FDM opfordrede på den baggrund igen politikerne til at gøre det obligatorisk at køre med vinterdæk, når der er vinterføre.

### TRYGT FORÆLDREKØB

Forældrekøb har de senere år været synonymt med fast ejendom og toværelses studenteridyl. Men fænomenet gælder også biler. Selvom et forældrekøb af bil kan være en god måde at hjælpe næste generation i gang med livet som bilist, er der også forhold ved forældrekøb, man bør overveje. Derfor lavede FDMs medlemsmagasin, Motor, en guide til trygt forældrekøb af bil. For alle parter skyld blev familierne også opfordret til at have helt klare aftaler på plads om brugen, vedligeholdelsen og andre forpligtelser.

### FALSKE BØDER PÅ FERIE

Via FDMs europæiske samarbejde blev FDM gjort opmærksom på, at kriminelle har fundet en ny måde at snyde turister for penge på. Svindlerne sender falske hastighedsbøder til rejsende, der har lejet bil på ferien. Det fik FDM til at advare om ikke ukritisk at betale en bøde.

### FORVIRRENDE AUTOSTOLEREGLER

Børn og legeaftaler hører unægtelig sammen. Når man pludselig skal have et ekstra barn med i bilen, og man kun har én autostol, kan der opstå tvivl om, hvem der skal sidde i den. Og er forældrene ikke opmærksomme, kan det koste både bøde og klip i kørekortet. FDM gjorde opmærksom på, at lovgivningen kræver, at det altid er ens eget barn, der skal sidde i godkendt sikkerhedsudstyr til bilen, hvis man står i en situation, hvor man mangler en autostol til kammeraten. Selvom FDM generelt anbefaler, at børn sidder i autostol med rygstøtte, valgte FDM at opfordre børnefamilierne til altid at have en selepude liggende som nødsæde ved de spontane legeaftaler. Samtidig anbefalede FDM, at man altid laver aftale om udveksling af autostole ved planlagte legeaftaler.



## FDMs SAMFUNDSANSVAR

Corporate social responsibility, **CSR** – eller på dansk samfundsansvar – er betegnelsen for virksomheders arbejde med at integrere sociale og miljømæssige hensyn i deres forretningsaktiviteter og i deres interaktion med interessenterne. FDMs samfundsansvar, **CSR**, hænger naturligt sammen med FDMs forenings- og forretningsstrategi. Trafiksikkerhed og forbrugerbeskyttelse har således været et indsatsområde for FDM, siden foreningen blev etableret i 1909.

FDMs samfundsmæssige forpligtelser fremgår blandt andet af FDMs vedtægter. Her gøres det klart, at FDMs primære opgaver er at varetage medlemmernes interesser som trafikanter og forbrugere, at arbejde for fremme af færdselskulturen og færdselssikkerheden, herunder udbygning og vedligeholdelse af vejnettet, samt at fremme en mere miljøvenlig trafik. Derfor er FDMs daglige arbejde baseret på disse formål, der alle inddrager et samfundsmæssigt aspekt.

FDM har valgt at fokusere på CSR-indsatser, der læner sig op ad vores kernekompetencer. Det er her, FDM kan gøre den største samfundsmæssige indsats. Nærmere bestemt kan arbejdet med CSR inddeles i tre særlige indsatsområder: samfund, klima/miljø og menneskerettigheder/medarbejdere.

For at sikre forankringen i vores daglige arbejde skal FDMs ledelse i de årlige handlingsplaner have fokus på vores oplysningsarbejde. Redegørelsen for, hvilket arbejde der er udført for at understøtte FDMs CSR-målsætninger, er beskrevet i FDMs årsrapport.

FDMs CSR-politik kan ses på [fdm.dk/csr](http://fdm.dk/csr) samt på FDMs intranet.



FDMs samfundsansvar, CSR, hænger naturligt sammen med FDMs forenings- og forretningsstrategi

## CSR – POLITIK

### SAMFUND

FDM varetager ikke kun samfundsmæssige økonomiske interesser for danske bilejere, men er også en del af det internationale samarbejde, hvor der arbejdes med at gøre både infrastruktur og biler sikrere og mere miljøvenlige. Samtidig påtager FDM sig en vigtig rolle som forbrugervagthund på vegne af de danske bilister. Nedenfor er FDMs særlige indsatsområder i samfundet beskrevet.

### OPLYSNING OG VIDEN

FDM har som forbruger- og interesseorganisation en forpligtelse til at optræde som en ansvarlig part i samfundet. Vi stiller vores viden og ressourcer til rådighed for vores medlemmer og videreformidler væsentlige trafik- og forbrugerbudskaber til bilisterne generelt.

### SIKKERHED

Vi sætter trafiksikkerhed og forbrugerrettigheder på dagsordenen gennem oplysning og videndeling, køreteknisk undervisning og indflydelsesrige partnerskaber. Vi arbejder for at fremme trafikpolitiske tiltag, der kan øge sikkerheden i trafikken og mindske bilernes miljømæssige belastning af samfundet samt fremme den frie konkurrence. Vi bidrager via et europæisk testsamarbejde til udførelse af sikkerhedstest af biler og udstyr, som fremmer bilister-

nes sikkerhed. Gennem det internationale bilklubsamarbejde i FIA arbejder vi for at øge trafiksikkerheden på verdensplan, herunder ikke mindst i udviklingslandene. Vi kæmper for at forbedre forbrugervilkårene for bilisterne og opfordrer til handling, når lovgivning eller mangel på samme forringer forbrugers retssikkerhed.

### TRAFIKKULTUR

FDM ønsker gennem oplysning at bidrage til, at det er en god oplevelse at færdes i trafikken, ikke kun for bilister, men også andre trafikanter, for eksempel cyklister og fodgængere. Derfor bidrager FDM løbende med viden og holdninger til debatten om danskernes trafikvaner. Vi tror på, at der opnås den bedste trafikkultur ved at vise hensyn til hinanden.

### TEST

FDM ønsker at gøre det mere gennemskueligt for forbrugerne at vælge de produkter, der passer bedst til dem. FDM laver derfor test i samarbejde med vores søsterklubber samt egne test af produkter og biler, ligesom vi laver test, som kan bruges i vores generelle oplysningsarbejde. Vi formidler testresultaterne via vores medier samt i eksterne sammenhænge, så det ikke kun er til gavn for vores medlemmer, men for alle forbrugere.





Hensyntagen til klima og miljø er en integreret del af FDMs forretningsstrategi



FDM formidler viden om miljøvenlige biler

## PRODUKTER

Vi ønsker at kunne tilbyde forbrugerne sikre og gennemtestede produkter. Derfor stræber vi efter at kunne føre de produkter, som klarer sig bedst i vores test. Det er vigtigt, at forbrugerne kan stole på vores uvildighed.

## REJSER

Vi ønsker at klæde vores rejsende på med relevant specialistviden og forbrugeroplysning, som kan gøre rejsen nemmere og sikrere. Hos FDM travel støtter vi lokalsamfundet gennem vores aktiviteter på stedet. Vi ønsker at sælge ansvarlige rejser og tager afstand fra udnyttende former for turisme. Oplever vi sådanne tilfælde, reagerer vi hurtigt og foretager de nødvendige handlinger. Vi er i løbende og tæt dialog med vores samarbejdspartnere og relevante NGO'er om levevilkår og dyrevelfærd.

## KLIMA/MILJØ

Hensyntagen til klima og miljø er en integreret del af FDMs forretningsstrategi. Vi ønsker at fremme en mere effektiv og miljøvenlig trafik gennem oplysning og partnerskaber, og så er vores fokus internt rettet mod at mindske koncernens eget negative aftryk på miljøet. FDM har følgende målsætninger inden for klima og miljø:

## HENSYN TIL KLIMAET

FDM har en målsætning om at minimere koncernens egen direkte miljøpåvirkning, så vi mindsker vores CO<sub>2</sub>-udledning. Det gør vi blandt andet via en række energibesparende initiativer og ved at have en firmabilpolitik, der tager hensyn til miljøet. FDM har fokus på valg af miljøvenligt papir og anvender leverandører, som er godkendt med en eller flere miljømærkninger. Samtidig er der fokus på at mindske papirforbruget.

## MILJØVENLIGE BILER

Vi vil formidle viden om miljøvenlige biler, og hvordan bilisterne kan bidrage til at fremme en miljøvenlig udvikling. Ud over oplysning tilbyder vi praktiske kurser i, hvordan man kan spare brændstof og mindske miljøpåvirkningen under kørslen.

## MENNESKERETTIGHEDER/ MEDARBEJDERE

FDMs fokus på menneskerettigheder er særligt rettet mod de ansattes trivsel og udvikling. FDM skal være en arbejdsplads, hvor medarbejderne trives og udvikles, og hvor det er muligt at opnå en god balance mellem arbejds- og privatlivet. Inden for området menneskerettigheder/medarbejdere har FDM følgende politikker:

## ANSÆTTELSE OG KØN

Vi overholder lovgivningen, overenskomster, kontrakter og ansættelsesvilkår. Vi ansætter ud fra kompetencer for at undgå forskelsbehandling. Ledelsesposter besættes på baggrund af den enkelte medarbejders kvalifikationer frem for køn. Men vi stræber efter, at det underrepræsenterede køn til enhver tid udgør 30 procent eller derover. FDMs bestyrelse er medlemsvalgt, og her er der opsat et mål om, at bestyrelsens sammensætning skal svare til medlemskaren.

## TRIVSEL

I vores trivselspolitik har vi fokus på stress, mobning og konflikter. Vi tilbyder kurser og uddannelse for at sikre optimal arbejdsplanlægning og minimere risikoen for stress. Hvert andet år gennemføres en trivselsmåling blandt medarbejdere i FDM. Målingen skal i hver enkelt afdeling drøftes med henblik på at udarbejde en handlingsplan for fastholdelse af et højt trivselsniveau og forbedring af indsatsområder.

## MEDARBEJDERUDVIKLING

Alle medarbejdere har hvert år en udviklingssamtale med deres leder. Samtalen munder ud i en personlig udviklingsplan, som skal sikre medarbejdernes faglige og personlige udvikling.

**FDM VIL FORMIDLE  
VIDEN OM MILJØVENLIGE  
BILER OG VÆRE MED  
TIL AT FREMME EN  
MILJØVENLIG UDVIKLING**



*FDM tilbyder sundhedsordning til medarbejderne*

### **SENIORPOLITIK**

I forbindelse med den årlige medarbejderudviklings samtale tilbydes medarbejdere, som er 60 år eller derover, en dialog om medarbejderens ønsker til de sidste år på arbejdsmarkedet og om overgangen til pensionisttilværelsen. Der kan som en del af seniorsamtalen indgås en individuel senioraftale, som vil afhænge af, hvilke arbejdsopgaver, ansættelsessted, ansvar, ressourcer m.m. medarbejderen har.

### **SYGEFRAVÆR OG FASTHOLDELSE**

Senest fire uger efter første fraværsdag afholdes en sygefraværssamtale, hvor leder og medarbejder sammen udarbejder en fastholdelsesplan for medarbejderen. I samtalen indgår en dialog om de muligheder, FDM har for at hjælpe medarbejderen, dels gennem FDMs sundhedsordning, FDMs Hjælpe- og Støttefond samt andre mulige tiltag.



40 biler blev sikkerhedstestet i Euro NCAP-samarbejdet



FDM testede over 100 biler i løbet af 2014

## CSR – HANDLINGER OG RESULTATER

### HANDLINGER OG RESULTATER – SAMFUND

Oplysning om trafikikkerhed og forbrugerrettigheder var i hele 2014 et fast element i FDMs nyhedsformidling og tilbud til bilisterne. Ud over at yde rådgivning til vores medlemmer brugte FDM egne kanaler som Motor, nyhedsbreve, fdm.dk samt FDMs Facebook-profil til at udbrede viden, ligesom FDMs eksperter udtalte sig til medierne, når der var emner, der var relevante for bilisterne. Fdm.dk, FDMs Facebook-profil samt den store medieomtale har været tilgængelige for hele offentligheden og ikke blot vores medlemmer, og vi er således nået bredt ud til den danske befolkning med vores budskaber om trafik og rets- og forbrugersikkerhed. Der blev i alt produceret 90 nyheder til fdm.dk om forbrug og rettigheder, mens der blev lavet 166 nyheder, som omhandlede veje, trafik, sikkerhed og miljø. Oplysning om trafik- eller forbrugerrelaterede emner udgjorde desuden to tredjedele af FDMs samlede medieomtale. Endelig blev der produceret 11 numre af Motor, hvoraf en stor del af indholdet havde karakter af oplysning.

### DISCOUNT-AUTOSTOLE DUMPEDE

Sikkerheden er alt for ringe, og mængden af skadelige stoffer alt for stor i en række af markedets billigste autostole. I en test af 11 discountstole til omkring 500 kroner bestod kun én autostol. Det fik FDM til at advare mod de billige stole. Ud over at indeholde skadelige stoffer var især sikkerheden kritisabel. Særligt ved sidekollision var beskyttelsen næsten helt fraværende. I årets anden autostoletest af de lidt dyrere autostole så det langt bedre ud. Her gennemførte man for første gang en test af en stol med et nyt universalt beslag til brug på tværs af bilmærkerne. Stolen bestod sikkerhedstesten med bravur. Ud af de i alt 34 stole dumpede de ti. Den primære årsag var for ringe sikkerhed eller høj risiko for fejlmontering. To stole dumpede desuden på grund af for store mængder skadelige stoffer.

### BILTEST

Når danskerne skal vælge ny bil, vælger mange at benytte FDMs test af både nye og brugte biler. Testene indeholder oplysninger om sikkerhed, miljø, typiske fejl samt FDMs eksperter vurdering af bilerne ud fra disse parametre. Disse test var året igennem en del af Motor, ligesom de alle blev lagt på fdm.dk. I alt blev der foretaget over 100 biltest, heraf to større gruppetest, hvor flere biler blev sammenlignet, samt 11 duelttest, hvor to konkurrenter blev sammenlignet. Desuden var der omtale af test med

brugte biler i forbindelse med artiklerne 'Køb brugt med Motor'. Ud over biltest gennemførte FDM også en række test af forbrugerrelaterede produkter, sommer- og vinterdæktest samt to store test af autostole i samarbejde med de europæiske bilklubber – test, som alle havde til formål at gøre det muligt for forbrugeren at træffe det mest sikre valg.

### EURO NCAP

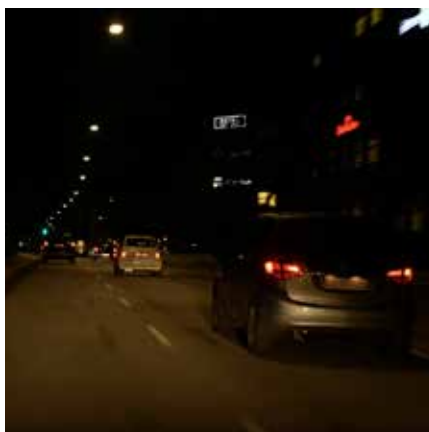
I alt 40 biler blev i 2014 testet i det fælles europæiske sikkerhedssamarbejde Euro NCAP. Blandt andet opnåede Danmarks mest solgte elbil de maksimale fem stjerner. Skærpede krav ramte især de små biler, som qua deres størrelse, men også ofte begrænsede mængde sikkerhedsudstyr havde svært ved at leve op til betingelserne for et femstjernet resultat. Fra 2015 vil kravene til sikkerheden i bilerne igen blive skærpet. Det betyder blandt andet, at nye biler fremover skal have automatisk nødbrmsesystem [AEB], hvis de skal opnå fem stjerner. Derudover indføres en supplerende frontalttest, hvor hele bilens front rammer barrieren og ikke kun de 40 procent, som tilfældet har været hidtil. Også testdukkerne bliver fra årsskiftet langt mere 'fintfølede' i forhold til at måle belastninger ved en kollision.

## FDM VALGTE AT LAVE EN OPLYSNINGSKAMPAGNE OM BILERNES BAGLYGTER

## FDM VAR MED I DÆKRAZZIA: 82 % VAR UVIDENDE OM DERES DÆKS TILSTAND

## FLERE TUSIND BILISTER VAR I 2014 PÅ FDMs KØRETEKNISKE ANLÆG

## FDM ARBEJDER SAMMEN MED DE EUROPÆISKE BILKLUBBER PÅ AT MINDSKE SNYD MED KILOMETER-TÆLLERNE



En oplysningskampagne mindede bilisterne om at tænde baglygterne



En video oplyste bilisterne om risikoen for km-snyd med biler

### FÆRRE DRÆBTE I TRAFIKKEN

183 personer mistede livet i trafikken sidste år, og det er det næstlaveste tal nogensinde. Samtidig var antallet af tilskadekomne det laveste nogensinde, ligesom antallet af rene materieluheld gik ned. Dermed var antallet af trafikdræbte under halvdelen af det antal, der optrådte i dødsulykkesstatistikken for blot ti år siden. FDM bidrog med viden om emnet via Sikker Trafiks forretningsudvalg og Færdselssikkerhedskommissionen, hvor FDM er repræsenteret. FDM vil i de kommende år fortsætte med at arbejde for, at man blandt andet via oplysning og efteruddannelse i køreteknik samt ved at fremme moderne sikkerhedsudstyr i bilerne øger fokus på sikkerheden i trafikken, så den positive tendens kan fortsætte. Endelig vil FDM via det internationale samarbejde have fokus på, hvordan tendensen kan sprede sig globalt set.

### HUSK LIGE (BAG)LYGTEN

Flere bilister glemmer at tænde baglygterne i tåge og skumringstid. Det skyldes, at nye biler på grund af EU-regler er udstyret med en ny type kørellys. Og de mange biler uden baglys kan føre til farlige situationer i trafikken og ikke mindst irritation bilisterne imellem. Derfor valgte FDM at lave en oplysningskampagne for at få bilisterne til at tjekke, om deres bil tænder lygterne automatisk. Budskabet blev blandt andet spredt via radiospots, der opfordrede bilisterne til

at tjekke, om deres bil havde automatisk lys i baglygterne. Sideløbende blev der også tilbudt lygtekontrol på FDMs testcentre.

### STOP VEJKRIGEN

Den begrænsede plads på mange landeveje betyder desværre, at der til tider opstår konflikter mellem især motionscyklister og bilister. Cykelklubberne kunne fortælle om jævnlig chikane fra bilisterne, mens nogle bilister omvendt oplevede, at cyklisterne fyldte for meget og udviste et lidt for afslappet forhold til færdselsloven. Det kan lede til farlige situationer. Da de fleste motionscyklister også er bilister, har FDM et godt udgangspunkt for aktivt at tage del i arbejdet for en bedre trafikultur mellem motionscyklister og bilister. Derfor gik FDM ind i en arbejdsgruppe sammen med blandt andre Danmarks Cykle Union med et mål om at lave en fælles oplysningskampagne i 2015.

### KILOMETERSNYD SKAL BEKÆMPES

FDM arbejder sammen med de europæiske bilklubber på at mindske snyd med kilometertællerne. På europæisk plan anslås det, at der er manipuleret med kilometertallene på op mod 40 procent af alle brugte biler. I samarbejde med FIA lavede FDM en video, der gennemgik de fire skridt, som bilklubberne i fællesskab mener, der skal tages for at forhindre kilometersnyd. Videoen blev





En test viste, hvor farligt det er at SMS'e under kørslen



Mange bilister valgte at dygtiggøre sig på FDM Jyllandsringen eller FDM Sjællandsringen

brugt til at oplyse og advare de danske bilister om problemet.

### DÆKRAZZIA

Sammen med Rådet for Større Dæksikkerhed og politiet deltog FDM i årets dækrazzia i syv politikredse. Razziaen havde til formål at sætte fokus på den sikkerhedsmæssige betydning af at køre med de rigtige dæk. I alt blev 1.555 personbiler og 379 varebiler kontrolleret ved razziaen. 22 procent af de undersøgte biler havde mindst ét dæk med tre mm eller mindre mønsterdybde, mens tre procent af alle undersøgte biler havde mindst ét ulovligt dæk. 82 procent var uvidende om, at de kørte på slidte dæk. To ud af tre udspurgte førere havde ikke kontrolleret lufttrykket i dækkene den seneste måned eller vidste ikke, hvornår det senest var gjort.

### FARLIGT AT SMS'E BAG RATTET

Håndholdt mobiltelefoni og SMS bag rattet er ikke bare ulovligt, det forøger også risikoen for uheld markant. FDM testede, hvor langt man kører på en SMS. Bruger man 40 sekunder på at skrive og sende en besked ved en hastighed på 50 km/t., svarede det til, at man kørte 500 meter, hvor opmærksomheden kun delvist var rettet mod vejen og de øvrige trafikanter. Testen blev brugt til at sætte fokus på de konsekvenser, der kan være ved uopmærksomhed i trafikken.

### EFTERUDDANNELSE AF BILISTER

FDM driver to af landets bedste og mest moderne køretekniske anlæg, FDM Sjællandsringen og FDM Jyllandsringen. Her kan både nyuddannede og erfarne bilister træne deres køreteknik året rundt under kyndig vejledning af FDMs professionelle instruktører. Flere tusind bilister benyttede i 2014 FDMs køretekniske anlæg i forbindelse med køreskoleundervisning eller køretekniske kurser for private eller firmaer, ligesom færdselspolitiet og lastbil- og buschauffører gennemgik ekstra køretræning. Også MC-ejerne gjorde brug af FDMs anlæg. I foråret blev der gennemført flere kurser for motorcyklister på forskellige niveauer. Endelig deltog mere end 300 skoleelever i et særligt cykelkursus for 5.-klasser på Sjællandsringen. Her blev eleverne gjort bevidste om de risikofaktorer, de særligt skal være opmærksomme på, når de begiver sig ud i trafikken på cykel.

### HÅNDRÆKNING TIL MOTORSPORTSTALENTER

Motorsport og FDM har i mange år været tæt forbundet qua FDMs rolle som ejer af Danmarks eneste FIA-godkendte motorsportsanlæg, FDM Jyllandsringen. For at give de danske motorsportstaler bedre træningsmuligheder blev der indgået et samarbejde med Dansk Automobil Sports Union [DASU] om at stille FDM Jyllandsringen og FDM Sjællandsringen til rådighed for

fremtidens motorsportstaler imellem og som optakt til store løb.

### SPORTSCAR EVENT

Også i 2014 støttede FDMs køretekniske anlæg op om Sportscar Event, som har til formål at samle penge ind til kræftsyge og ulykkesramte børn. Eventen gav en række kræftramte børn chancen for at få opfyldt en drøm om at køre i en hurtig racerbil på FDMs baner i Silkeborg og Roskilde. Også publikum fik mod betaling lov til at få en tur i en racerbil. Årets indsamlingsløb til Børnecancerfonden tiltrak op mod 5.000 mennesker på FDM Jyllandsringen og 4.000 på FDM Sjællandsringen, og i alt blev der samlet over 2 mio. kr. ind.

### ET STORT CRASH

Street race, drifting, rally cross-biler og en voldsom crashtest, hvor en lastbil kører ind i en række holdende biler og knallerter, var blot nogle af de spektakulære indslag, da FDM Sjællandsringen lagde asfalt til Drivers Event. Fartens voldsomme kræfter blev tydeliggjort i Dødens Hal, hvor deltagerne kom forbi trafikulykker, redningsindsats og operationsstue for til sidst at ende i en rustvogn. Formålet med Drivers Event var samtidig at få meldt unge mellem 18 og 25 år ind i Drivers Club. En trafikklub, der sætter fokus på biler, trafikikkerhed og færre uheld blandt unge bilister. Her får deltagerne mulighed for at deltage i fem årlige køretekniske kurser i egen bil



Prisen på en række ferierelaterede ydelser blev undersøgt i flere storbyer i Europa



FDM lancerede en ny samkørselsportal

på FDM Sjællandsringen. 3.000 tilskuere trodsede et heftigt regnvejr og mødte op til den årlige Drivers Event på FDM Sjællandsringen.

## SKRU NED FOR SOLEN

FDM-koncernen har i fire år været en del af den store soloplysningskampagne, som Kræftens Bekæmpelse og Tryg-Fonden står bag. I alt uddelte FDM travel og FDMs testcentre og campingpladser 1.400 foldere med gode råd om solbeskyttelse og 2.000 aktivitetshæfter til børn med små opgaver, der er knyttet til en lille historie om figurerne Sunny og Solvej. Kampagnen blev omtalt i nyhedsbreve, og desuden kunne de rejsende på [fdm-travel.dk](http://fdm-travel.dk) finde gode solråd til ferien.

## REJSEOPLYSNING

Også FDM travel tog del i det forbrugeroptlysende arbejde. FDM travels eksperter var således ude med vigtige råd i forbindelse med bookning af rejsen og gav eksempler på, hvordan de rejsende kan spare penge på rejsen, og hvilke faldgruber man skal være opmærksom på.

## ALTERNATIVE STORBYER

En af FDM travels styrker er den store viden, der ligger i det tætte samarbejde med de europæiske bilklubber. På tværs af landegrænserne blev der blandt andet gennemført en undersøgelse om de faktiske leveomkostninger ved at besøge forskellige storbyer. Blandt de billigste

storbyer fandt man Beograd, Zagreb, Ljubljana, Prag og Budapest, mens Oslo, Paris, London og København fik den tvivlsomme ære at være de dyreste byer at besøge.

## HANDLINGER OG RESULTATER – KLIMA/MILJØ

### TEST EN ELBIL

I gennem de seneste to år har FDM været med i forsøgsordningen Test-en-elbil, som er Europas største elbilforsøg. Projektet blev afsluttet i 2014, og evalueringen viste, at elbilen reelt er klar til at kunne klare en stor del af den daglige kørsel, men at der stadig ligger en stor kommunikationsopgave forude. Over 25.000 danskere har i forsøgsperioden ansøgt om at deltage, mens 1.600 testkørere fordelt på 24 kommuner blev udvalgt til at deltage i forsøget. Ud over Test-en-elbil deltog FDM også i et fælles europæisk elbilprojekt, der har til formål at kvalitetssikre informationen til borgerne.

### SAMKØRSEL

Ved at køre i én bil i stedet for to kan man spare brændstof og bidrage til mindre trængsel. Derfor lancerede FDM i foråret en ny samkørselsportal sammen med GoMore, hvor FDM-medlemmer gratis kan oprette samkørsler. Både bil ejere og ikke-bil ejere kan gøre brug af tjenesten.

## ENERGIBESPARENDE INITIATIVER

I 2010 opstillede FDM et mål om at reducere sit samlede energiforbrug. Siden er der blevet gennemført en række energibesparende initiativer som for eksempel opsættelse af lyssensorer, brug af sparepærer, udskiftning af pumper i bygningernes varmecentraler og fokus på genanvendelse af affald, herunder papir og pap. Desuden blev der sat gang i et projekt, der skal være med til at fremtidssikre FDM-huset i Lyngby – også energimæssigt. Projektet involverer en større ombygning og vil blive gennemført i 2015. Derfor blev der i 2014 ikke satset på nye energibesparende renoveringer. Dog blev der investeret i et nyt gasfyld.

## AFFALD TIL GENBRUG

I 2014 blev genanvendelse af affald udvidet til også at gælde klar plastfolie. Samlet set blev der indsamlet 20 ton papir, pap, glas, folie, plast og jern til genanvendelse. Det var lidt mindre end året før, men til gengæld blev der også anvendt 12 procent mindre papir i FDM-koncernen end i 2013. For at sikre, at endnu mere papir og pap bliver genbrugt, blev der forrige år sat en selvstændig papircontainer på FDMs lager, som kan bruges til at kassere gamle kataloger og andet papiraffald.



FDMs elforbrug er faldet med seks procent

### MILJØVENLIGT PAPIR

FDMs medlemsmagasin, Motor, er en af Danmarks største tryksager i magasin-kategorien, og derfor er det vigtigt for FDM at sikre, at Motor belaster miljøet mindst muligt. Det sikres ved at Svane-mærke Motor efter de kriterier, som Dansk Standard har opstillet. Disse kriterier foreskriver blandt andet brug af miljørigtigt papir, brug af vegetabiliske og vandbaserede trykfarver, energibesparelser i trykprocessen og en række andre miljøtiltag inden for materialer, produktionsproces og arbejdsmiljø. I 2014 er der trykt omkring 2.750.000 Motor og 75.000 MotorClassic.

### ELFORBRUG

Sammenlignet med 2013 er elforbruget faldet med seks procent. Set i forhold til 2010 er det samlede elforbrug blevet reduceret med ti procent. FDMs campingpladser indgår ikke i det samlede regnskab, da det også omfatter vores gæster, ligesom de fleste pladser er solgt i løbet af 2013 og 2014.

### HANDLINGER OG RESULTATER – MENNESKERETTIGHEDER/ MEDARBEJDERE

#### ANSÆTTELSE OG KØN

Målsætningen om en 30-procents repræsentation på det øverste ledelsesniveau blev næsten indfriet, da 26 procent af de øverste ledelsesposter var besat af kvinder. I forbindelse med nyan-

sættelser og udnævnelse af ledere vil der ud over kvalifikationer fortsat være fokus på kompetencer, når den rigtige kandidat skal vælges.

#### MERE EFFEKTIV, MINDRE STRESSET

Samlet set har 109 medarbejdere gennemgået et PEP-træningsforløb. En evaluering af forløbet viser blandt andet, at medarbejderne vurderer, at de har fået frigjort over to timer ugentligt ved at kunne arbejde mere effektivt. Desuden er andelen af medarbejdere med højt/meget højt stressniveau blevet halveret.

#### BEDRE MUS-SAMTALER

En evaluering af FDMs overgang til kompetence-MUS-samtaler viste, at lederne oplever, at samtalerne er blevet mere målrettede og relevante. Samtalerne gør, at lederne er blevet bedre til at fastlægge mål, der gør, at medarbejderne kan bidrage til de strategiske mål.

#### SENIORPOLITIK

Andelen af medarbejdere over 60 år udgjorde i 2014 ti procent. I forbindelse med deres årlige MUS-samtale blev et særligt senior-MUS-spørgeskema besvaret. Skemaet blev brugt til en dialog om medarbejderens ønsker til de sidste år på arbejdsmarkedet og om overgangen til pensionisttilværelsen, således at trivslen opretholdes.



FDM har tilbudt kurser i personlig effektivitet og planlægning

### SYGEFRAVÆR OG FASTHOLDELSE

Det gennemsnitlige sygefravær i FDM-koncernen svarede til 6,9 sygedage pr. medarbejder pr. år, hvilket er på niveau med sygefraværet i den private sektor, men væsentlig lavere end sygefraværet i den offentlige sektor. FDMs ledelse vil fortsat have fokus på at nedbringe sygefraværet yderligere for derigennem at øge trivslen.

**FDM ANVENDTE 12 PROCENT MINDRE PAPIR END I 2013**

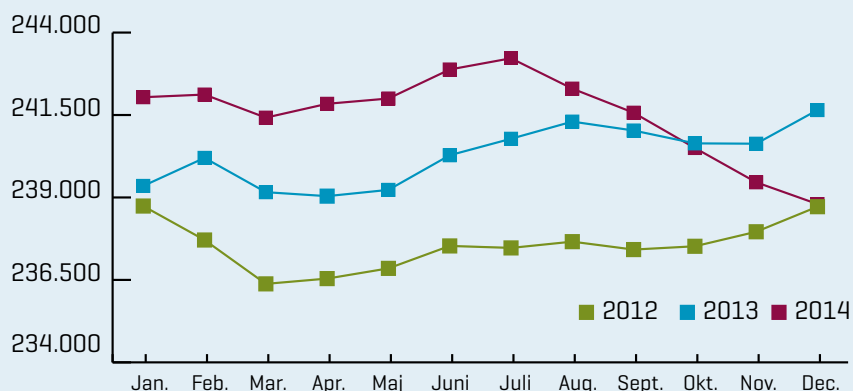
**MUS-SAMTALERNE ER BLEVET MERE RELEVANTE OG MÅLRETTEDE**

**52.500 MEDLEMMER**  
SØGTE JURIDISK  
ELLER TEKNISK  
RÅDGIVNING

VED UDGANGEN  
AF ÅRET MODTOG  
**OVER 264.000**  
ENTEN FDMs ELLER  
DET SÆRLIGE  
NYHEDSBREV TIL  
IKKE-MEDLEMMER

**FDMs MIN BIL-APP**  
ER NU HENTET AF  
NÆSTEN 200.000

VED ÅRETS  
UDGANG HAVDE  
MOTORCLASSIC  
**7.800 ABONNENTER**



FDM sluttede året af med 239.000 medlemmer

## MEDLEMMERNES FDM

### MEDLEMSNEDGANG

Efter flere år med vækst i medlemstallet oplevede FDM en lille medlemsnedgang i 2014. Nedgangen skyldtes blandt andet effekten af en ny lovgivning, som gør det muligt at komme ud af medlemskabet, før der er gået et år. Samlet set tabte FDM 3.000 medlemmer, og det officielle medlemstal lød derfor på 239.000 medlemmer ved indgangen til 2015.

### FLERE SAGER

FDMs rådgivning blev flittigt brugt af medlemmerne i 2014. I alt valgte 52.500 at søge juridisk eller teknisk rådgivning hos FDM enten via telefon eller på mail. Det var især bilister med spørgsmål til den nye eller brugte bil, der henvendte sig for at få råd og vejledning. I de seneste år er sagstilgangen løbende steget i FDMs rådgivning. 2014 var ingen undtagelse, for der var en tilgang på fem procent sammenlignet med året før. Det var især sager om leasing, finansiering og reparationer, der relativt steg mest, men langt de fleste sager omhandlede fortsat brugte biler. FDM valgte at tage tæt ved 50 sager videre til domstolene, hvor sager om brugt bil og parkering udgjorde størstedelen af sagerne efterfulgt af afgørelser fra Ankenævn for Biler, som ikke var blevet efterlevet.

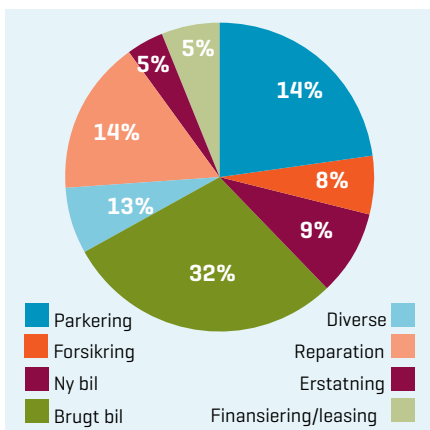
### KOMMUNIKATION TIL BILISTERNE

Opgørelsen over læsertal viste igen en fremgang for Motor. Hvert nummer af Motor blev trykt i 245.000 eksemplarer, og ved udgangen af året var det officielle læsertal på 477.000. Motor satser løbende på at supplere det trykte magasin med digitalt merindhold, som giver læserne på de digitale platforme en bedre læseoplevelse. I alt havde 61.641 hentet Motors app. Som et forsøg valgte Motor at udgive et digitalt særnummer med en størst af de tre såkaldte trillingemikrobiler, som er nogle af de bedst sælgende i Danmark. Særnummeret udkom i begyndelsen af august og kunne kun ses af medlemmer.

### DIGITAL MEDLEMSKOMMUNIKATION

Flere og flere medlemmer vælger at holde sig opdateret via FDMs elektroniske nyhedsbreve. For at gøre nyhedsbrevene mere indbydende og brugervenlige blev der lavet et redesign. Ved udgangen af året modtog over 264.000 enten FDMs medlemsnyhedsbrev eller det særlige nyhedsbrev til ikke-medlemmer. Mange valgte også at abonnere på nogle af de mere målrettede nyhedsbreve med blandt andet tilbud fra FDMs butik og FDMs medlemsrabatter eller tilbud om events og arrangementer.





Mange henvendte sig til FDMs rådgivning

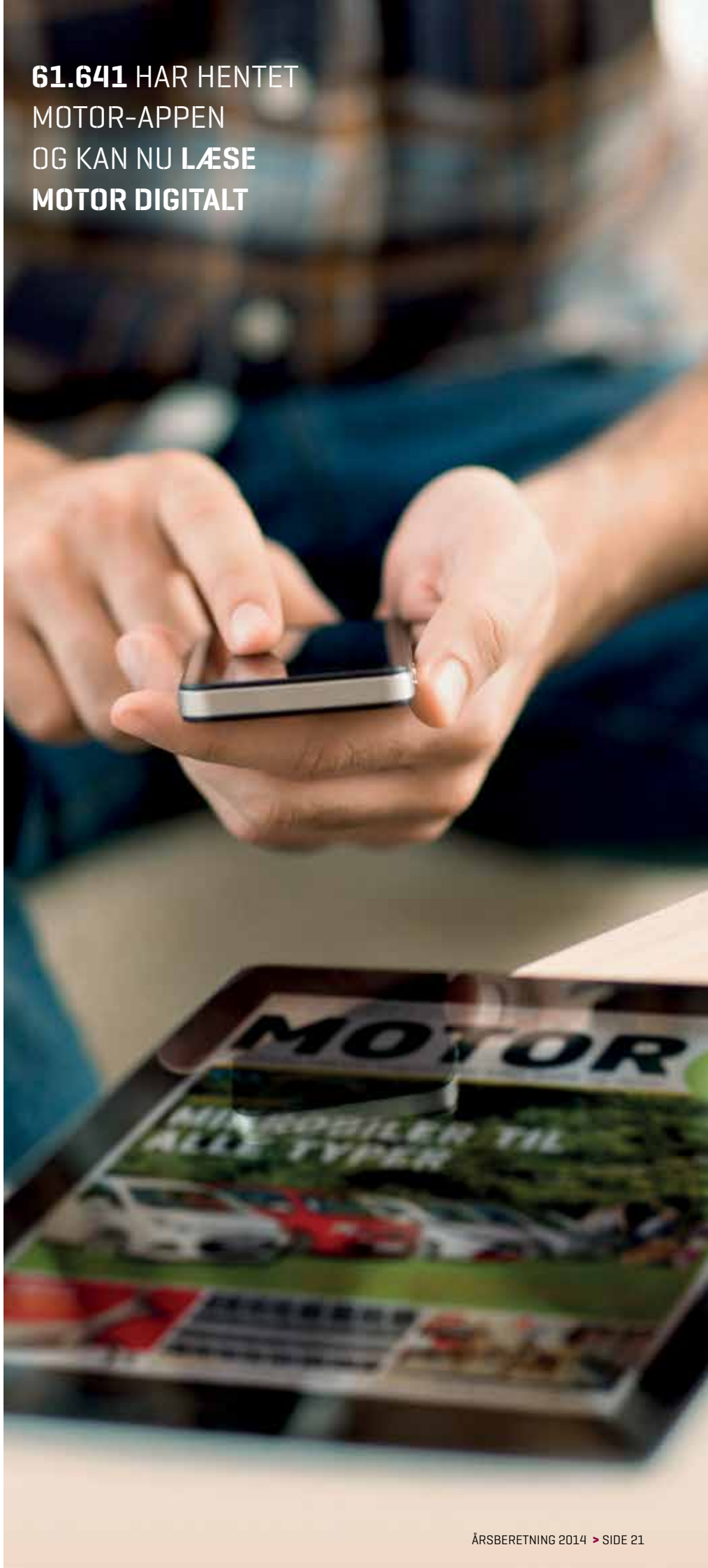
## APPS

En del oplysning til bilisterne skete også via FDMs apps. Næsten 200.000 havde således hentet FDMs Min Bil-app med adgang til nyheder, rabatter, tips og tricks og vejhjælp. Den mest populære app var dog fortsat FDMs Benzinpriser. Næsten 343.000 kunne søge efter billigt brændstof på deres smartphone via FDMs mobilværktøj. Appen blev flittigt brugt til at søge efter billigt brændstof og indrapportere de bedste priser.

## MOTORCLASSIC

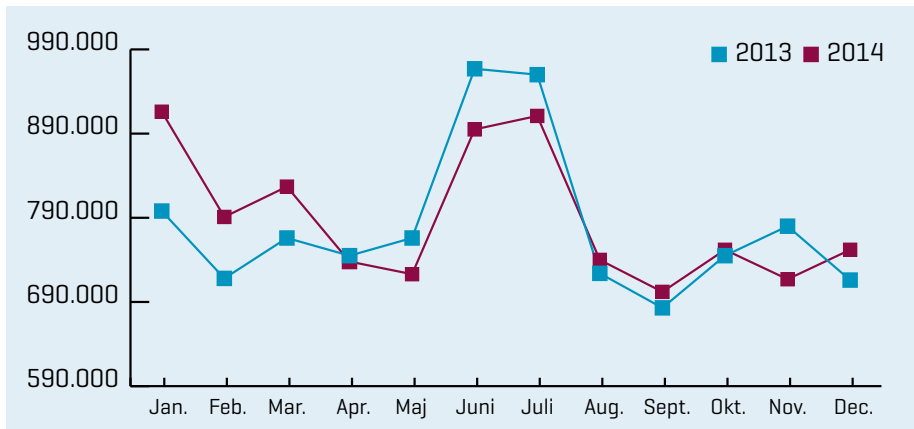
MotorClassic har på få år bevist, at der fortsat er plads til nichemagasiner af høj kvalitet. Ved årets udgang havde næsten 7.800 tegnet abonnement, mens 1.600 stk. blev solgt via kiosker. Selvom MotorClassic primært er båret af fascination, oplevelser og viden om klassiske biler, bidrog MotorClassic gennem flere artikler til det generelle oplysningsarbejde. Her blev fremtidige bilejere blandt andet orienteret om de økonomiske fordele ved at vælge den ene bil frem for den anden. FDM deltog vanen tro ved Copenhagen Historic Grand Prix, hvor også MotorClassic blev promoveret.

**61.641 HAR HENTET  
MOTOR-APPEN  
OG KAN NU LÆSE  
MOTOR DIGITALT**





Mange bilister drøftede bilrelaterede emner via Facebook



Der var mange, der søgte information via fdm.dk

## HØJ KUNDETILFREDSHED

Både fdm.dk og FDMs netbutik gik ud af året med meget flotte tilfredshedsscorer hos kunderne. Over 7.000 brugere havde valgt at anmelde deres kundeoplevelse, og samlet set blev begge sider vurderet til 9,4 på en skala til 10. FDMs medlemmer fik også mulighed for at tilmelde sig et kundepanel, hvor de kunne give udtryk for holdninger til forbruger- og trafikpolitiske emner og idéer til nye produkter og komme med forslag til, hvordan FDMs services og produkter kan blive udviklet til gavn for medlemmerne.

## VIDEOER

Det er ikke alle historier, der er egnede til at blive fortalt i tekst. Derfor har FDM de seneste år brugt levende billeder som supplement til det indhold, der er tilgængeligt på fdm.dk. Her kan brugerne opleve de biler, FDM tester, og få vejledning og gode råd om deres bil. Den mest sete video var en praktisk oplysningsvideo med et gør det selv-element om fastgørelse af nummerpladerne på bilen. I alt havde FDMs videoer mere end 179.000 unikke visninger. I alt blev der set mere end 7.125 timers video via fdm.dk.

## SOCIALE MEDIER

Der var en stigende interesse for at gå i dialog med både FDM og de øvrige

følgere på FDMs Facebook-side. Således blev budskaber om registreringsafgift og beskatning af bilisterne, manglende udbredelse af sikkerhedsudstyr i danske biler og parkeringsregler ofte sat på den sociale medieagenda. Ved årets udgang havde FDM 28.300 følgere via Facebook og 700 følgere på den mere politiske profil på Twitter.

## FDM.DK

Besøgstallet på fdm.dk og tilhørende subdomæner steg i årets første tre måneder, hvorefter der skete et mindre fald i nogle måneder. Ved årets udgang var der igen vækst i antallet af besøgende. I lighed med de øvrige tendenser i samfundet faldt andelen af besøgende fra desktopcomputere, mens andelen af besøgende fra mobile enheder steg. Således kom næsten halvdelen af alle besøgende fra mobile enheder ved udgangen af 2014. Tendensen til at søge information fra mobilenheder betød også, at der blev arbejdet med at lave et design, der automatisk tilpassede sig alle typer platforme. Det nye design blev lanceret i begyndelsen af 2015.

## NY APP TIL BILKØBERE

FDMs slutseddel er et meget brugt værktøj ved bilhandler. For at sikre bilisterne endnu bedre og for at øge brugervenligheden blev der lavet en slutseddel til smartphone og tablet,

som bilkøberne kan bruge ved bilhandel. Ud over slutsedlen fik bilkøberne også mulighed for at undersøge bilens historik og eventuel restgæld direkte fra app'en. Endelig blev det muligt at underskrive slutsedlen digitalt og sende forhandlerens slutseddel til gennemsyn hos FDM.

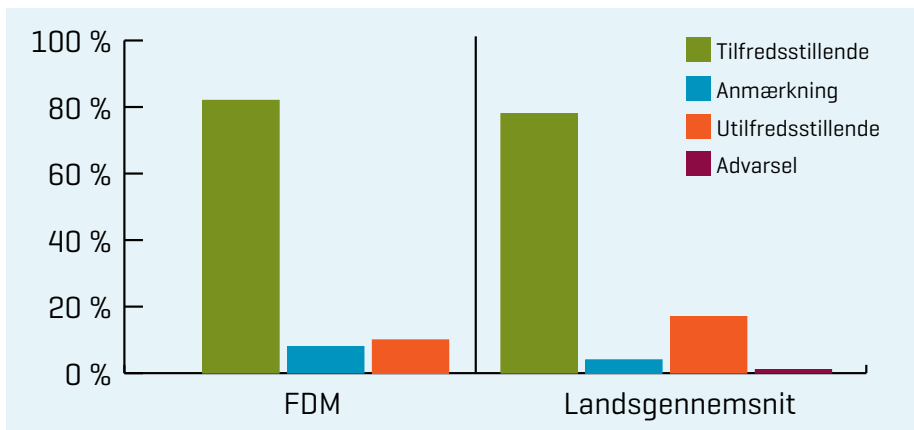
## VALG TIL REPRÆSENTANTSKABET

Hvert år er der valg til FDMs repræsentantskab, hvor medlemmerne kan blive valgt i den kreds, hvor de er bosiddende. Der er i alt ti kredse. I oktober var der valg af repræsentantskabsmedlemmer i to af FDMs kredse. I ingen af de to kredse var der flere kandidater end pladser, hvorfor der var tale om fredsvalg.

**BESØGSTALLET  
PÅ FDM.DK OG  
TILHØRENDE  
SUBDOMÆNER STEG  
I ÅRETS FØRSTE TRE  
MÅNEDER**



FDMs testcentre tilbød batteritjek som nyt produkt



Trafikstyrelsens kontrol af FDM viste, at FDM fortsat var bedre end gennemsnittet

## FDMs FORRETNINGER

### FDMs NETBUTIK

Priskonkurrencen på varehandel på nettet er hård. Derfor valgte FDM at indføre fri fragt ved køb over 500 kr. Produkt-sortimentet blev udvidet på udvalgte områder og tilpasset på andre. Som noget nyt blev det fra efteråret muligt at bestille en række af de bedste vinterdæk på fælge fra FDMs dæktest via FDMs netbutik til afhentning og evt. montering på FDMs testcentre.

### MANGE HJULSKIFT

FDMs testcentre tilbød med stor succes, at bilejerne kunne få hjælp til at skifte mellem sommer- og vinterhjul og omvendt til en fordelagtig medlemspris. I forbindelse med vinterhjulskiftet blev medlemmerne tilbudt at tilkøbe et forårs- eller et vintertjek af bilen med rabat.

### KAMP OM SYNSKUNDERNE

Den store priskonkurrence på bilsyn gør kampen om bilsynskunderne hård. Som noget nyt skulle bilejerne fra efteråret vænne sig til nu kun at få synsindkaldelserne digitalt. FDM mindede i den sammenhæng bilisterne om, at det kostede mange penge at udeblive fra bilsyn, og at det er bilistens eget ansvar at bestille tid.

### FASTGØRELSE AF NUMMERPLADERNE

Fra 2015 skal alle bilejere have fastmonteret bilens nummerplader for at minimere risikoen for nummerplade-tyveri. Mange synskunder valgte at gøre brug af FDMs tilbud om at få fastgjort nummerpladen i forbindelse med bilsynet. I det hele taget var der interesse for at få mere viden om reglerne. Således var en af de mest sette videoer på [fdm.dk](http://fdm.dk) en gør det selv-video om fastgørelse af nummerpladerne.

### TEST I FORTSAT FREMGANG

Et af FDMs varemærker er FDMs testcentre. Som konsekvens af at bilerne bliver nyere og ejerforholdene anderledes, er udvalget af test løbende blevet udviklet og udvidet. I 2014 blev der gennemført flere test af biler end forventet, og det var med til at forbedre det samlede resultat for FDMs testcentre. Især var der efterspørgsel på FDMs test af leasingbiler inden tilbagelevering.

### BATTERITJEK

Mørklagte veje og vinterkolde nætter stiller krav til bilen. For hvis bilen skal starte problemfrit, skal batteriet være i orden. Og skal bilen kunne ses i vintermørket, skal der være lys i lygterne, og de skal lyse korrekt. Derfor opfordrede

FDM bilisterne til at få tjekket batteriet og lygterne. Som noget nyt tilbød FDMs testcentre en service, hvor lygternes indstilling og funktion bliver kontrolleret. Samtidig bliver batteriets tilstand tjekket, så bilen er klar til de kolde vinterdage.

### KVALITETS- OG STIKPRØVEKONTROL

Ud over at lave test og syn for både forbrugere og forhandlere stod FDMs testcentre også for løbende stikprøvekontrol af værkstedskæder. Aftalerne indebærer, at virksomheden efter kontrollen forpligter sig til at rette op på eventuelle fejl og mangler. Ved kontrollen bliver der blandt andet foretaget en vurdering af de fysiske forhold, kundemodtagelsen, aftalegrundlaget, service- og reparationsarbejdet og udstyret.

### TILSYN

FDMs testcentre havde i alt 54 kontrolbesøg af Trafikstyrelsen i 2014. Kun fem af disse besøg blev kategoriseret som ikke-tilfredsstillende, mens der ved fire besøg blev givet en mindre anmærkning. Selvom FDMs testcentre lå bedre end landsgennemsnittet, var resultatet dårligere end i 2013, og derfor vil fokus være rettet mod at sikre, at der bliver rettet op. For at kunne øge kontrollen med synshallerne i Danmark

## FDM TEST OG BILSYN ER I 2014 BLEVET ISO 9001-RECERTIFICERET

## 10.000 SÅ DTC-FINALEN PÅ FDM JYLLANDSRINGEN

## DER BLEV AFHOLDT 380 FORSKELLIGE EVENTS OG ARRANGEMENTER

## ÅRET BØD PÅ MANGE NYE RABATAFTALER, MEN BRÆNDSTOF-RABATTEN ER DEN MEST BRUGTE



FDM afskaffede selvriskoen på vejhjælp

tog Trafikstyrelsens kontrollanter fra december et nyt overvågningssystem i brug. Det nye system gjorde, at Trafikstyrelsen fik mulighed for at overvåge alle synshaller på afstand og fik bedre mulighed for at gribe ind og udtage en konkret bil til kontrol. FDM støttede op om dette tiltag, da FDM vurderede, at det vil være med til at højne kvaliteten i synet på landsplan.

### KVALITET PÅ TESTCENTRE

FDMs testcentre bliver ofte koblet sammen med kvalitet. Et led i denne kvalitetskontrol er FDMs ISO-certificering. I 2014 blev FDM test og bilsyn ISO 9001-recertificeret. Det betød, at hele FDMs kvalitetsstyringssystem blev gennemgået af Det Norske Veritas. Gennemgangen viste, at FDMs testcentre fortsat lever op til de kvalitetskrav, der stilles.

### MOTORSPORTS EVENT

DTC-åbningsløbet blev afholdt på FDM Jyllandsringen, hvor omkring 4.000 tilskuere valgte at kigge forbi. Sæsonen blev også afsluttet på FDM Jyllandsringen, hvor op mod 10.000 mennesker valgte at følge finaleløbet. Desuden blev der afholdt såkaldte licenskurser til vordende racerkørere. Her gennemgik de både teori og praktiske øvelser inden den afsluttende eksamen.

### FDM VEJHJÆLP

Markedet for vejhjælpskunder var i 2014 præget af to ting. For det første tilbød mange forsikringselskaber vejhjælp som en del af policen, og for det andet blev der solgt mange nye biler med mobilitetsaftaler. Den øgede konkurrence betød, at lidt færre kunder end normalt valgte at tegne vejhjælp. Mens der var en lille nedgang i antallet af private risici, blev der iværksat nye mobilitetsaftaler via det internationale ARC-samarbejde. Det var især Ford-, Opel- og Chevrolet-ejerne, der fik glæde af deres mobilitetsaftale. FDMs administrerende direktør blev desuden valgt som formand for de europæiske vejhjælpsselskabers advisoryboard med virkning fra 2015.

### FÆRRE ASSISTANCER

FDM vejhjælp havde sidste år lidt færre assistancer end i 2013. Således måtte FDMs vejhjælpsbiler rykke ud lige under 23.000 gange. De tre hyppigste årsager til, at der blev tilkaldt assistance, var starthjælp, motorstop og punktering.

### INGEN SELVRISIKO

I første halvår blev der lavet nye og bedre betingelser til samme pris for vejhjælpskunderne. Det betød blandt andet, at selvriskoen på 100 kroner blev fjernet, og at der blev indført tre dages lånebil samt fritrækning i udlandet.





Tilfredsheden med FDM forsikring var høj



Mange medlemmer gjorde brug af FDMs brændstofrabat



FDM afholdt flere særarrangementer for medlemmerne

FDM vejhjælp lancerede desuden en kampagne, hvor man det første år kunne få vejhjælp til sin trailer til 0 kroner, hvis man samtidig havde et almindeligt vejhjælpsabonnement på bilen.

## FDM FORSIKRING

Der er stadig flere medlemmer, der gør brug af muligheden for at tegne en forsikring hos FDM Forsikring. Således oplevede FDM Forsikring en tilgang af nye kunder eller tilvalg af andre forsikringer, og ved årets udgang varetog FDM Forsikring 56.000 policer for FDMs medlemmer.

## HØJ TILFREDSHED

En uafhængig undersøgelse blandt de største skadesforsikringselskaber viste, at FDM forsikring havde de tredjemest tilfredse medlemmer, kun overgået af Lærerstandens Brandforsikring og Bauta Forsikring – alle tre en del af LB Forsikring. Dermed formåede FDM Forsikring at fastholde en toptre-placering, selv om andenpladsen blev overtaget af et andet selskab i LB-koncernen. Desuden blev Lærerstandens Brandforsikrings rejseforsikring, som også gælder FDM Forsikring, kåret til bedst i test af Tænk Penge. Det var tredje gang inden for to år, at forsikringselskabet blev udråbt til testvinder. I 2013 blev både ulykkesforsikringen og husforsikringen kåret som testvinder.

## ANCIENNITETSRABAT TIL FORSIKRINGSKUNDERNE

LB Forsikring kom ud af 2013 med et stærkt resultat. Det betød en tilbagebetaling til medlemmerne i form af anciennitetsrabat på 108 mio. kroner. Alle FDM-medlemmer, der havde haft en indboforsikring i mindst seks år hos FDM Forsikring, fik glæde af anciennitetsrabatten.

## EVENTS OG MEDLEMSARRANGEMENTER

Det største trækplaster var Cirkusrevyen, hvor medlemmerne kunne opnå en stor rabat ved at købe billetten gennem FDM. Som noget nyt fik medlemmerne også mulighed for at købe rejser til formel 1-løb i hele verden. Derudover var der rift om billetterne til forskellige koncerter og forpremiere til blandt andet Dolly Parton, André Rieu, Bryan Adams og teaterkoncerten Gasolin.

## MEDLEMSEVENTS

FDM afholdt også en række særevents kun for FDMs medlemmer. Blandt andet kunne medlemmerne komme til en helt særlig forpremiere på filmen 'Fasandræberne' hos Zentropa. Desuden fik medlemmerne mulighed for at blive klogere på fremtidens biler ved en række arrangementer med FDMs eksperter. Endelig blev der afholdt rundvisninger

hos for eksempel Nordisk Film, på Eremitageslottet og i Folketinget. I alt blev der afholdt mere end 380 forskellige events og arrangementer, hvor medlemmerne ud over en god oplevelse kunne opnå rabat på arrangementet.

## RABATTER

Der blev i årets løb indgået flere nye aftaler med større rabatter til medlemmerne, og der blev udstedt mange nye benzinkort til medlemmer. Netop brændstofrabatten var en af de mest brugte rabatter. FDMs fordelshæfte overgik til en elektronisk udgave. Det betød, at medlemmerne fik nem adgang til de mange fordele både via FDMs apps og [fdm.dk](http://fdm.dk).



FDM travel lancerede en ny, dansk USA-rejsemesse



FDM travel blev kåret til det bedste ferierejsebureau

## 150.000 REJSENDE

FDM travel er kendetegnet ved at tilbyde de rejsende ydelser, hvor de både kan få det individuelle præg og inspiration via FDMs mange rejseeksperter i bureauerne eller gøre det selv ved at booke online på [fdm-travel.dk](http://fdm-travel.dk). I 2014 sendte FDM travel 150.000 på rejse i udlandet, hvor storbyferie, kørselsferie og oversøiske rejser til USA var blandt de mest populære.

## TILPASNINGER

Fortsat hård konkurrence gav udfordringer med at sikre indtjeningen, selv om der mod slutningen af året skete forbedringer i både omsætning og indtjening. For at fremtidssikre FDM travel i forhold til øget konkurrence blev der i løbet af året lavet nogle mindre tilpasninger.

## BEDSTE FERIEREJSEBUREAU

FDM modtog i 2014 den fornemme branchepris 'Årets Bedste Ferierejsebureau'. Prisen blev uddelt ved Danish Travel Award, og FDM travel vandt kategorien i konkurrence med samtlige danske rejsebureauer. Prisen blev vundet på baggrund af 1.400 forbrugers stemmer og var set med FDM travels øjne et udtryk for, at de rejsende stadig

tillægger det stor værdi, at de kan få inspiration, rådgivning og det individuelle præg, når de booker deres rejse.

## HØJ KUNDETILFREDSHED

Der er mange faktorer, som spiller ind, når brugere skal vurdere tilfredsheden med en rejse. Derfor er tilbagemeldinger fra kunderne vigtige. Ud over at kontakte FDM travel direkte havde 600 kunder ved årets udgang givet udtryk for deres tilfredshed med FDM travel på vurderingsværktøjet Trustpilot. Samlet opnåede FDM travel en score på 8,3 på en 10-pointsskala.

## USA FORTSAT POPULÆRT

USA blev kåret til danskernes bedste rejseland uden for Europa. Rejselysten var da også stor blandt FDM travels kunder. 22.000 valgte at booke deres USA-rejse via FDM travel. I Europa var Italien igen den mest populære kørselsdestination i sommermånederne, mens der stod London, Paris, Rom eller Barcelona på størstedelen af storbybilletterne.

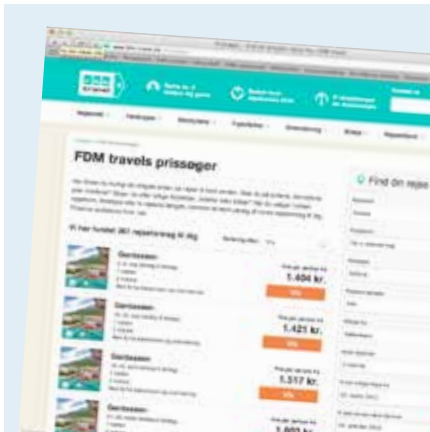
## NY USA-REJSEMESSER

Igennem bureauets mangeårige erfaring og ekspertise på området er USA en af FDM travels styrker. For at sætte sig endnu mere solidt på positionen som det førende rejsebureau inden for USA-

rejser blev det besluttet at afholde en særlig USA-messe i FDMs hovedkontor i Lyngby. Ud over at få inspiration via de mange USA-stande kunne gæsterne også booke et 20-minutters møde med en af FDM travels USA-specialister. Det helt store trækplaster var dog de mange rejseforedrag, hvor gæsterne i billeder og ord blev inspireret til deres næste store USA-rejse. Over 1.600 tilmeldte sig på forhånd, og den første USA-rejsemesse i Danmark blev dermed en succes.

## INSPIRATION

FDM travel har i mange år arbejdet med at gøre viden og inspiration tilgængelig via internettet. Ud over tekst kan de rejsende hente inspiration via særlige videoer. Især de videoer, hvor en destination beskrives i billeder og ord med udgangspunkt i en enkelt persons oplevelse, var populære hos brugerne. Derudover blev både FDM travels rejsetips og brugernes egne rejsebeskrivelser brugt i rejseplanlægningen. Også på Facebook blev der udtrykt interesse for FDM travel. Mere end 34.000 valgte at lade sig rejseinspirere ad den vej. I det hele taget var internettet stadig en populær vej til rejseviden og research. 3,7 mio. besøgende klikkede sig i løbet af året forbi [fdm-travel.dk](http://fdm-travel.dk).



En ny prissøger hjalp de rejsende med at finde billigere rejser



FDM tilbød flere fordele til medlemmer med interesse for camping

## PRISSØGER

FDM travel lancerede et nyt prissøger-værktøj, der giver de rejsende et hurtigt overblik over de billigste rejser til hele verden et helt år frem. Prissøgeren henvender sig primært til de rejsende, hvor prisen er en mere afgørende faktor end rejsemålet. Den nye prissøger giver desuden mulighed for at indskrænke søgningen ved hjælp af enkelte parametre.

## MEST TID PÅ FERIESTEDET

Der blev også lavet en række andre digitale forbedringer, som var med til at styrke FDM travel i den internationale konkurrence og samtidig sikre, at brugere får den bedste oplevelse, når de leder efter rejser hos FDM travel. Der blev blandt andet lanceret en bedre filterfunktion, der gør det muligt for brugeren at sortere billetter ud fra både pris og mest tid på rejsestedet.

## NYT VINTERREJSEMÅL

Thailand er sammen med USA danskerne oversøiske favoritrejsemål. Især i vintermånederne kan der være stor efterspørgsel på rejser til Thailand. For at tilbyde de rejsende et alternativ blev Sri Lanka lanceret som nyt vinterrejsemål. FDM travel tilbød blandt andet, at de rejsende kunne komme på rundrejser med dansk rejseleder.

## FORSKEL PÅ FLY OG KØR SELV

Mens det er nemt at tjekke flypriserne, er det et mere kompliceret regnestykke at finde ud af, hvad det reelt koster at køre selv til feriedestinationen. For at hjælpe de rejsende med at lave et realistisk budget blev der med udgangspunkt i FDMs bilbudget beregnet den faktiske omkostning ved at køre selv og sammenlignet med priseksempler fra FDM travel, som viste, hvad det koster, hvis man i stedet vælger at flyve og leje bil på fem af de mest populære sommerferiedestinationer. Undersøgelsen viste, at hvis man udelukkende tager udgangspunkt i de kørt selv-omkostninger, der er forbundet med selve køreturen, som benzin, slid og vejafgifter, så er bilen den billigste løsning i forhold til flyet. Omvendt kan en familie spare en til to dages rejsetid på en rejse til Sydeuropa ved at tage flyet.

## CAMPING

Camping er en vigtig ferieform for FDMs medlemmer, ikke mindst blandt børnefamilierne. Derfor tilbyder FDM camperne adgang til en række campingrelaterede rabatter og fordele som en del af deres medlemskab. En af fordelene er, at medlemmerne kan opnå 10 eller 15 procent rabat på over 100 campingpladser i Danmark, ligesom der er lavet rabataftaler med en række pladser i udlandet. Ud over de fordele, der er en

del af FDM-medlemskabet, valgte 7.000 medlemmer desuden at tegne abonnement på Motors særlige campingtillæg.

## NY CAMPINGPORTAL

Som en ny service lancerede FDM en international campingportal. Her kan camperne få hurtig adgang til oplysninger om 8.600 campingpladser i Danmark og resten af Europa. Ud over at søge på land er det også muligt at søge på campingpladser efter interesse, eksempelvis om det er tilladt at medbringe hunde.

## SALG AF FDMs CAMPINGPLADSER

I foråret blev Holbæk Fjord Camping overdraget til FDMs tidligere lejrchef, som valgte at føre pladsen videre. I december måned blev endnu en campingplads, Hegedal Strand Camping, solgt fra og overdraget til nye ejere ved årets udgang. Dermed har FDM kun én campingplads tilbage, som er til salg.



## KONCERNOVERSIGT

**FDM**

**100 %**

FDM travel A/S

**100 %**

FDM test og bilsyn  
A/S

**100 %**

FDM vejhjælp A/S

**51 %**

FDM-DTC  
Motorsport A/S



# NØGLETAL 2014

## Hoved- og nøgletal for koncernen

	2014 t. kr.	2013 t. kr.	2012 t. kr.	2011 t. kr.
Medlemskontingent	118.663	119.558	119.121	120.357
Indtægter i alt	854.453	925.966	996.865	946.442
Årets resultat	22.916	15.444	75.784	12.005
Egenkapital	409.321	386.405	370.961	295.177
Balancesum	627.991	585.405	588.494	476.056
<b>Nøgletal</b>				
Antal medlemmer	238.819	241.512	238.780	237.860
EBITA-margin [%]	1,7	1,1	2,1	0,8
Egenkapitalandel [%]	65,0	66,0	63,0	62,0
Egenkapitalforrentning [%]	5,8	4,1	20,4	4,2

## KONCERNENS RESULTATOPGØRELSE FOR 2014

	2014 t. kr.	2013 t. kr.
Nettoomsætning	854.452	925.966
Vareforbrug	[576.034]	[635.196]
Andre eksterne omkostninger	[94.824]	[102.962]
Personaleomkostninger	[154.705]	[166.284]
Afskrivninger	[18.587]	[15.542]
<b>Driftsresultat</b>	<b>10.302</b>	<b>5.982</b>
Indtægter af andre kapitalandele	8.297	6.018
Finansielle indtægter	6.548	2.939
Finansielle omkostninger	[694]	[956]
<b>Resultat før skat</b>	<b>24.453</b>	<b>13.983</b>
Skat af årets resultat	[1.537]	1.461
<b>Årets resultat</b>	<b>22.916</b>	<b>15.444</b>

## KONCERNENS BALANCE 31. DECEMBER 2014

	2014 t. kr.	2013 t. kr.
Immaterielle anlægsaktiver	43.906	45.560
Materielle anlægsaktiver	157.376	168.828
Finansielle anlægsaktiver	126.238	119.696
<b>Anlægsaktiver</b>	<b>327.520</b>	<b>334.084</b>
Varebeholdninger	9.316	10.807
Tilgodehavender	91.527	85.008
Værdipapirer	177.812	104.891
Likvide beholdninger	21.816	50.615
<b>Omsætningsaktiver</b>	<b>300.471</b>	<b>251.321</b>
<b>Aktiver</b>	<b>627.991</b>	<b>585.405</b>
Egenkapital	409.321	386.405
Langfristede gældsforpligtelser	0	0
Kortfristede gældsforpligtelser	218.670	199.000
<b>Gældsforpligtelser</b>	<b>218.670</b>	<b>199.000</b>
<b>Passiver</b>	<b>627.991</b>	<b>585.405</b>

# FDMs BESTYRELSE



Henning Pedersen, formand samt medlem af  
forretningsudvalget - kreds 8



Steen Torp-Hansen, næstformand samt medlem  
af forretningsudvalget - kreds 5



Torkil Hattel, medlem af forretningsudvalget  
- kreds 4



Søren Gudbjerg - kreds 1



Torben Weber Andersen - kreds 2



Ina-Maria Nielsen - kreds 3



Michael Mathiesen - kreds 6



Thomas Bang Jeppesen - kreds 7



Lars Germann - kreds 9



Henning Balle - kreds 10



Anne-Louise Ipland - medarbejdervalgt



Kurt Holm Carlsen - medarbejdervalgt

# FDMs DIREKTION OG LEDELSE



Thomas Møller Thomsen  
koncernchef, adm. direktør



Carsten Møller  
økonomidirektør



Marianne Illum  
direktionssekretariat og forretningsudvikling



Torben Lund Kudsk  
økonomisk-politisk sekretariat



Barbara Borre Lange  
presse og kommunikation



Peter Bruhn  
FDM online



Bo Christian Koch  
Motor



Katja Johannesen  
marked



Per Alkestrup  
rådgivningen



Christian Lindgren Strøm  
salg og medlemservice



Henning Pedersen  
FDM test og bilsyn, camping og køreteknik



Anders A. Andersen  
FDM fordele



Jan Lokhart  
FDM travel, adm. direktør



Jesper Ewald  
FDM travel, indkøb og produktion



Jan Højborg-Henriksen  
FDM travel, salg og marketing



Hans Krag Morild  
FDM travel, Tech



## Kreds 1

1 Konsulent  
René Honoré  
Ribegade 17, 1. th.  
2100 København Ø

Advokat  
Michael Knop  
Hovedvagtsgade 6, 4.  
1103 København K

\* Konsulent  
Søren Gudbjerg  
Borghaven 38  
2500 Valby

2 Kørelærer  
Karsten Kræmer  
Nordstrandparken 23  
2791 Dragør

3 Peter Kastoft  
Peter Bangsvej 60, 3. th.  
2000 Frederiksberg

4 Afdelingsleder  
Kim Kettner  
Askeløkken 5  
3700 Rønne

5 Lærer  
Bergur Godtfred  
Bredtåblik 2 B  
FO-100 Tórshavn

## Kreds 2

6 Direktør  
Hans Skytte Pedersen  
Høyrupe Alle 12  
2900 Hellerup

Henrik Eugene Darville  
Hvidegårdssparken 101  
2800 Kgs. Lyngby

7\* It- og internetchef  
Torben Weber Andersen  
Rude Vang 40  
2840 Holte

Overlæge  
Jens Juel Thiis  
Kikhanebakken 4  
2840 Holte

8 Kenth Sørensen  
Vadbro 3, st. th.  
2860 Søborg

Leder  
Nicolai Geslau  
Knudsalle 28  
2800 Kgs. Lyngby

Finn Geslau  
Nordfrontsvej 54  
2730 Herlev

## Kreds 3

9 Account Manager  
Karl-Erik Høholt Jensen  
Strandbovej 46  
2650 Hvidovre

Civilingeniør  
Svend Carstensen  
Rødovrevej 19  
2610 Rødovre

\* Lektor  
Ina-Maria Nielsen  
Nyvej 21, 1. th.  
2600 Glostrup

10 -

11 Jes Lyngsø  
Peterssøde 6  
Svogerslev  
4000 Roskilde

Solutions Manager  
René Rhodin Erichsen  
Dronning Magrethesvej 18 C  
4000 Roskilde

Torben Greve  
Pilestykket 5  
Svogerslev  
4000 Roskilde

12 Elinstallatør  
Stig Hoffmann Johansen  
Skolevej 14  
4622 Havdrup

Distributionsleder  
Svend Heiselberg  
Birkehøusene 61  
2690 Karlslunde

## Kreds 4

13\* Politiassistent  
Torkil Hattel  
Kirsebærhaven 12  
3480 Fredensborg

Advokat  
Jesper Kobbernagel  
Nørrevej 3  
3070 Snekersten

CFD  
Henrik Gunst Smith  
Killedalen 70  
3400 Hillerød

14 Direktør  
Mogens Lundbech  
Degnebakken 28 A  
4050 Skibby

15 -

## Kreds 5

16 Taksator  
Kim Madsen  
Vallestrupvejen 13  
4300 Holbæk

Chefingeniør  
Lars Aagaard  
Stjernerdalen 3  
4300 Holbæk

Direktionsassistent  
Erik Chr. Thrane  
NVE 5  
4520 Svminninge

17 Kjeld Krageskov  
Klosterbanken 18  
4200 Slagelse

Terminalchef  
Helle Jürgensen  
Felixvej 3  
4200 Slagelse

Journalist  
Claus Würtzen  
Skytteengen 21  
4230 Skælskør

18 Distriktschef  
Jesper Bechmann  
Andersen  
Højtoften 10  
4690 Haslev

\* Major  
Steen Torp-Hansen  
Rosagervej 28  
4720 Præstø

Politiassistent  
Dorte Larsen  
Bruntoftevej 1, Sørup  
4863 Eskildstrup

## Kreds 6

19 Ingeniør  
Erling Uhrbrand Jensen  
Fredensgade 27  
5000 Odense C

Ingeniør, direktør  
Jørgen G. Knudsen  
Ørnevej 32  
5210 Odense NV

Konsulent  
E. Brix Jørgensen  
Blåkløkkevej 21  
5250 Odense SV

Vicestatsobducent  
Peter J.T. Knudsen  
Ølstedgårdvej 37  
5230 Odense M

20 Pensionsrådgiver  
Ole Gundersen  
Pilehaven 2  
5610 Assens

Ole Eggert  
Odensevej 63  
5500 Middelfart

21 Finn Boye Kristensen  
Mellemvej 35  
5700 Svendborg

Radioforhandler  
Palle Pagel Hansen  
Tvedvej 143  
5700 Svendborg

\* Politiassistent  
Michael Mathiesen  
Grønvej 133  
5540 Ullerslev

## Kreds 7

22 Adm. direktør  
Michael Flintholm  
Lobeliavej 1  
8541 skødstrup

Direktør  
Bertel Bang  
Toftesvinget 22  
8250 Egå

23\* Formuekonsulent  
Thomas Bang Jeppesen  
Elisabeths Vænge 10  
8660 Skanderborg

24 Chefkonsulent, cand.jur.  
Helle Toft Hansen  
Lupinvej 2  
8382 Hinnerup

Taxipartner  
René Møller Jensen  
Buskelundtoften 32  
8600 Silkeborg

25 Efterforskningschef  
Niels Raasted  
Bakkehegnet 40  
8400 Ebeltoft

Bilforhandler  
Lars Hesselø  
Møgelbjerg 39  
8500 Grenå

## Kreds 8

26\* Henning Pedersen  
Sarpsborgvej 166  
7600 Struer

Birger Føgh  
Bjerggade 24  
7600 Struer

Autotekniker  
Johnni Bager  
Liseborg Bakke 15  
8800 Viborg

27 Afdelingsleder  
Niels Jørn Vejs Jeppesen  
Højager 3  
7490 Aulum

Skatterevisor  
Marius Trip  
Klostervænget 28  
6900 Skjern

28 Aut. psykolog  
Poul Erik Jørgensen  
Kærmindevej 6  
7800 Skive

Direktør  
Torben Skovgård Nielsen  
Trapsandevvej 86  
7700 Thisted

29 Erhvervsdirektør  
Henning Barsøe  
Violvej 176  
8700 Horsens

30 Thomas Sindberg Martinsen  
Niels Kjeldsensvej 31  
7323 Give  
  
Konsulent, cand.jur.  
Bodil Kolbæk  
Johannebjergparken 14  
7120 Vejle Øst

## Kreds 9

31 Logistikchef  
Torben Egebo  
Ørnevej 8  
9800 Hjørring

Advokat  
Søren Bach  
Søndervang 20  
9800 Hjørring

Lærer  
Jeppe Gleager  
Virkelyst 17  
9800 Hjørring

32 Læge  
Erik Bruun Nielsen  
Kirstine Jensens Vej 13  
9240 Nibe

Afdelingsdirektør  
Jørgen Maibom  
Mølløvænget 18  
9430 Vadum

Butikschef  
Jeppe B. Hjortlund  
Rosenfeldtparken 27  
9400 Nørresundby

Senior Project Manager  
Henrik Højlund Larsen  
Hellevej 4  
9230 Svenstrup J

33\* Direktør  
Lars Germann  
Egevangen 8  
8900 Randers

Statsaut.  
ejendomsrådgiver  
Claus Brink  
Teglvænget 92, Als  
9560 Hadsund

## Kreds 10

34\* Direktør  
Henning Balle  
Duevænget 14  
6710 Esbjerg V

Chefkonsulent  
Willi Weber  
Linde Allé 2  
6760 Ribe

35 Teknisk konsulent  
Hjalmar Nielsen  
Carstengsgade 79  
6270 Tønder

36 Hans Peder Thøgersen  
Færøvej 2  
7200 Grindsted

It-manager  
Brian Thøgersen  
Åglimt 1 A  
7200 Grindsted

37 Udlejningskonsulent  
Ernst Kold  
Ravnskøbel 4  
6400 Sønderborg

38 Erhvervsrådgiver  
Morten Dahl Rask  
Rugbjergvej 7  
6230 Rødekro

39 Salgschef  
Hans Verner Ripa-Jensen  
Østerbyvej 48  
7000 Fredericia

Torben Birkelund Damso  
Kobbelskoven 16  
6000 Kolding

40 Peter Ubbe  
Degnevænget 15  
6000 Kolding



# ADRESSER

## FDM

Firskovvej 32  
2800 Kongens Lyngby  
Tlf. 70 23 30 40  
fdm@fdm.dk  
www.fdm.dk  
CVR-nr. 10 37 67 18

## FDM CAMPING

Tangloppen Camping  
Ishøj Havn, 2635 Ishøj

## FDM-BUTIKKER

Firskovvej 32, 2800 Kgs. Lyngby  
Vintervej 1, Hasle, 8210 Aarhus V

## FDM TRAVEL A/S

Firskovvej 32  
2800 Kongens Lyngby  
Tlf. 70 11 60 11  
fdm-travel@fdm-travel.dk  
www.fdm-travel.dk  
CVR-nr. 26 19 42 10

## REJSEBUREAUER

Firskovvej 32, 2800 Kgs. Lyngby  
Kattebjerg 3, 4700 Næstved  
Vindegade 26-28, 5000 Odense  
Søndergade 70, 1., 8000 Aarhus C  
Dumpen 23, 8800 Viborg  
Ladegaardsgade 4, 1., 9000 Aalborg

## FDM TEST OG BILSYN A/S

Firskovvej 32  
2800 Kongens Lyngby  
Tlf. 70 13 30 40  
fdm@fdm.dk  
www.fdm.dk  
CVR-nr. 31 07 59 39

## TESTCENTRE

Taastrupgårdsvej 28, 2630 Taastrup  
Brydehusvej 18, 2750 Ballerup  
Løjtegårdsvej 153, Tårnby,  
2770 Kastrup  
Firskovvej 22, 2800 Kgs. Lyngby  
Industrivænget 3, 3400 Hillerød  
Darupvang 19, 4000 Roskilde  
Bornholmsvej 7, 4200 Slagelse  
Profilbuen 1, 4700 Næstved  
Egegårdsvej 3, Hjallese, 5260 Odense S  
Agtoftsvej 1 D, 6400 Sønderborg  
Spangsbjerg Møllevej 99,  
6705 Esbjerg Ø  
Tonne Kjærsvej 64, Erritsø,  
7000 Fredericia  
Vesterballevej 7 D, Erritsø,  
7000 Fredericia  
Vestre Engvej 52, 7100 Vejle  
Nybovej 7, 7500 Holstebro  
Vintervej 1, Hasle, 8210 Aarhus V  
Grenåvej 337, 8240 Risskov  
Bredhøjvej 5, 8600 Silkeborg  
Vestergade 5, 8900 Randers  
Håndværkervej 20, 9000 Aalborg  
Frederikshavnvej 255, 9800 Hjørring

## FDM KØRETEKNIK

FDM Sjællandsringen, Abildgårdsvej 17,  
4000 Roskilde  
Tlf. 46 13 61 00

FDM Jyllandsringen, Skellerupvej 38,  
Resenbro, 8600 Silkeborg  
Tlf. 86 85 33 22





## FDM VEJHJÆLP A/S

Firskovvej 32  
2800 Kongens Lyngby  
Tlf. 70 13 30 40  
fdm@fdm.dk  
www.fdm.dk  
CVR-nr. 30 58 28 96

## FDM FORSIKRING

Farvergade 17  
1463 København K  
Tlf. 33 91 66 88  
www.fdmforsikring.dk  
CVR-nr. 16 50 08 36

# LOKATIONER

-  FDM test og bilsyn
-  FDM travel
-  FDM camping
-  FDM køreteknik





# MISSION

Vi varetager den moderne bilists interesser og arbejder for, at det er en positiv oplevelse at være bilist.



# VISION

FDM vil være offensiv og løbende øge vækstraten for medlemstilgangen ved at være den dynamiske organisation, der bedst varetager bilistens interesser.

Det gør vi ved løbende at efteruddanne vores eksperter, så de kan levere den bedste og mest kompetente service og rådgivning. Og ved at stræbe efter at have det bedste overblik over bilmarkedet og den største indsigt i bilbranchen. Ligesom vi taler bilistens sag i politiske og forbrugerpolitiske sammenhænge.

# KERNEVÆRDIER

**Viden:** Vi har de dygtigste eksperter inden for teknik, jura og andre relevante områder, som bilisten har brug for rådgivning inden for.

**Troværdighed:** Vi skal forblive en kompetent og uafhængig organisation, der tjener bilistens interesse.

**Dynamisk:** Vi er en levende og synlig organisation for den moderne bilist, der tilpasser sig bilistens skiftende behov og løbende viser vejen med fremsynede tiltag.

**Aktiv holdning:** Vi har klare holdninger inden for de politiske og forbrugerpolitiske områder og er med til at sikre, at det er en positiv oplevelse at være bilist.



FIRSKOVVEJ 32  
2800 KONGENS LYNGBY

TELEFON 45 27 07 07  
FDM@FDM.DK  
WWW.FDM.DK

